

易分析用户行为分析

技术白皮书

1 背景概述

目前网站平台已经拥有了大量的客户，每日的浏览量在好几十万，价值非凡。数据化运营网站平台的核心，它可以真实的呈现客户的行为，系统的运行状态，栏目的访问状况，内容的点击率，广告的有效性等，从而为我们进行的决策提供数据支持。

1.1 目标前提

本地化

考虑到数据安全及后续扩展，不采用外部服务商提供的云端服务，而是将系统本地化。

1.2 目标概述

用户行为分析系统是运营网站的基础系统之一。

用户行为分析系统要围绕网站平台的建设目标，需要能够帮助我们监控各网站和 App 的运营情况，为网站持续改进提供数据支持，为网站管理提供科学的依据，最终帮助我们改进网站的用户体验，扩大公司建设运营的网站的影响力。

1.3 需求背景

传统用户行为分析的方式，仅能够给出基础的访问量、用户数的数值，能够观察网站访问的变动趋势，无法贴合网站实际需求做深入的分析。

2 解决方案

易分析，是普艾斯科技研发的新一代智能数据分析与应用平台，产品理念是易分析，让数据分析更容易！

易分析，聚焦于用户数据分析行业的发展，结合行业客户的实际需求，围绕“用户”“运营”“营销”业务主线推出了“用户行为分析”，“多维智能分析”，“用户画像析”，“用户智能运营”“前端性能分析”“政务服务分析”等产品，为客户提供强大且智能的网站、app、小程序、公众号等多种平台的用户数据分析产品解决方案。

易分析，使命是帮助客户的用户数据私有化，从而变得更有利用的价值。我们帮助公司多平台的用户的每次有效“触点”进行跟踪、分析并且采取有针对性的行动，坚持将数据转化为公司所需要的洞察力，公司可以利用这些数据极大的优化和改善用户体验，驱动企业数字化运营。

本地化：系统本地化，数据落地

差异化：不同于百度、谷歌、国双、神策等市场上的产品，易分析有其特殊性，能满足不同行业用户行为分析系统个性化需求。

可扩展：用户行为分析系统是基础系统，应提供与大数据系统相连的接口，需要根据将来公司新的产品和网站的分析需求进行扩展。

高性能：用户行为分析系统不能影响站点性能。

用户行为分析系统需求的功能点，分别是网站整体统计、用户访问行为分析、页面与栏目分析、访客分析、App 分析、小程序、公众号、用户画像以及实时数据分析。

● 技术栈

(1) 表现层：JS、HTML、Jquery

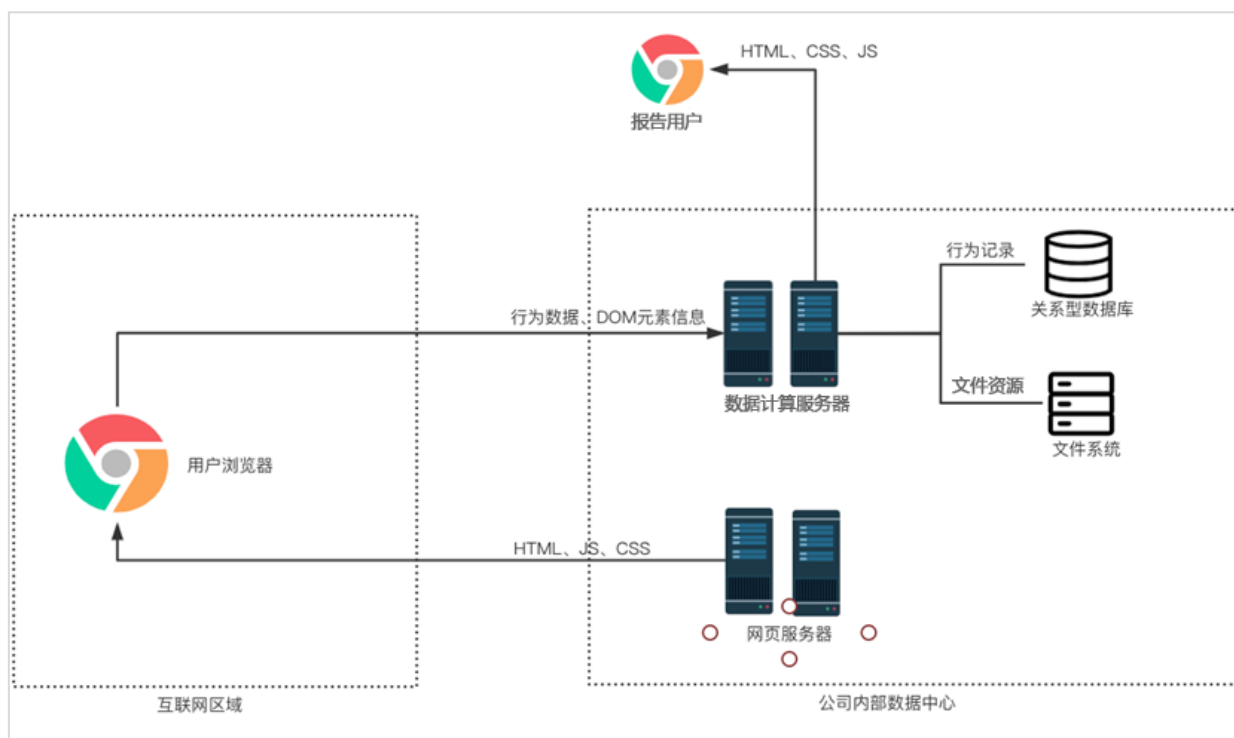
(2) 服务层：java、tomcat、nginx、东方通、金蝶

(3) 数据层：Mysql、clickhouse、国产化数据库、文件存储

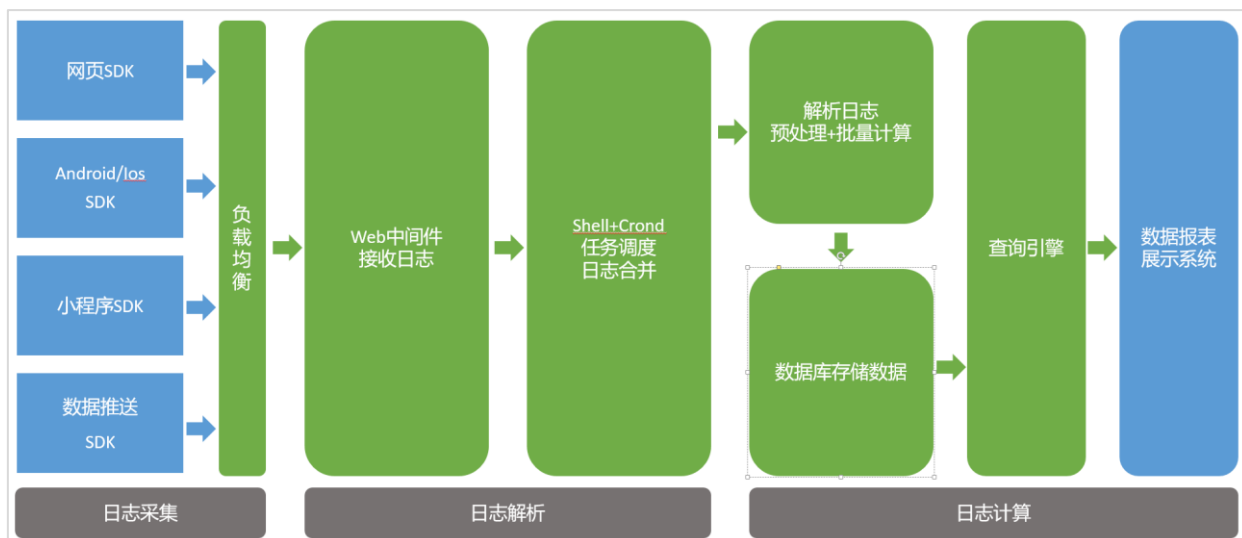
(4) 采集层：JS、Dom

(5) 协议层：HTTP、TCP；

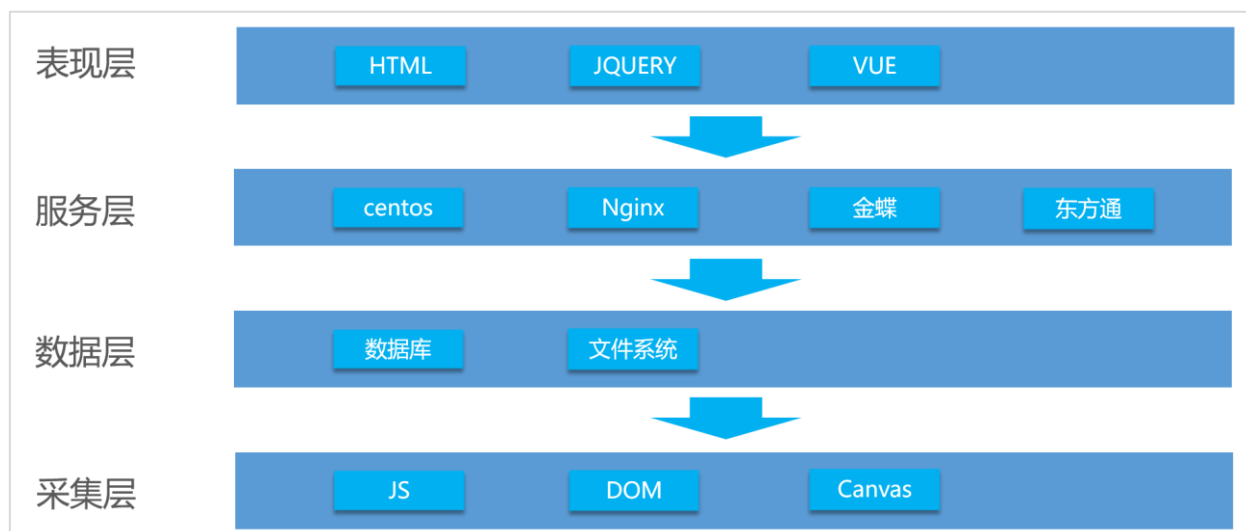
● 业务流向



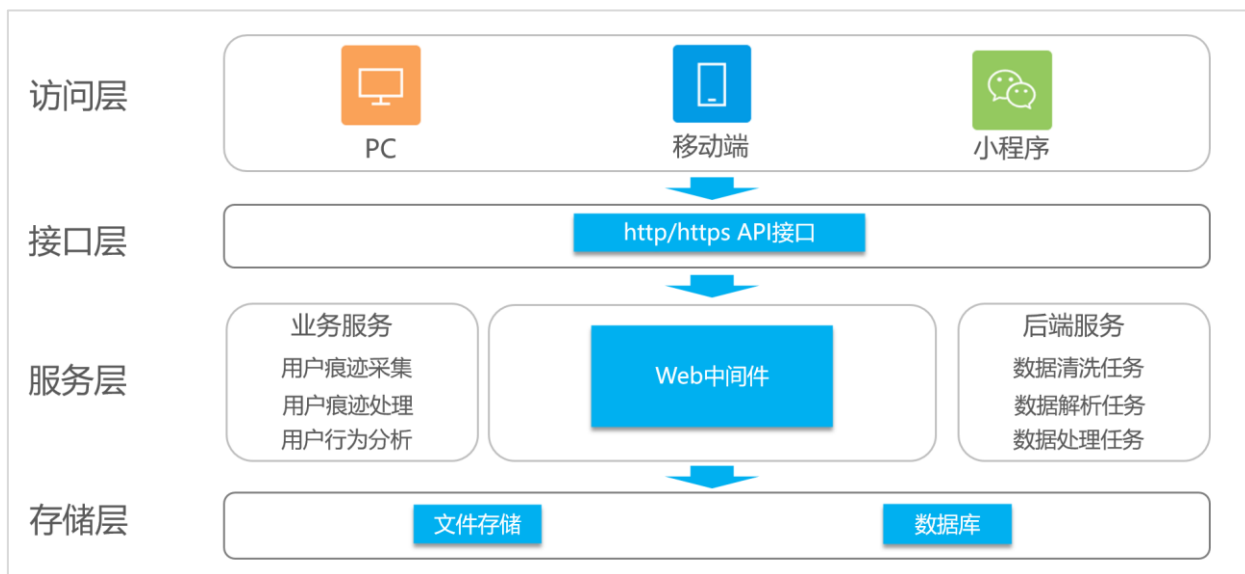
● 数据流向



● 技术架构



● 应用架构



2.1 管理功能

2.1.1 站点管理

The screenshot shows the '站点列表' (Site List) page. It includes a search bar, a table of sites, and a pagination bar.

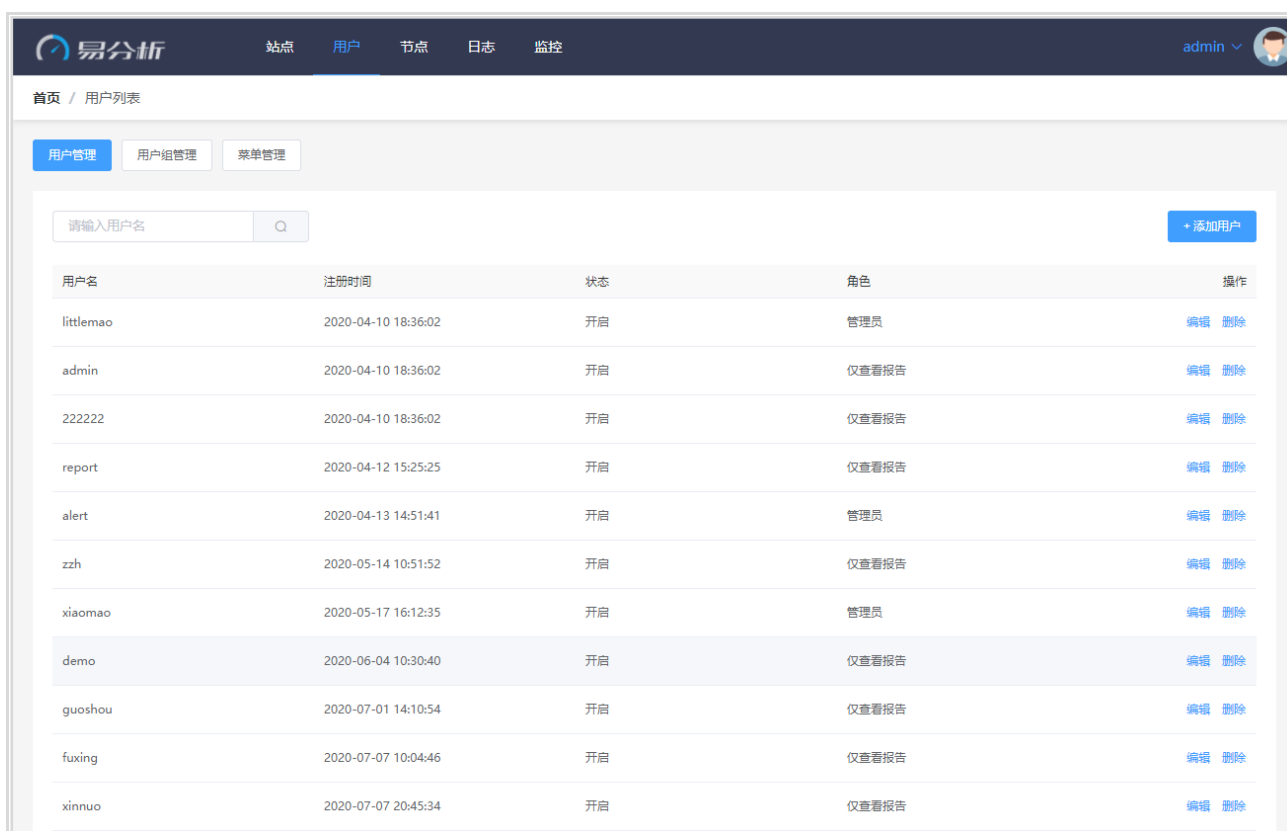
站点名称	站点类型	站点编号	今日访客数/浏览量	昨日访客数/浏览量	总访客数/浏览量	状态	操作
完整测试	网站, 翔宇网站	10000001	0 / 0	0 / 0	791 / 1,666	🟢	查看报告 获取代码 更多设置
测试站点	网站, 通用网站	10000002	0 / 0	0 / 0	332,410 / 1,007,415	🟢	查看报告 获取代码 更多设置
国税测试	网站, 通用网站	10000003	0 / 0	0 / 0	324,837 / 849,355	🔴	查看报告 获取代码 更多设置
芒果派测试	网站, 通用网站	10000004	0 / 0	0 / 0	94,205 / 527,646	🟢	查看报告 获取代码 更多设置

共 4 条 20条/页 < 1 > 前往 1 页

- 1) 可创建普通站点，一般为实际站点，可以是 pc、app 或者小程序等。
- 2) 可创建汇总站点，一般为几个普通站点组成的虚拟站点，业务上组合在一起的虚拟站点，方便对数据进行汇总。
- 3) 查看报告，提供完整的数据分析报表。
- 4) 获取代码，提供嵌入到前端网页的 js 代码、小程序或者 app 代码等，方便进行部署。

- 5) 更多设置-编辑, 针对已添加的站点信息进行修改, 比如站点名称、站点域名等。
- 6) 更多设置-设置, 可以控制站点是否关闭, 关闭之后, 数据不再分析; 可以控制是否限制公开报表; 可以设置 ip 过滤规则, 排除掉一些无效访问数据; 可以设置站点有效域名, 可以过滤非有效访问数据。

2.1.2 用户管理



用户名	注册时间	状态	角色	操作
littlemao	2020-04-10 18:36:02	开启	管理员	编辑 删除
admin	2020-04-10 18:36:02	开启	仅查看报告	编辑 删除
222222	2020-04-10 18:36:02	开启	仅查看报告	编辑 删除
report	2020-04-12 15:25:25	开启	仅查看报告	编辑 删除
alert	2020-04-13 14:51:41	开启	管理员	编辑 删除
zzh	2020-05-14 10:51:52	开启	仅查看报告	编辑 删除
xiaomao	2020-05-17 16:12:35	开启	管理员	编辑 删除
demo	2020-06-04 10:30:40	开启	仅查看报告	编辑 删除
guoshou	2020-07-01 14:10:54	开启	仅查看报告	编辑 删除
fuxing	2020-07-07 10:04:46	开启	仅查看报告	编辑 删除
xinnuo	2020-07-07 20:45:34	开启	仅查看报告	编辑 删除

- 1) 用户管理, 可以添加/编辑/删除用户, 可以选择用户分组、管理权限、是否启用、分配的站点等几个方面的控制。
- 2) 用户分组, 可以通过对先用的功能菜单重新划分从而创建新的用户组, 实现对功能权限的功能。
- 3) 菜单管理, 可以添加/编辑/删除菜单, 比如修改名称、调整位置、添加新菜单等功能。

2.1.3 节点管理

易分析						
站点 用户 节点 日志 监控						
admin						
节点列表						
+ 添加节点						
节点名称	节点域名	驱动类型	数据库类型	数据库连接地址	状态	操作
s1	47.99.156.104:8080/clicklogs	com.mysql.jdbc.Driver	mysql	jdbc:mysql://localhost:3306/phpstat_cms_web?characterEncoding=utf-8&useSSL=false	连通	编辑 删除
s2	39.101.194.216:8080/yeeafxsp2	com.mysql.jdbc.Driver	mysql	jdbc:mysql://39.101.194.216:3306/phpstat_cms_web?characterEncoding=utf-8&useSSL=false	禁用	编辑 删除
s3		com.mysql.jdbc.Driver	mysql	jdbc:mysql://47.99.156.104:3306/phpstat_cms_mysql?useSSL=false&useUnicode=true&characterEncoding=UTF-8&serverTimezone=GMT%2B8	连通	编辑 删除

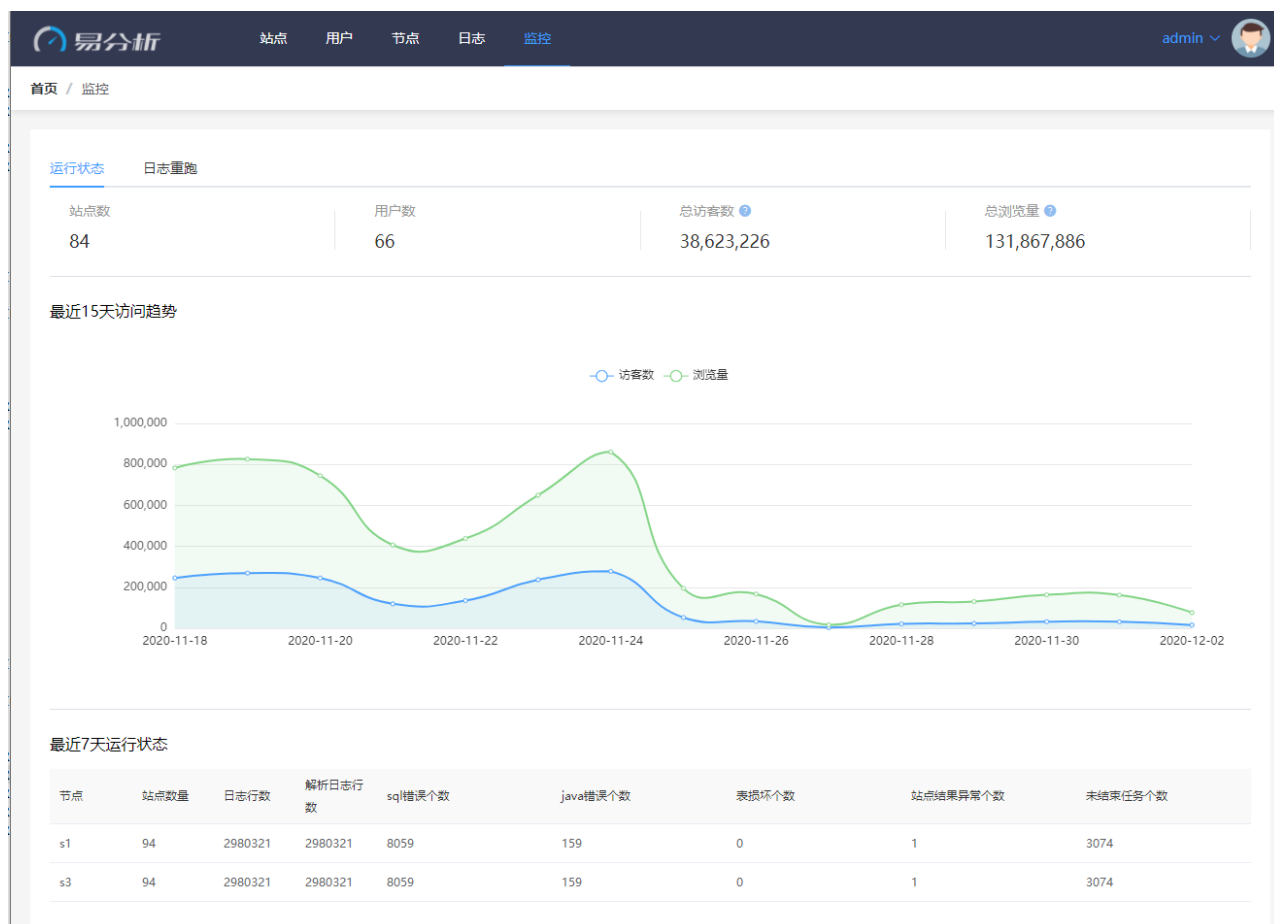
可以支持多个数据库计算节点，支持 mysql、神通、达梦以及人大金仓等数据节点类型。该功能是针对大数据量的计算方案，面对超大站群以及访问量，可以通过配置多个计算节点对数据进行分流、计算以及报表展示等。

2.1.4 日志管理

易分析						
站点 用户 节点 日志 监控						
admin						
日志列表						
登录日志 操作日志						
请输入搜索内容						
用户名	ip	地址	状态	发生时间		
admin	124.207.115.120	日本-高知县-国外未知-国外未知	登录成功	2020-12-02 14:34:52		
admin	222.129.32.32	中国-北京-北京-联通	登录成功	2020-12-02 14:27:31		
admin	222.129.32.32	中国-北京-北京-联通	登录成功	2020-12-02 12:28:43		
admin	124.207.115.120	日本-高知县-国外未知-国外未知	登录成功	2020-12-01 15:22:56		
admin	124.207.115.120	日本-高知县-国外未知-国外未知	登录成功	2020-12-01 15:22:33		
admin	124.207.115.120	日本-高知县-国外未知-国外未知	登录成功	2020-12-01 15:22:05		
admin	124.207.115.120	日本-高知县-国外未知-国外未知	登录成功	2020-12-01 15:21:42		
admin	222.129.32.32	中国-北京-北京-联通	登录成功	2020-12-01 11:43:28		
admin	222.129.32.32	中国-北京-北京-联通	登录成功	2020-12-01 10:47:57		
admin	60.253.232.194	印度-马哈拉施特拉-孟买-国外未知	登录成功	2020-12-01 09:24:54		
admin	123.119.238.36	中国-北京-北京-联通	登录成功	2020-12-01 09:12:06		
demo	119.137.53.204	中国-广东-深圳-电信	登录成功	2020-11-30 17:57:20		
demo	119.137.53.204	中国-广东-深圳-电信	登录成功	2020-11-30 17:57:00		

通过用户的登陆日志以及系统内部各种操作日志。

2.1.5 监控管理

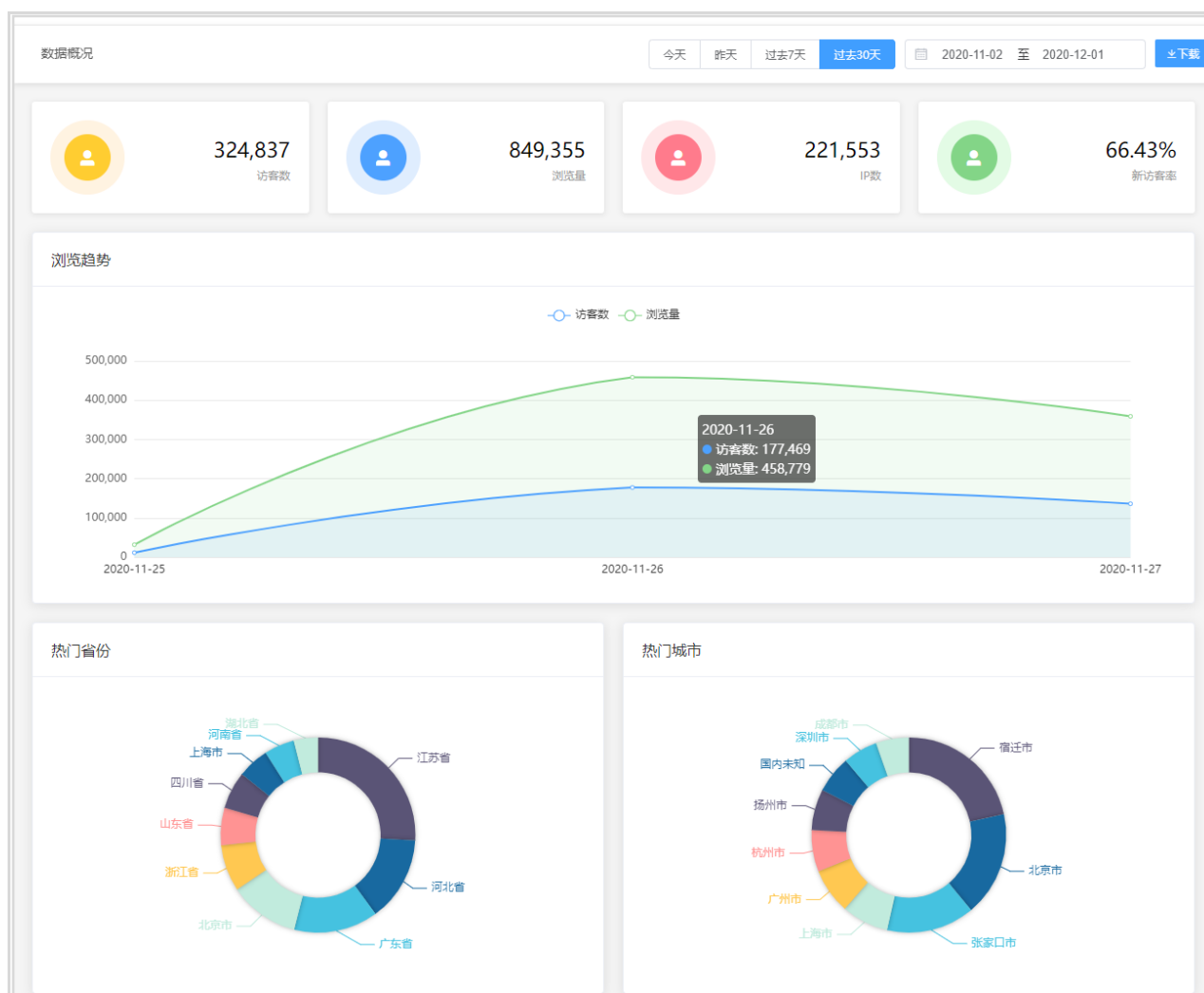


- 1) 运行状态, 可以通过该报表查看系统的运行状态, 包括站点总数、用户总数、总的访问量信息等。
提供了连续 15 天的访问情况, 通过此数据可以分析最近访问量是否异常。最近 7 天运行状态, 提供了最近 7 天任务处理的异常情况, 比如数据库报错等。
- 2) 日志重跑, 可以通过此功能对历史数据进行重新处理, 原始日志放到指定目录, 系统会自动识别, 此时需要在此报表点击“允许”设置开启状态。

2.2 网站分析功能

2.2.1 网站概况

- 网站概况

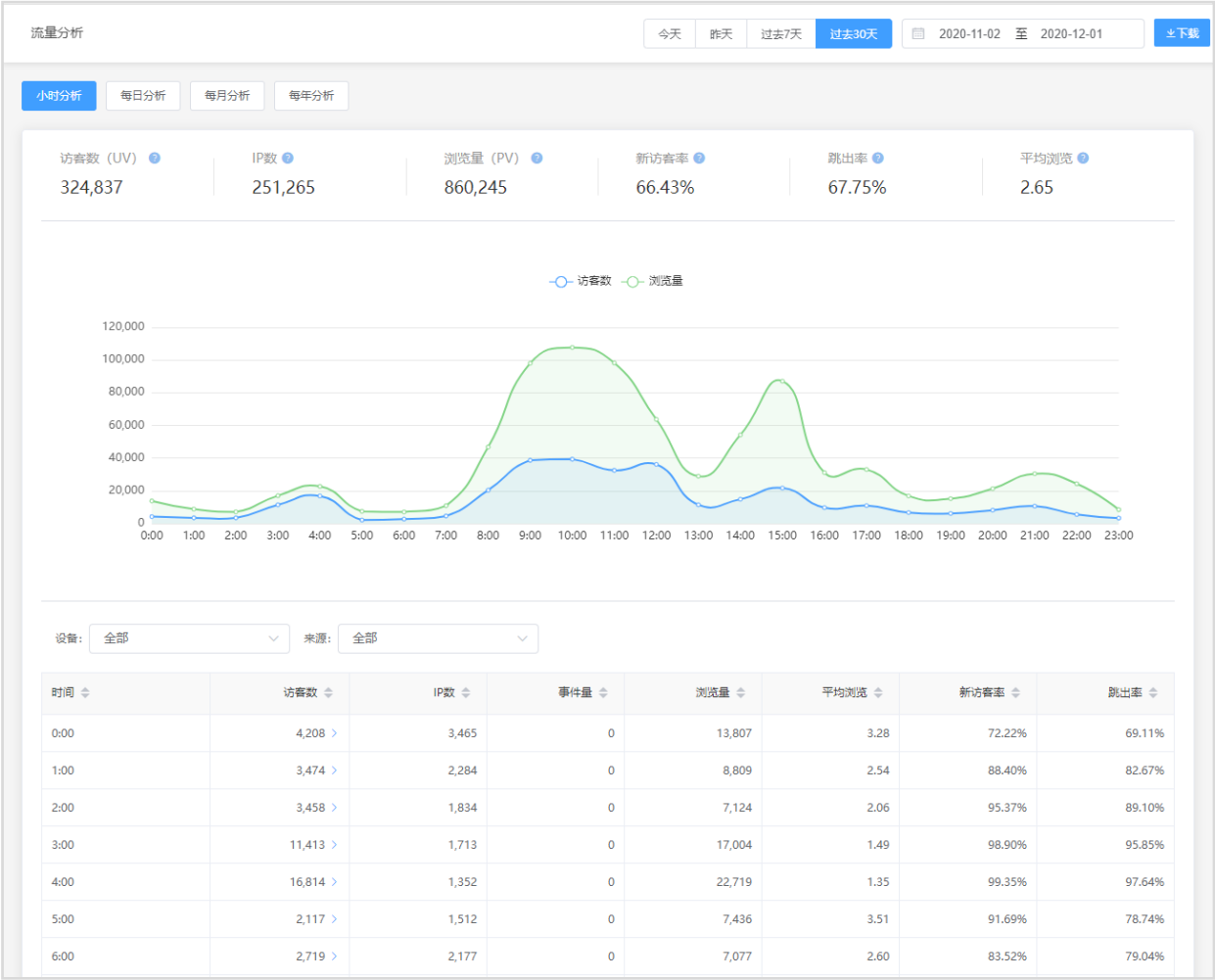


可以查看网站总体的访客、浏览量、ip 数等关键指标。

可以按小时、日、月、年的维度展示。

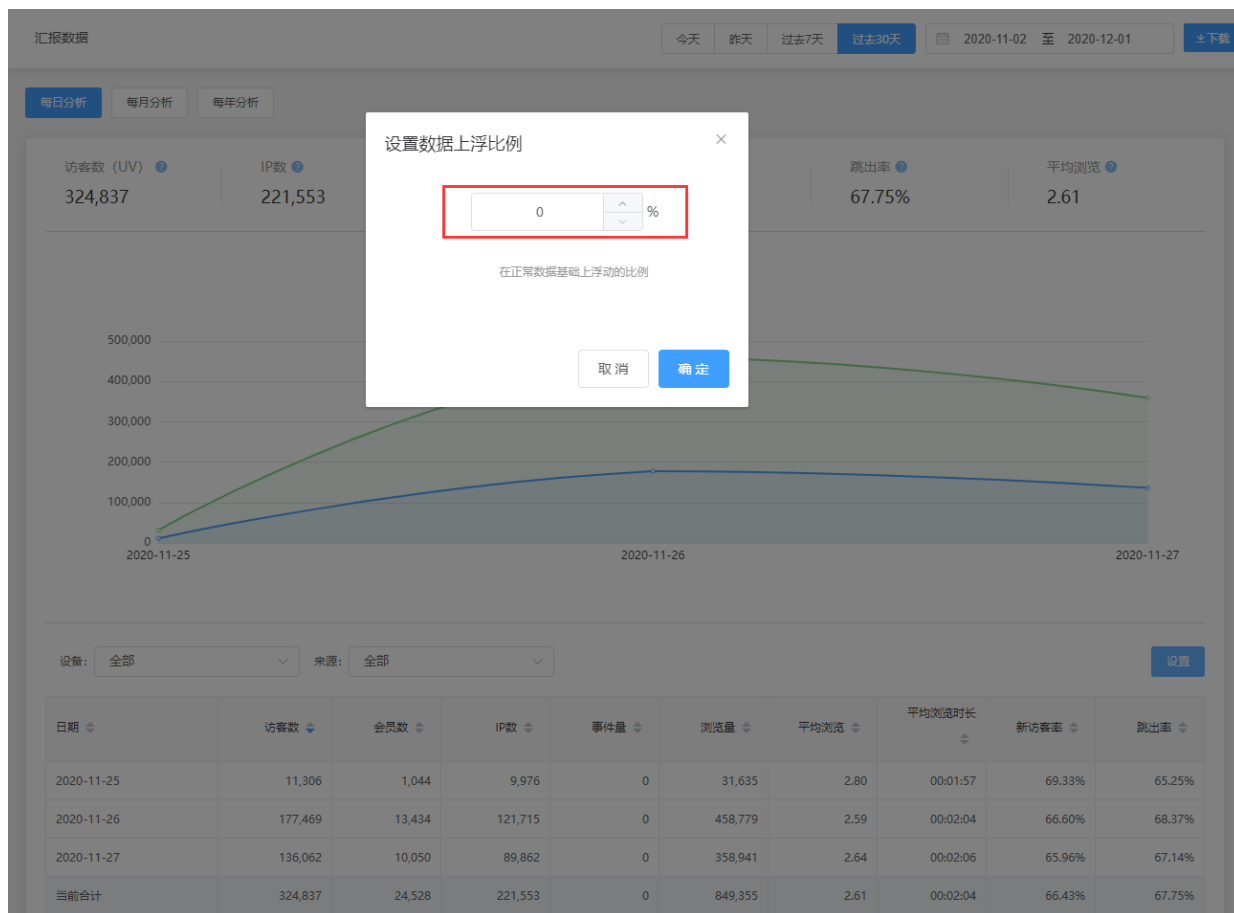
可以查看省份分布、城市分布、来源渠道以及搜索引擎的分布数据。

- 流量分析



从 24 小时、日、月、年四个维度来了解访客数，可以为我们提供访客行为的全面视角，有助于分析访客习惯、流量峰值、季节性变化等信息，从而优化运营策略。

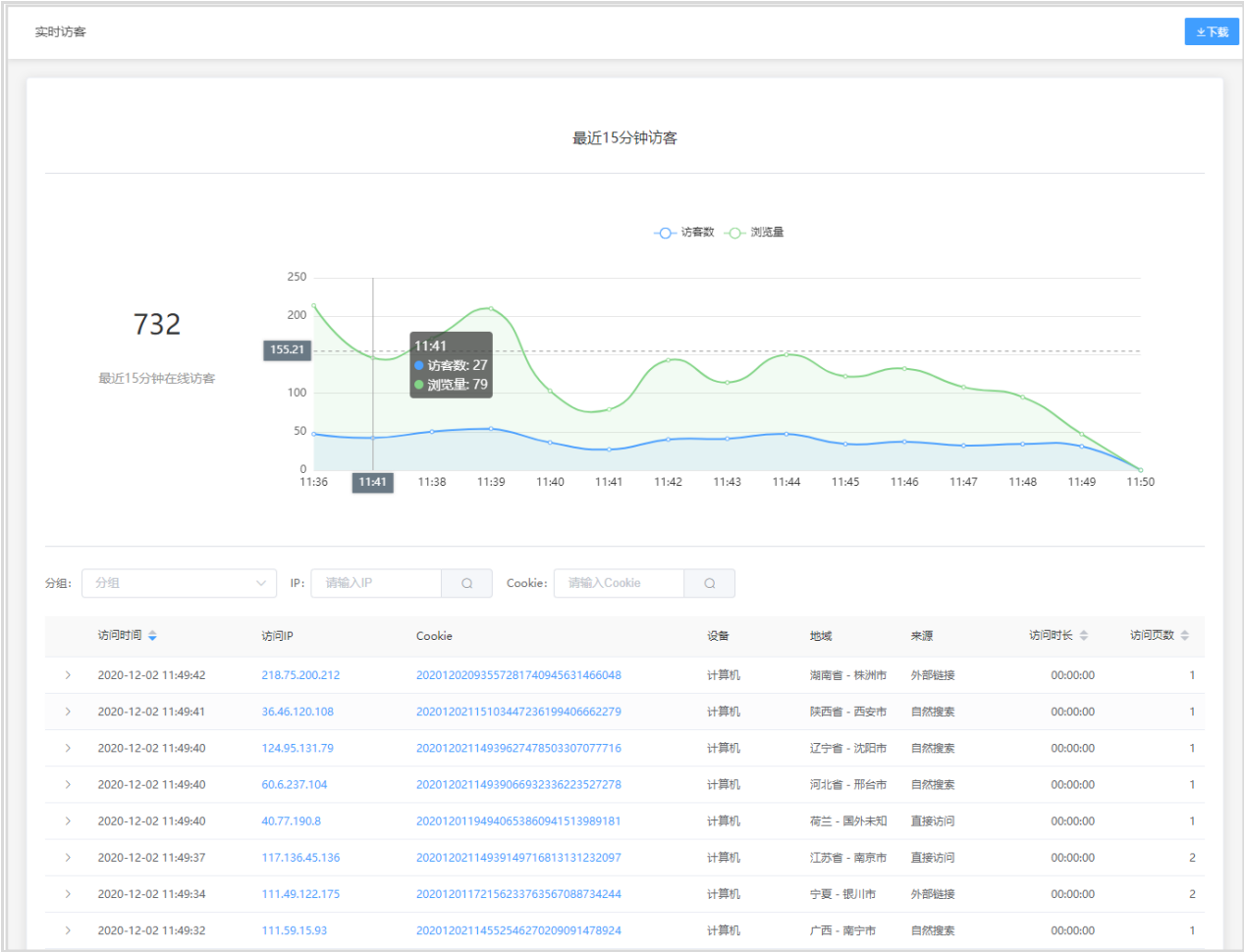
● 汇报数据



可以通过设置浮动比例来实现在正常访问量基础上的数据上浮，可以用于数据汇报等场景。

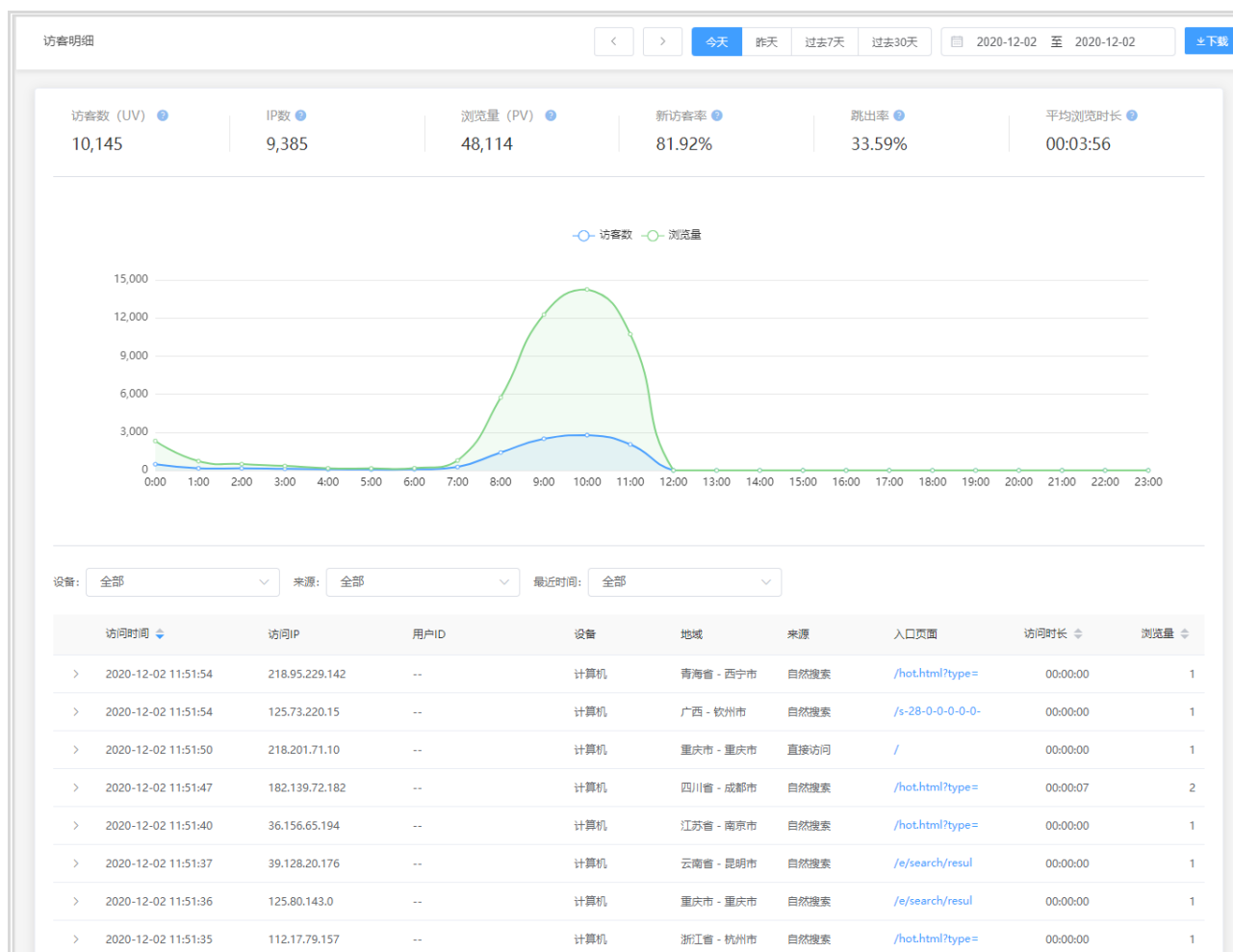
2.2.2 访客轨迹

- 实时访客



展示最近 15 分钟处于活跃状态的在线访客，可以查看其 ip、地域以及访问内容等信息。

● 访客明细



展示每天的访客明细，按照时间显示所有的访问者，包括他们的 IP 地址，访问页面，来源页面和访问时间长度等数据。

● 访客画像

访客画像

<

>

今天

昨天

过去7天

过去30天

2020-12-02 至 2020-12-02

下载

10,237 个访客

访客画像

请输入访客cookie进行搜索

20201202115415599558722961366526

访问:1次 浏览:3pv

福州市

新访客 计算机 自然搜索

12-02 11:54

20201115151015897481122734985024

访问:1次 浏览:4pv

驻马店

老访客 计算机 直接访问

12-02 11:54

20201202115045116933101664438520

访问:1次 浏览:1pv

杭州市

新访客 计算机 自然搜索

12-02 11:54

20201202115502252622305564613848

访问:1次 浏览:1pv

杭州市

新访客 计算机 自然搜索

12-02 11:54

20201202115154121299047537231109

访问:1次 浏览:6pv

西宁市

新访客 计算机 自然搜索

12-02 11:54

20201202115434091402692652733445

访问:1次 浏览:4pv

延安市

新访客 计算机 自然搜索

12-02 11:54

20201202115431880105245037689519

访问:1次 浏览:2pv

忻州市

新访客 计算机 自然搜索

12-02 11:54

20201202111301003788766836736280

访问:1次 浏览:8pv

郴州市

新访客 计算机 自然搜索

12-02 11:54

20201202115459253364536155837387

访问:1次 浏览:2pv

沈阳市

新访客 计算机 自然搜索

12-02 11:54

Cookie: 20201202115415599558722961366526

首次地域: 福建省-福州市

访客属性

访问次数: 1

浏览量: 3

平均浏览: 00:00:45

首次访问: 2020-12-02 11:54:14

首次使用设备: 计算机

首次渠道: 自然搜索

访问轨迹

2020-12-02

访客属性

地域	福建省 - 福州市 (59.61.144.32)	来源	自然搜索
操作系统	Windows 7	浏览量	3
分辨率	1920*1080	事件次数	0
浏览器	chrome	访问时长	00:00:45

访问页面

2020-12-02 11:54:14

• 排行

2020-12-02 11:54:38

• 水彩质感梦幻淡雅水彩纹理汇报总结PPT模板,水彩质感梦幻淡雅水彩纹理汇报总结PPT模板免

2020-12-02 11:54:59

• 排行

访问结束

为访客打上画像标签，识别什么用户，在什么时间，什么地点，做了什么事，抽象出访客信息全貌。

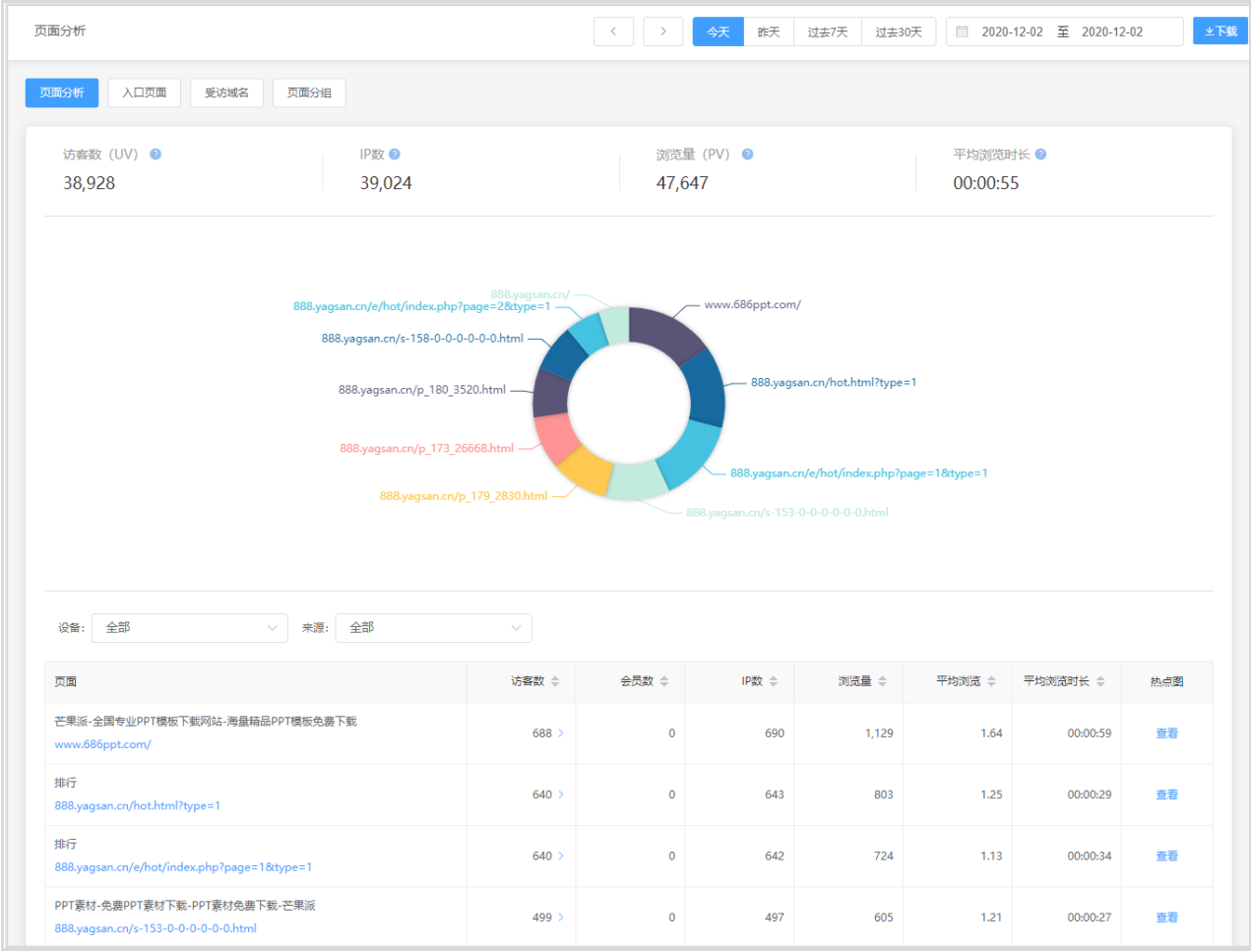
除了识别网站会员和游客，还包括用户 ID（真实注册 ID）、Email、订单、年龄、性别等人口属性信息。这些值需要外部系统导入易分析或通过接口传值收集。

2.2.3 访问分析

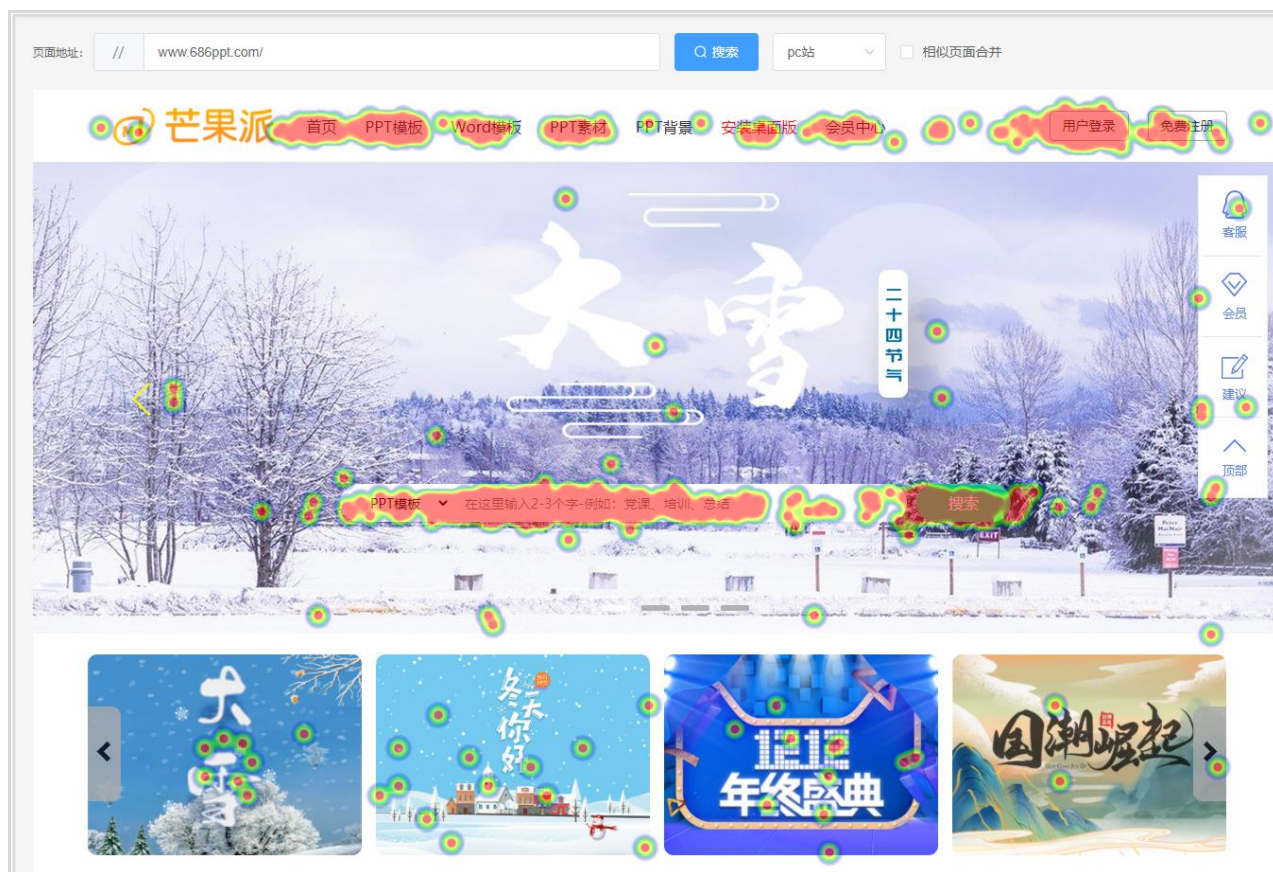
● 页面分析

©北京普艾斯科技有限公司

- 14 -



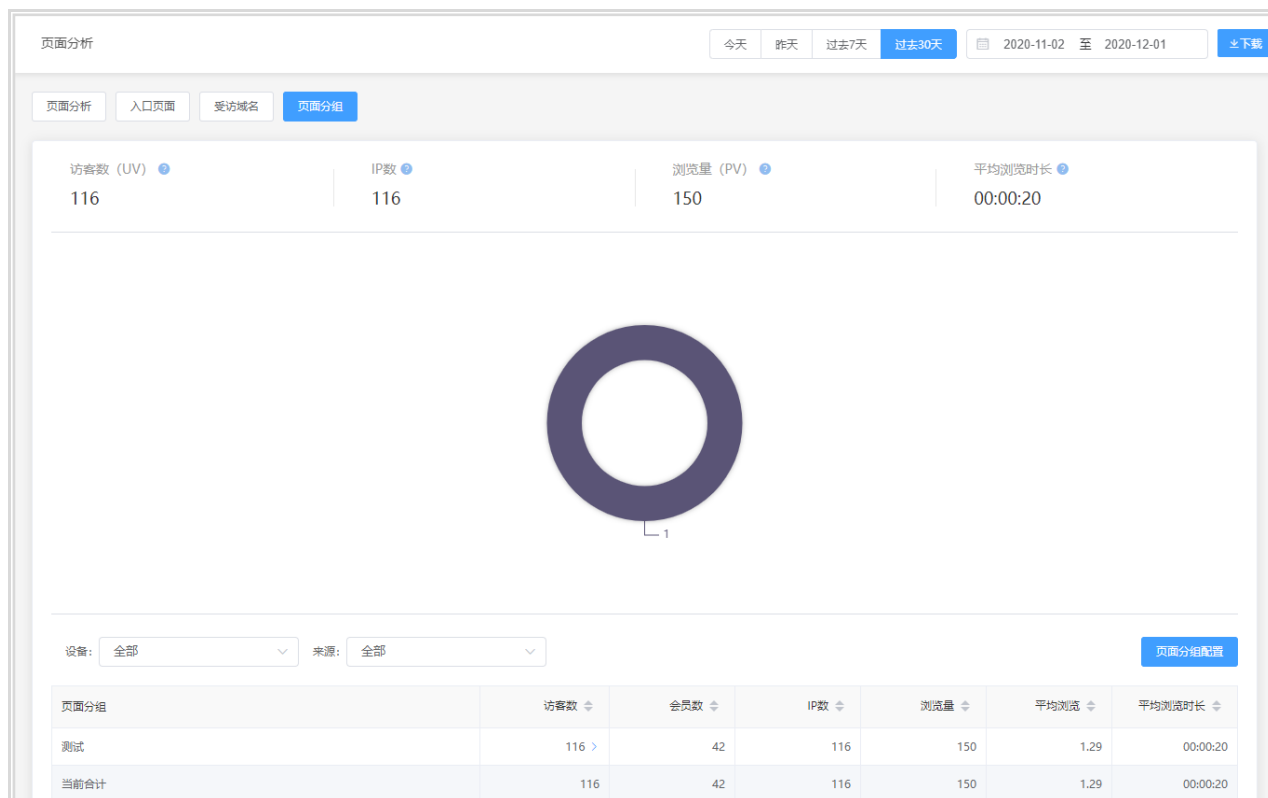
访客对平台各个页面的访问情况，可以从访客数、ip 数、浏览量，在线时长等几个指标了解页面的价值。



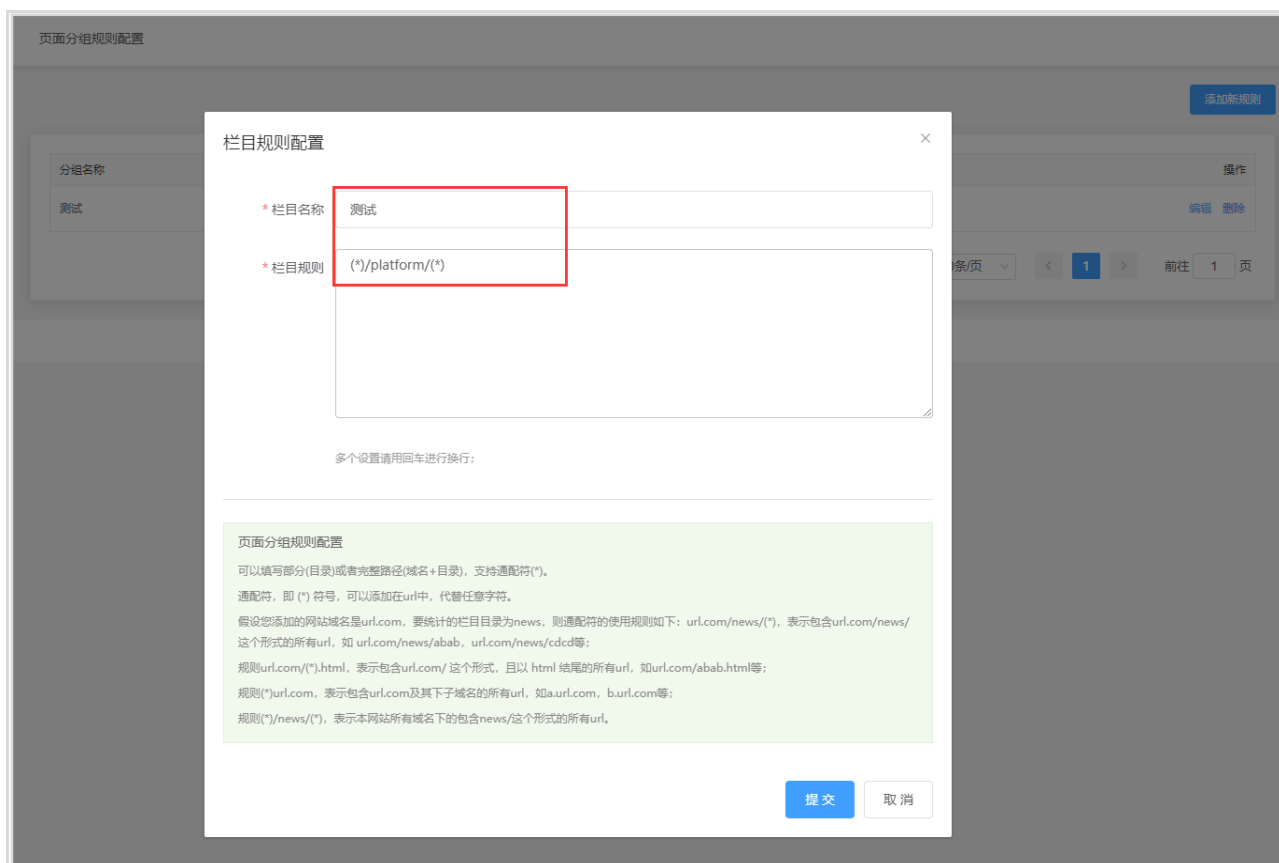
通过页面热点图了解访客对页面各个区域的点击情况用不同颜色的区域展示出来。助您了解访客在网站上的关注点，并根据点击热度进行优化网页设计。可以支持页面历史版本的热点数据展示，针对页面改版的后，数据的还原。

该功能可以实现网页热点图的功能，可以通过页面筛选对不同的页面查看，还可以对选择 pc 端或者手机端的效果显示。

● 页面分组



可以自定义页面规则，系统自动对符合规则的页面进行聚合，对这一组页面的情况进行分析。对于不支持导入栏目结构的平台，可以通过此功能实现自定义栏目的数据分析。



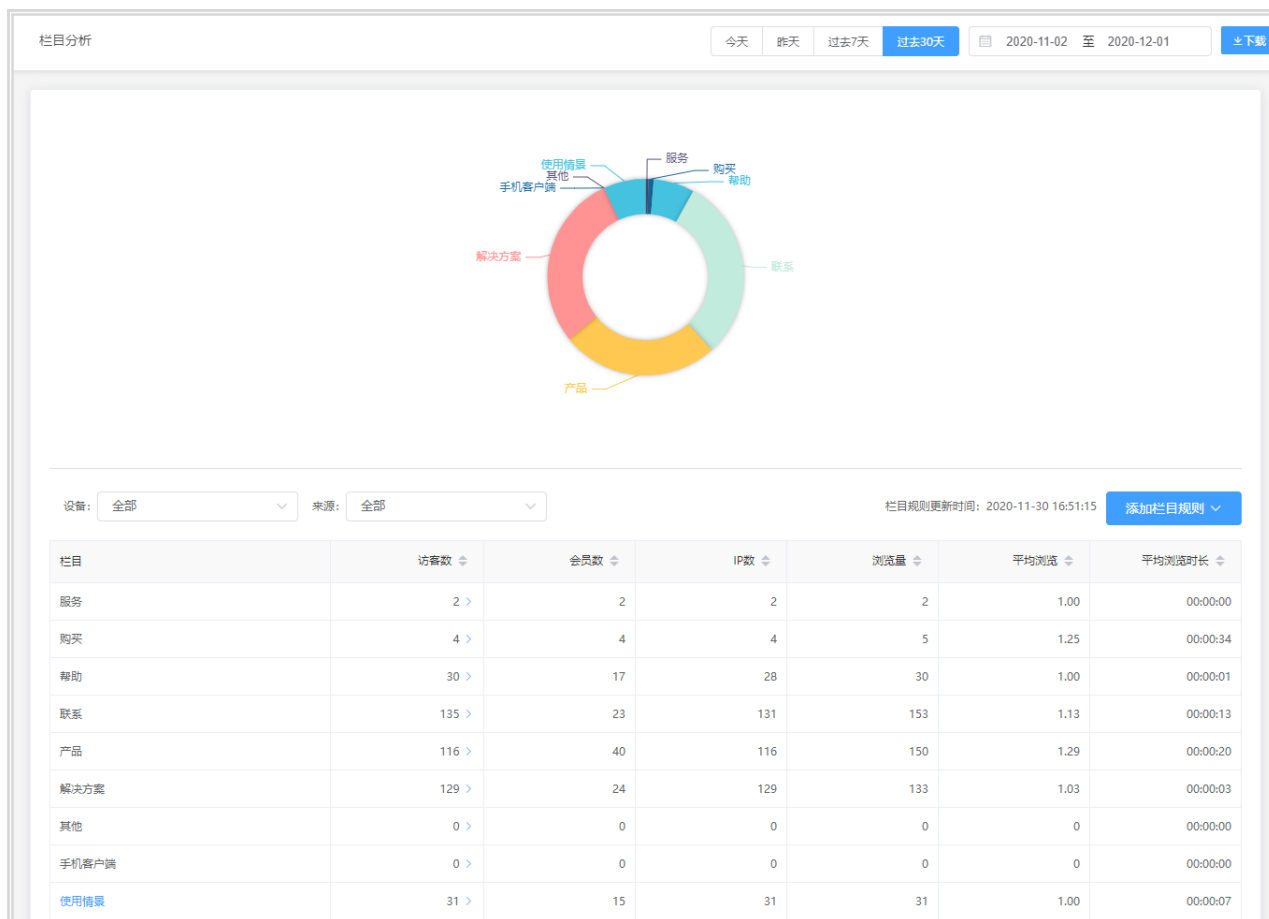
可以填写部分(目录)或者完整路径(域名+目录)，支持通配符(*)。

通配符，即 (*) 符号，可以添加在 url 中，代替任意字符。

假设您添加的网站域名是 url.com，要统计的栏目目录为 news，则通配符的使用规则如下：

url.com/news/(*)，表示包含 url.com/news/ 这个形式的所有 url，如 url.com/news/abab，url.com/news/cdcd 等；

● 栏目分析



访客对平台各个新闻栏目的访问情况，可以从访客数、ip 数、浏览量，在线时长等几个指标了解页面的价值。

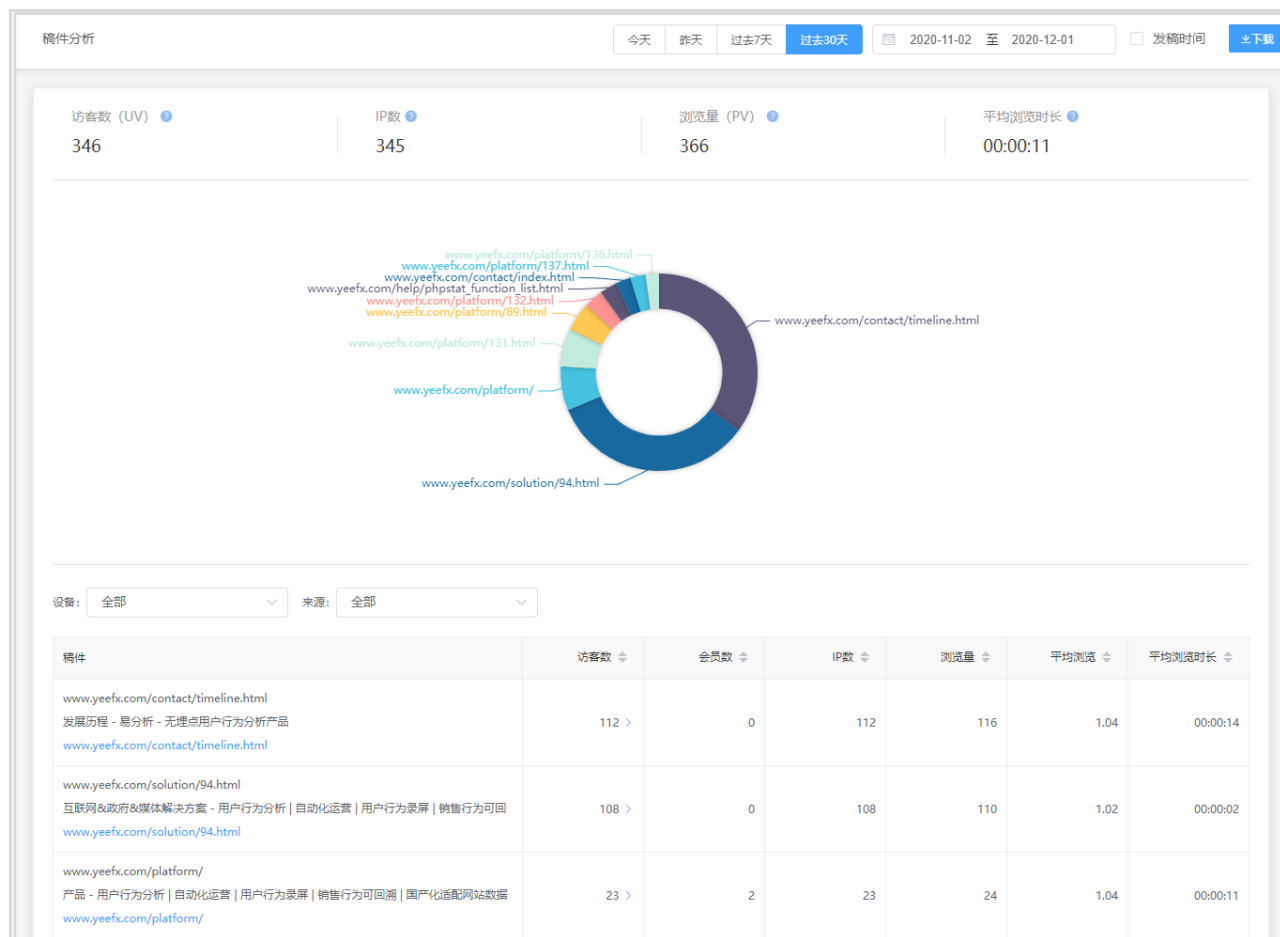
该功能需要再前端页面进行新闻属性埋点，可以实现对新闻栏目、新闻内容的分析。



支持方正的翔宇、TRS 的 WCM 系统栏目结构导入，可以将平台的栏目机构完整的展现在系统当中，

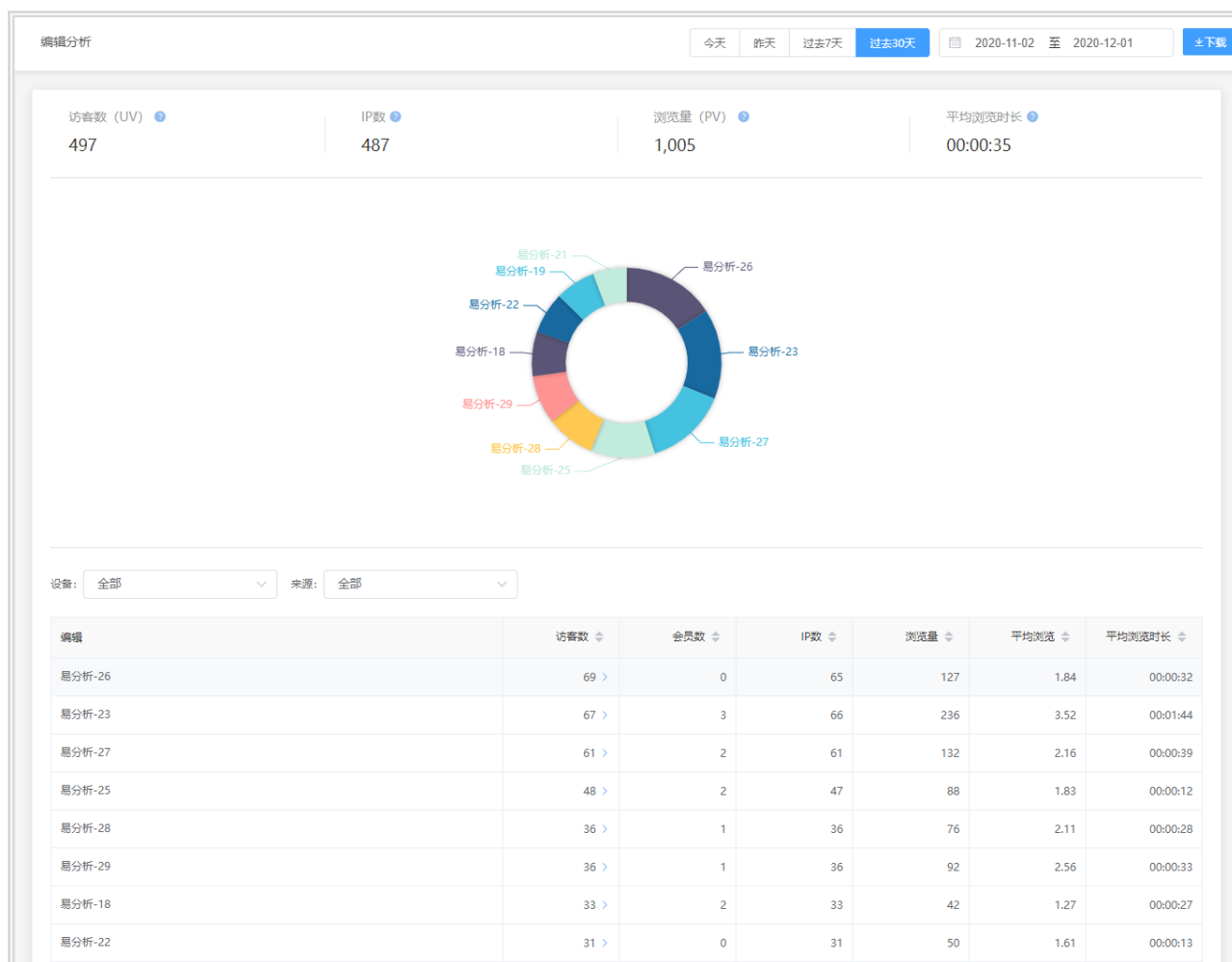
全面了解各个栏目的访问情况。

● 稿件分析



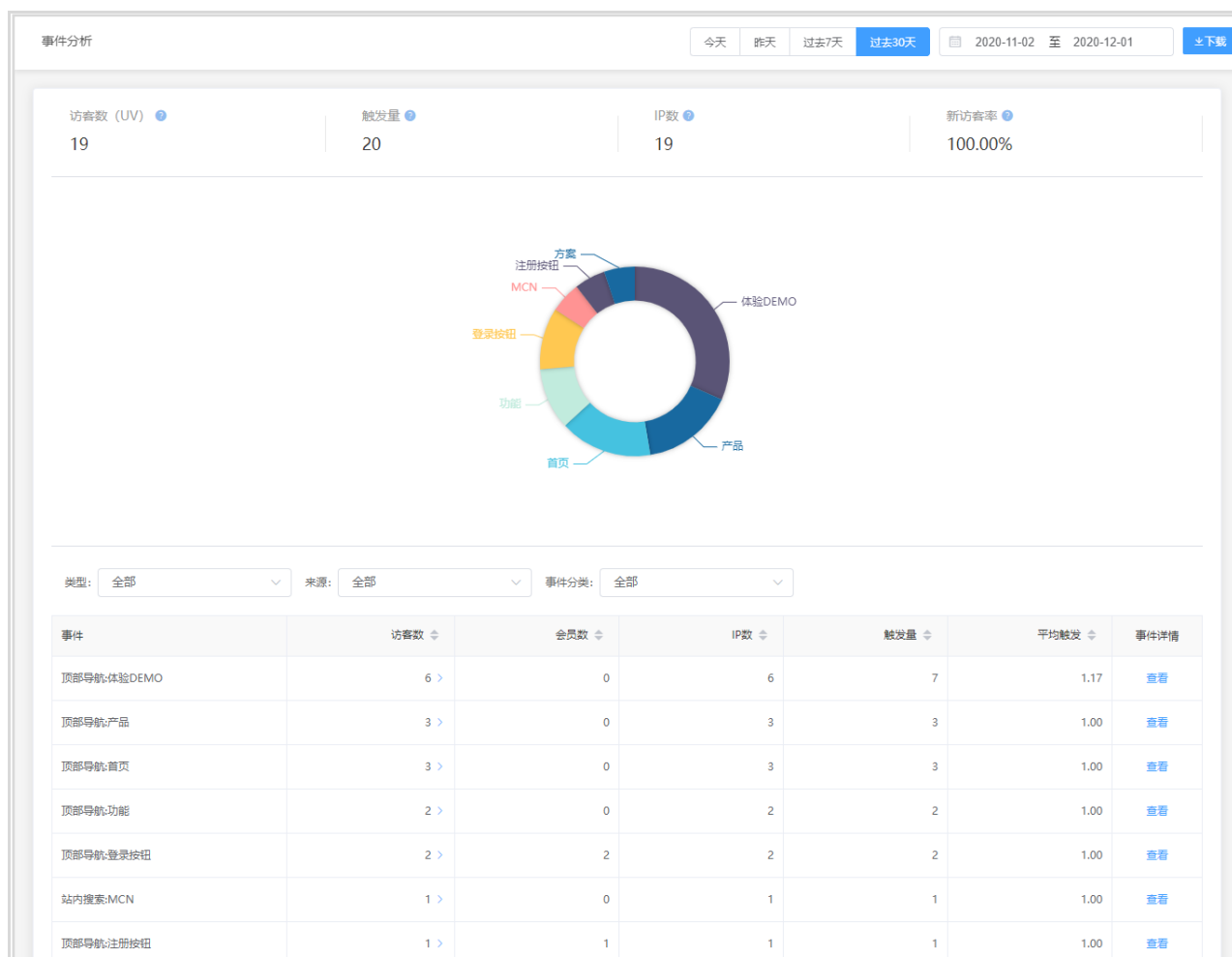
访客对平台各个新闻页面（带有稿件 id 的页面）的访问情况，可以从访客数、ip 数、浏览量，在线时长等几个指标了解页面的价值。该功能需要再前端页面进行新闻属性埋点，可以实现对新闻栏目、新闻内容的分析。

● 编辑分析



编辑人员所发新闻稿件的浏览数据，可以从访客数、ip 数、浏览量，在线时长等几个指标了解编辑对网站流量贡献的价值。该功能需要再前端页面进行新闻属性埋点，可以实现对新闻栏目、新闻内容的分析。

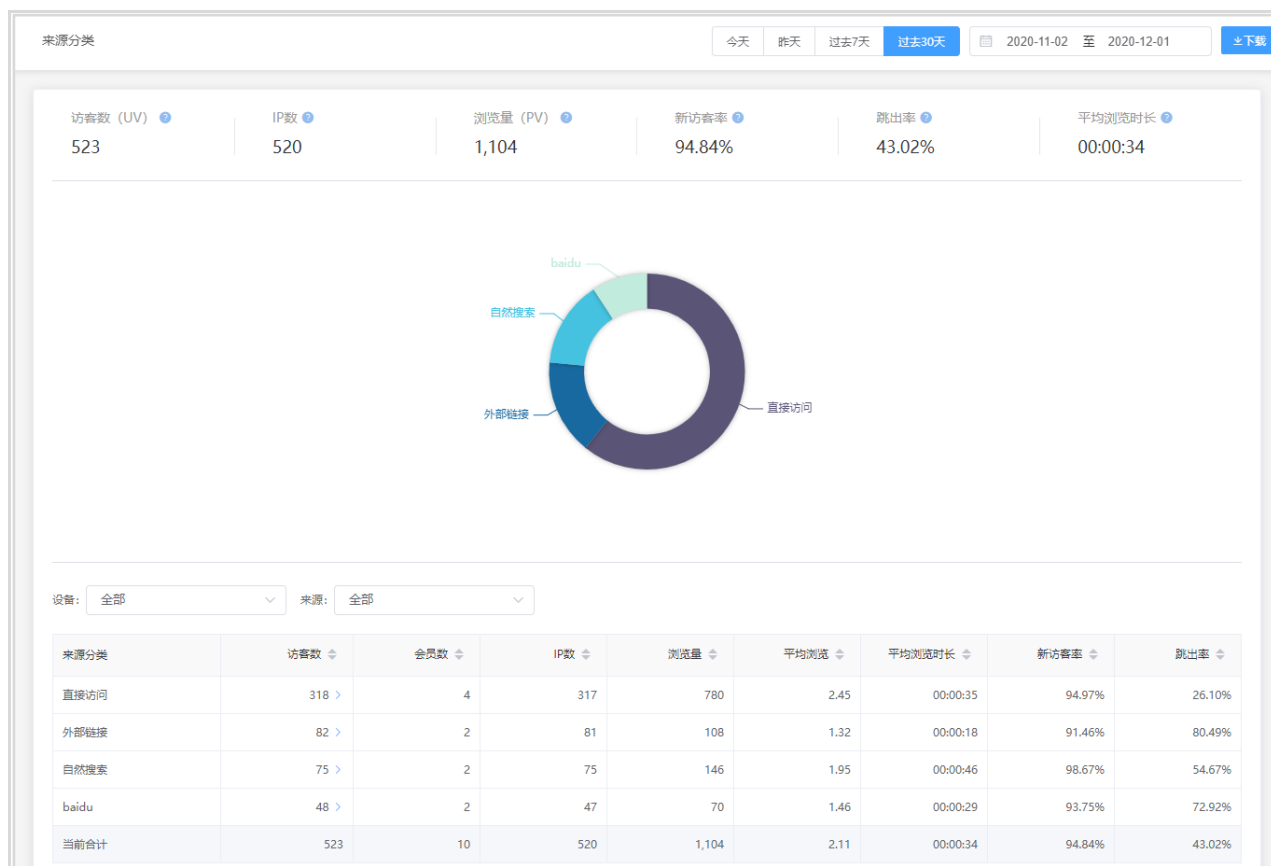
● 事件分析



事件在应用的统计分析中至关重要，用户在应用内所有交互行为的分析均需要依赖对于事件的埋点与监控。

2.2.4 来源分析

- 来源分类

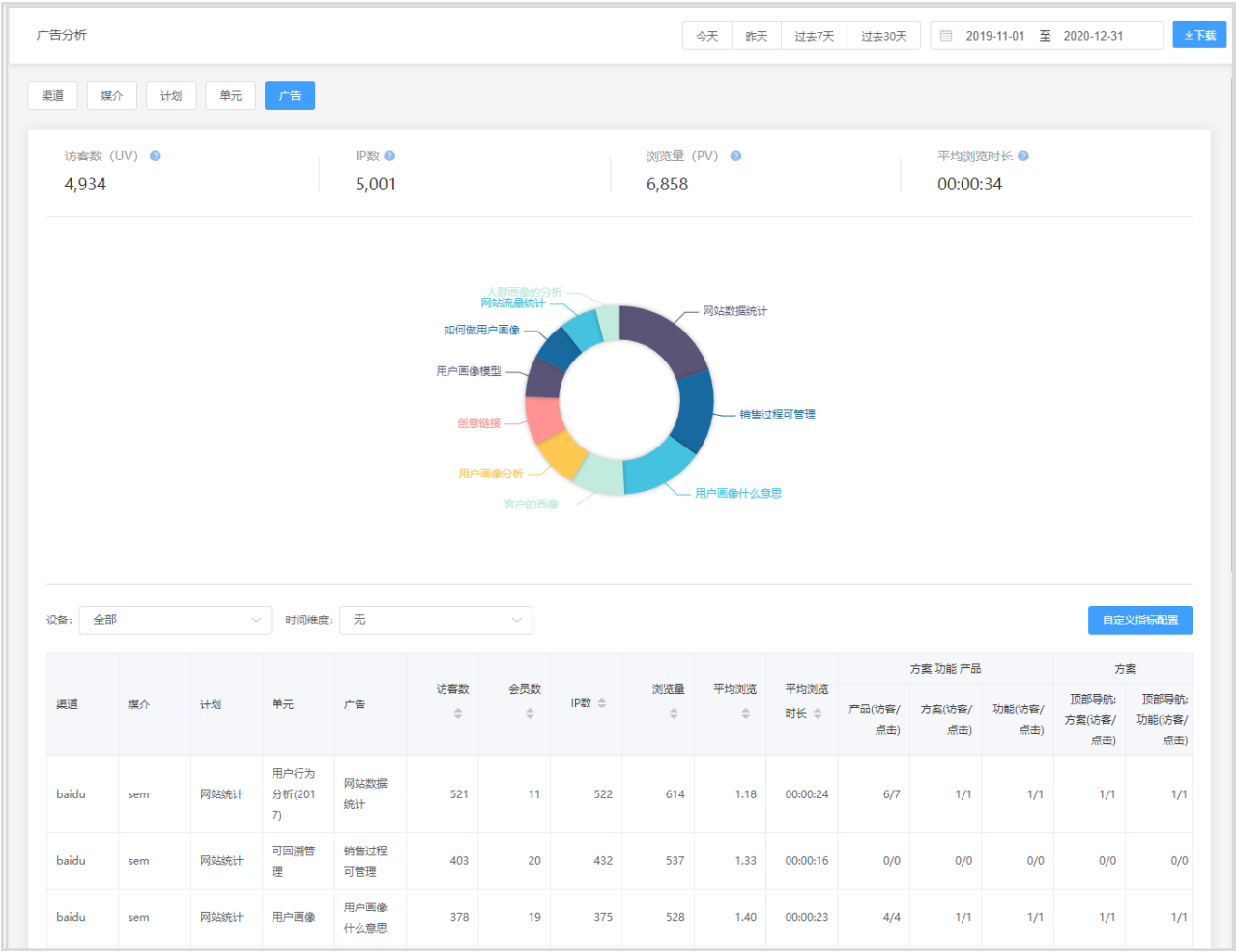


平台上流量的来源分布情况，主要包括直接访问、自然搜索和外部链接。

了解哪些来源平台带来了更多有效访客，从而合理规划网络推广渠道。

还可以通过自定义如 `pmf_group=toutiao` 这样的参数进行自定义来源分析，从而实现更大范围的来源渠道的监测。

● 广告分析

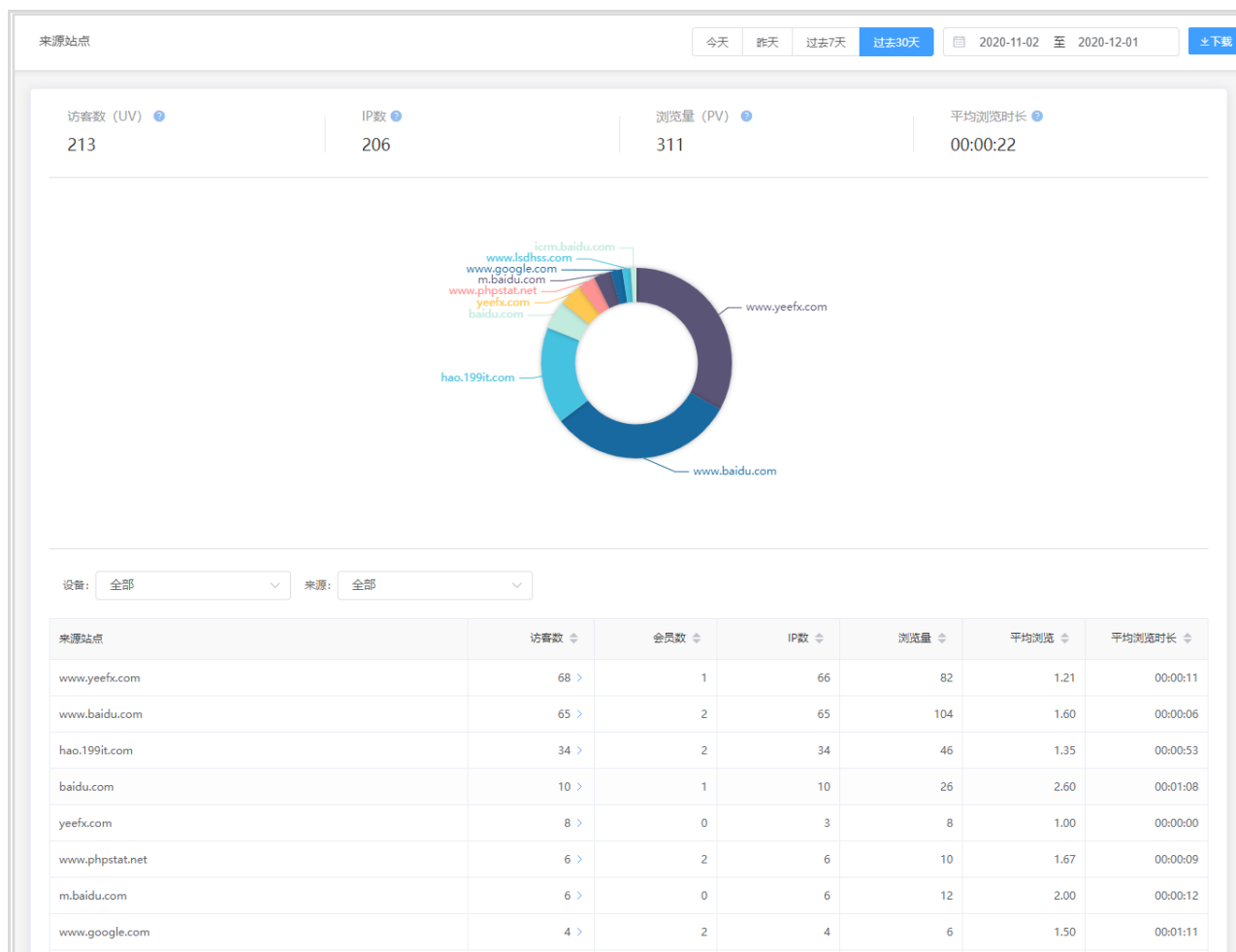


通过自定义如

pmf_group=&pmf_medium=&pmf_plan=&pmf_unit=&pmf_keyword=

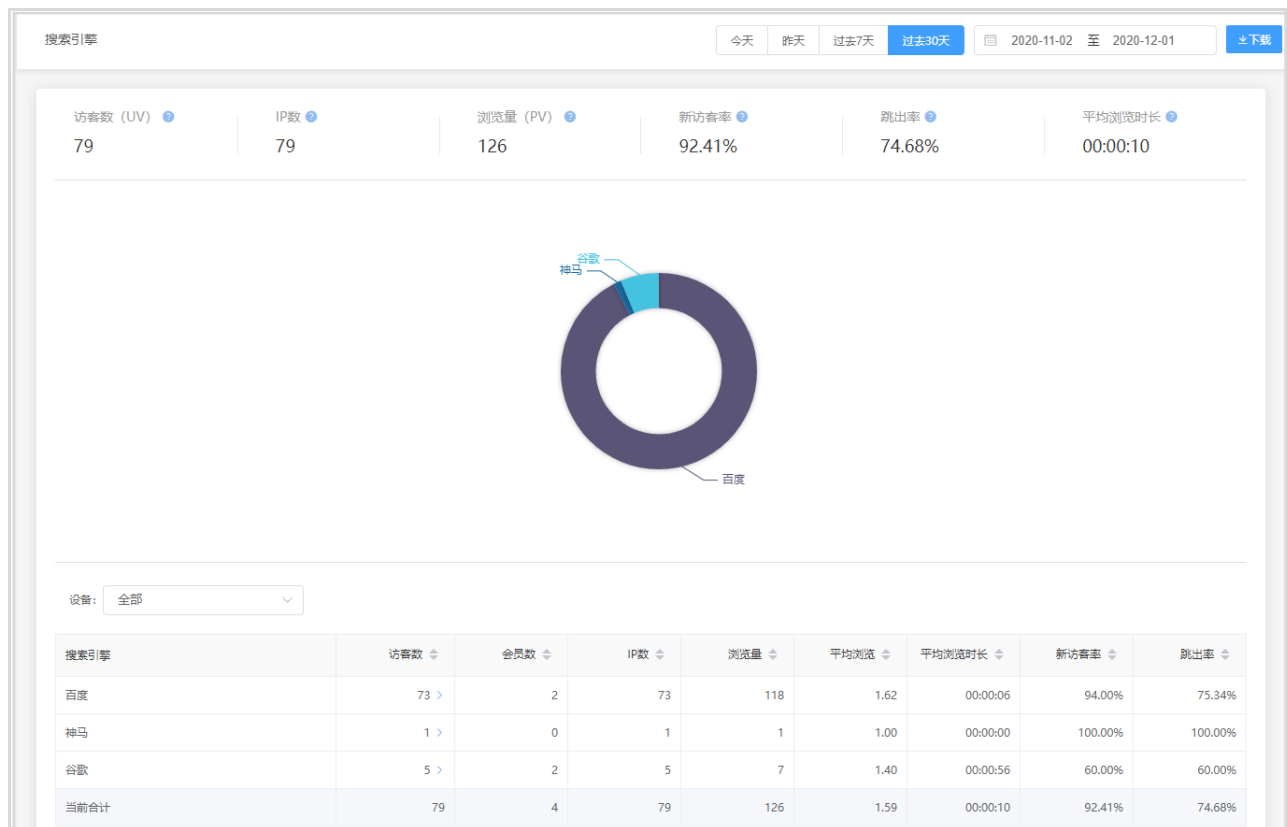
这样的参数进行自定义来源分析，从而实现更大范围的来源渠道的监测。

按照渠道、媒介、计划、单元和关键词五个维度添加的广告给您网站带来的流量情况。了解网站在各种网络媒介上的推广链接的效果。



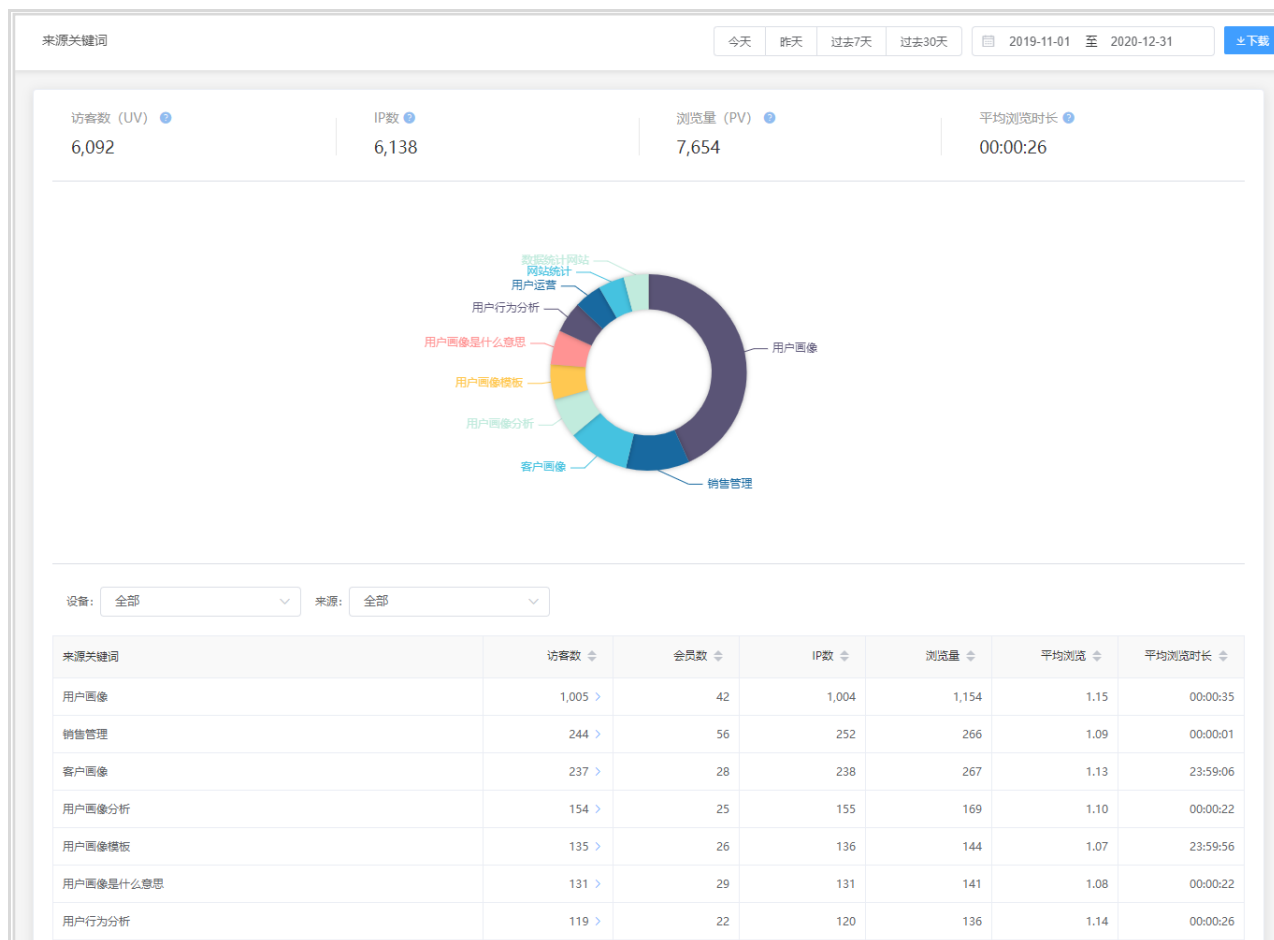
从来源的站点域名维度去分析平台上流量的来源分布情况，主要是针对外部链接这样未知的来源进行细分，更有针对性的对推广渠道进行优化。

● 搜索引擎



各类搜索引擎给平台带来的流量情况。了解各个搜索引擎给平台带来访客的情况，为合理优化搜索推广渠道提供数据支持。

● 搜索关键词



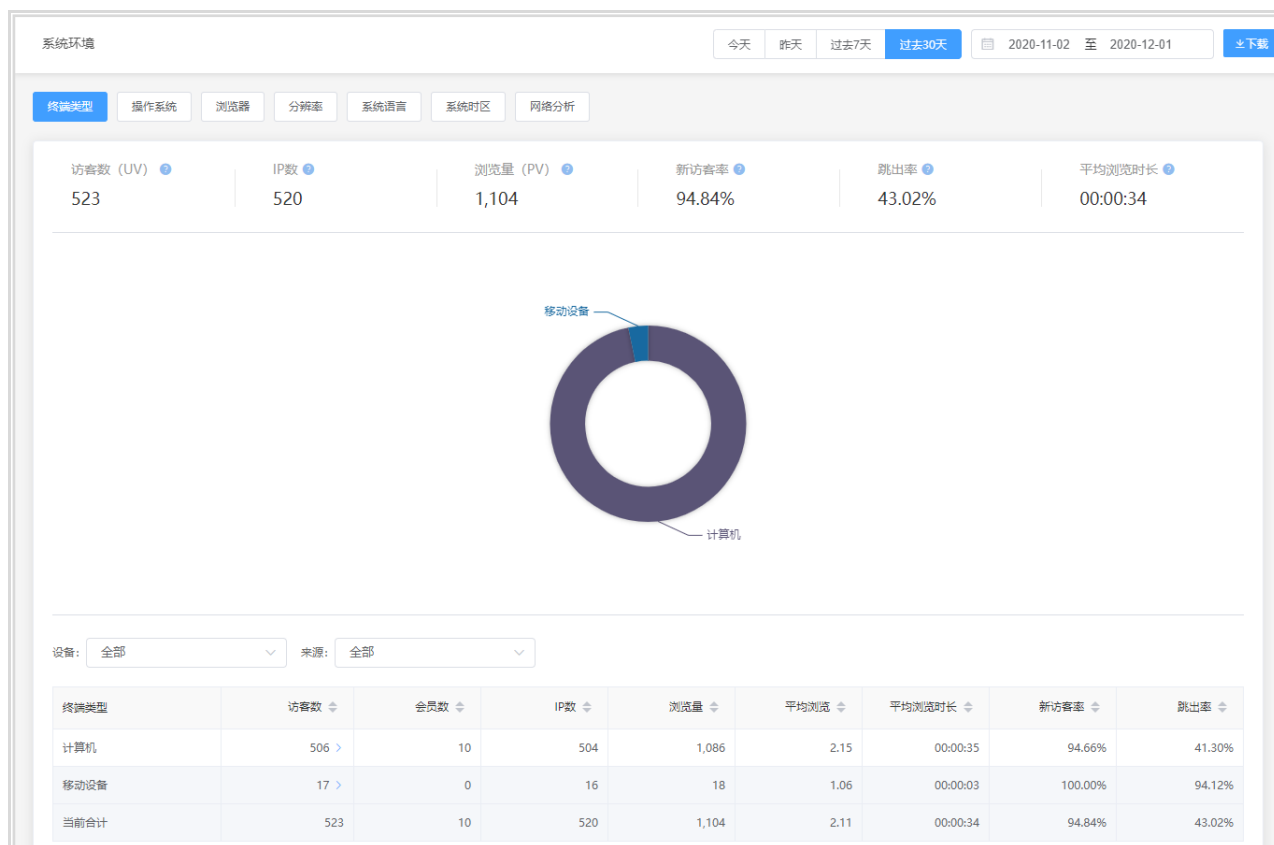
访客在各类搜索引擎上通过哪些搜索词找到并访问了平台。

及时了解访客的关注点，以及哪些搜索词给平台带来了更多有效访客，从而优化搜索推广词方案。

由于目前国内主要的搜索引擎，比如百度、360、搜狗等对搜索词进行屏蔽，抓取到的关键词目前相对减少，但是对付费搜索词不限制，可以正常抓取。

2.2.5 访客分析

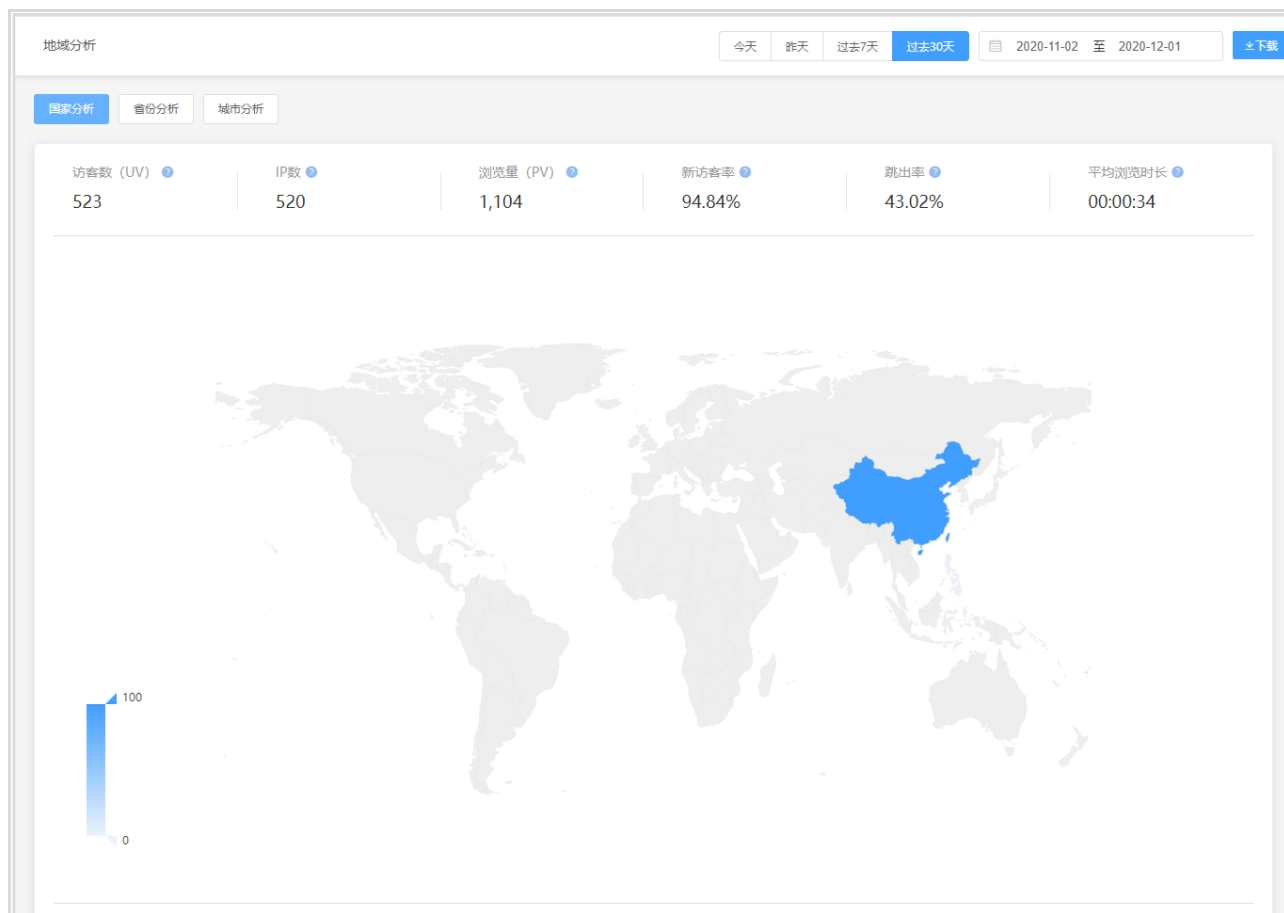
● 系统环境



访客所使用的系统环境配置情况。助您了解访客的系统环境情况，可作为网站设计的参考，从而有效提升访客的网站交互体验。

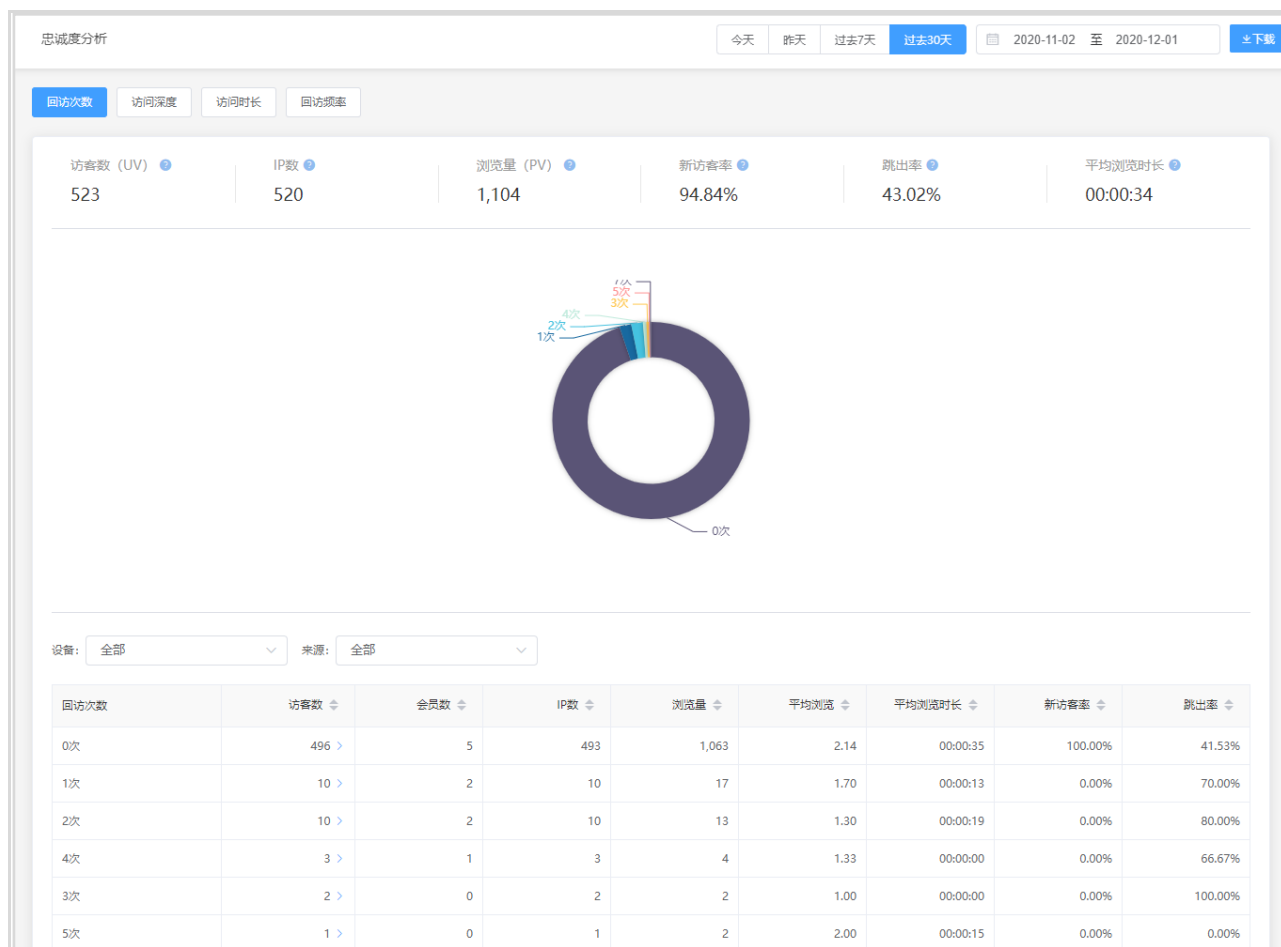
此类报告还有操作系统、浏览器、分辨率、系统语言、系统时区、网络环境等几项报表。

● 地域分析



各个地域给您网站带来的访客数及流量情况。助您了解网站访问的地域分布，特定地域用户偏好可进行针对性的运营和推广。此类报告还有省份分析、城市分析等几项报表。

- 忠诚度分析



访客平台的访问深度、回访次数、访问频率以及在线时长情况。了解访客平台的粘度，尤其在对平台内容改进后，可以通过此报告了解平台吸引力是否有所提升。

● 活跃与留存

活跃与留存

今天

昨天

过去7天

过去30天

2020-11-02 至 2020-12-01

下载报告

活跃度

留存度

设备: 全部

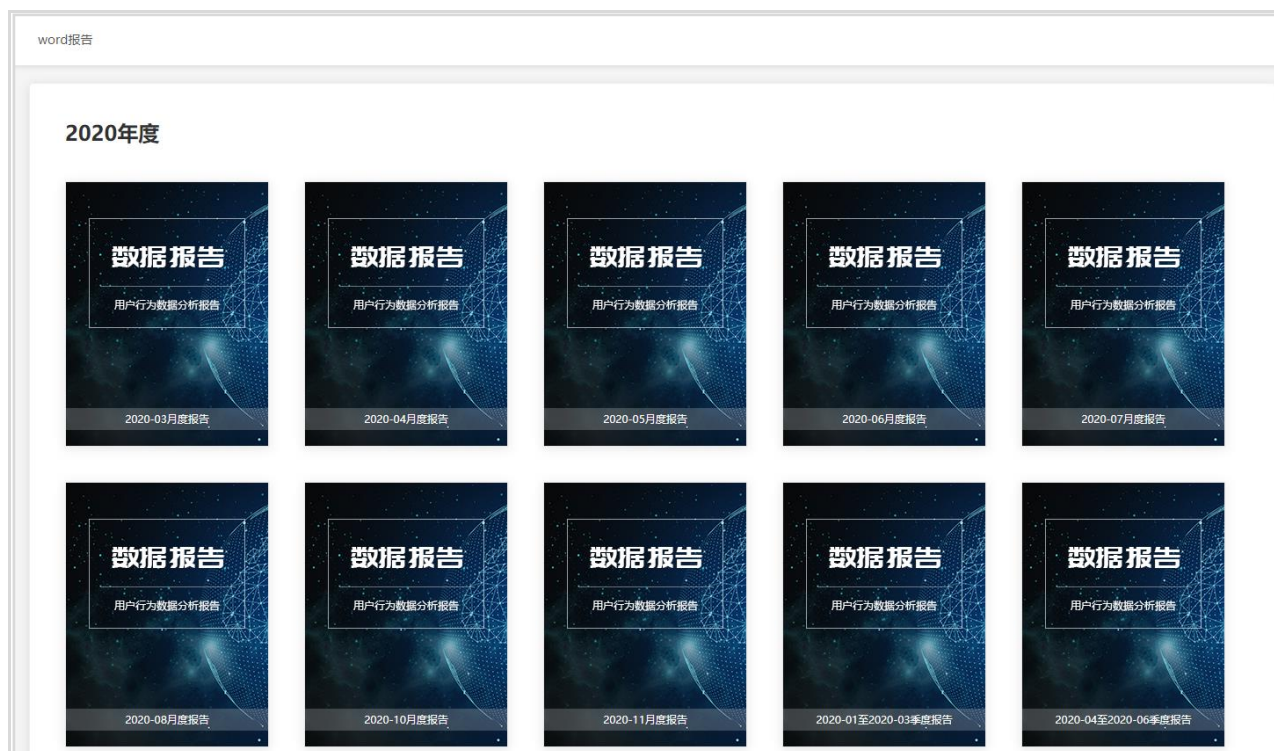
来源: 全部

日期	总访客	日活跃访客	1周内活跃访客	2周内活跃访客	3周内活跃访客	4周内活跃访客
2020-11-20	16,156	2	2	2	2	2
2020-11-21	16,158	2	4	4	4	4
2020-11-22	16,159	1	5	5	5	5
2020-11-23	16,159	0	5	5	5	5
2020-11-26	16,160	1	6	6	6	6
2020-11-27	16,161	1	7	7	7	6
2020-11-28	16,161	0	5	7	7	6
2020-11-29	16,161	0	3	7	7	7
2020-11-30	16,161	0	2	7	7	7
2020-12-01	16,162	1	3	8	8	8

从活跃用户数、活跃度、流失用户等维度分析用户对平台的使用粘性。

2.2.6 数据报告

● word 报告



word 报告分为，月报、季度报、半年报以及年报等几个为类型，其数据涵盖总体概览、访问内容、

访客属性、访客行为、来源分析以及优化建议等几个章节，对网站平台的流量数据进行汇总和分析。

● 数据引用

数据引用

公开报表调用

[公开报表预览](#)

访问量调用

1.调用稿件总访问量

2.调用网站栏目总访问量

3.调用网站总访问量

4.调用网站当日访问量

数据引用有数据报表公开和数据调用两大功能，下图是数据报表公共功能

©北京普艾斯科技有限公司

- 32 -



数据调用主要是在页面某个地方显示网站的总访问量、稿件的访问量以及栏目访问量功能。

● 大屏展示



● 排行榜设置

排行榜设置

创建排行榜 管理定制数据

网站栏目	时间范围	时间类型	结果行数	状态	操作
全站排行	今日	浏览时间	10	关闭	数据引用地址 定制 编辑 删除
全站排行	最近7日	浏览时间	15	开启	数据引用地址 定制 编辑 删除
21	最近7日	浏览时间	15	开启	数据引用地址 定制 编辑 删除
22	最近7日	浏览时间	15	关闭	数据引用地址 定制 编辑 删除
全站排行	今日	浏览时间	10	开启	数据引用地址 定制 编辑 删除
全站排行	最近7日	浏览时间	100	开启	数据引用地址 定制 编辑 删除
全站排行	最近7日	浏览时间	100	开启	数据引用地址 定制 编辑 删除
购买	最近3日	浏览时间	10	开启	数据引用地址 定制 编辑 删除

可以通过选择栏目、时间、条数等参数，生成一个排行榜数据调用，可以用在详情页面展示。

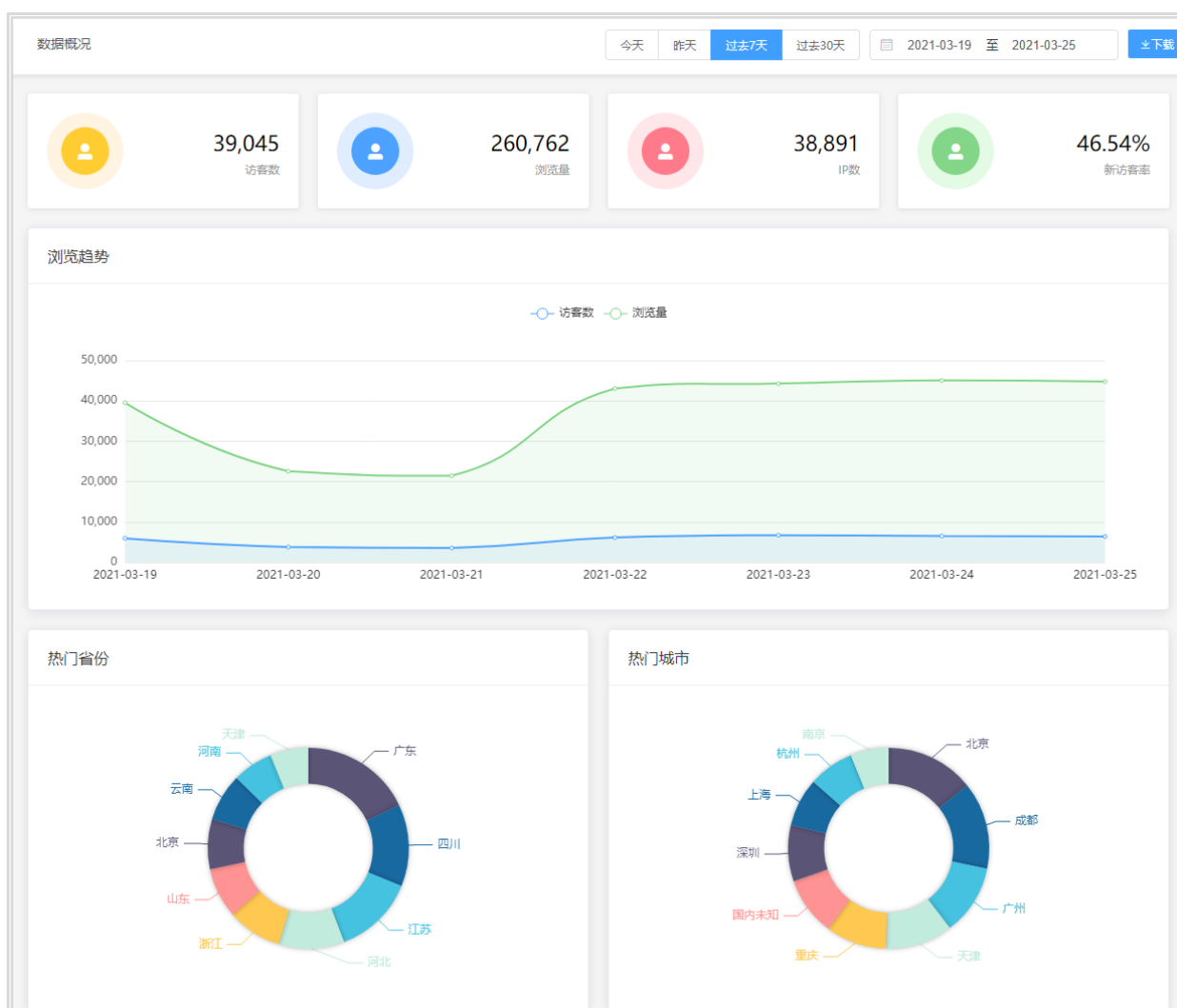
点击排行	三天	一周	一月
1	福建海南省委主要负责同志职务调整	12-01	
2	2020年首届海丝国际茶文化论坛在福州开幕	11-30	
3	省委召开领导干部会议 宣布中央关于省委主要领导	12-02	
4	融媒体传播国际范十足——福建日报全媒体报道唱	12-01	
5	省十三届人大常委会第二十四次会议举行第一次全	12-01	
6	关于记者采访2020两岸企业家峰会年会的通知	12-01	
7	文旅扶贫看三明 沙县：一串葡萄甜了一个村	12-01	
8	“网络河长”小记者走进木兰溪生态治理展示馆	12-01	
9	漳州“山海联盟”羽毛球联赛在平和开赛	11-30	
10	省文旅厅最新公示！福建这些村镇上榜	11-30	

点击排行	三天	一周	一月
1	关于宁德市医院一产妇死亡医疗纠纷的情况说明	11-29	
2	“海丝国际杯”2020年首届茶王赛揭晓	11-22	
3	【AI播报】12日，县长当导游直播带货活动？	11-10	
4	韦纳教育关停牵动人心 福州数千家损失惨重	11-12	
5	奋发新青年 逐梦新征程——各地青年学习贯彻落	11-17	
6	福建三地发布人事消息！含副市长等职务	11-10	
7	福州市市场监管部门通报马尾区一批涉事冷链食品	11-17	
8	福建海南省委主要负责同志职务调整	12-01	
9	福建省福州市电动自行车上牌服务不到位被通报	11-25	
10	三明永安市安砂镇：一座文旅小镇的崛起	11-10	

点击排行	三天	一周	一月
1	关于宁德市医院一产妇死亡医疗纠纷的情况说明	11-29	
2	“海丝国际杯”2020年首届茶王赛揭晓	11-22	
3	【AI播报】12日，县长当导游直播带货活动？	11-10	
4	韦纳教育关停牵动人心 福州数千家损失惨重	11-12	
5	奋发新青年 逐梦新征程——各地青年学习贯彻落	11-17	
6	福建三地发布人事消息！含副市长等职务	11-10	
7	福州市市场监管部门通报马尾区一批涉事冷链食品	11-17	
8	福建海南省委主要负责同志职务调整	12-01	
9	福建省福州市电动自行车上牌服务不到位被通报	11-25	
10	三明永安市安砂镇：一座文旅小镇的崛起	11-10	

2.3 APP/小程序分析功能

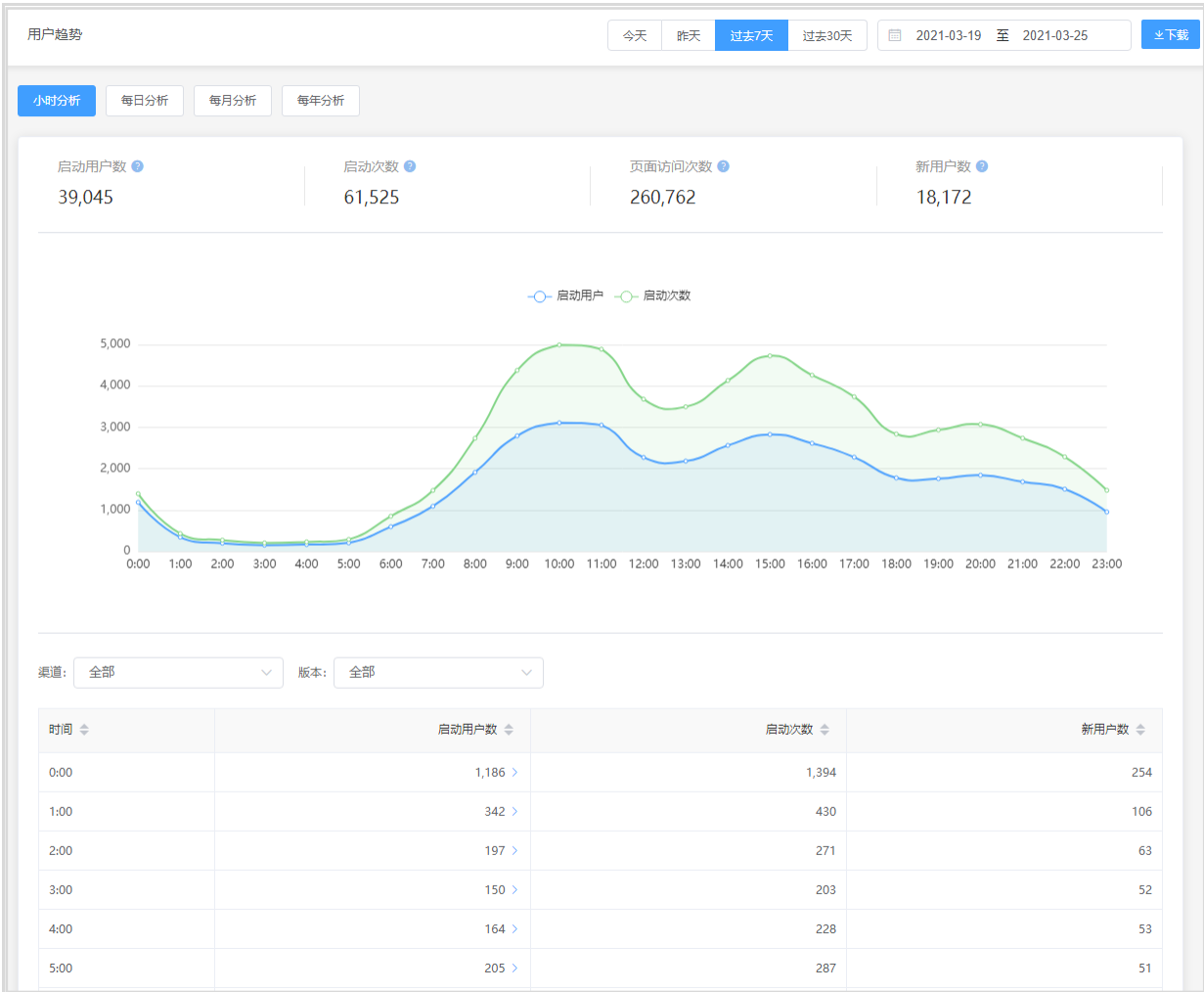
2.3.1 应用概况



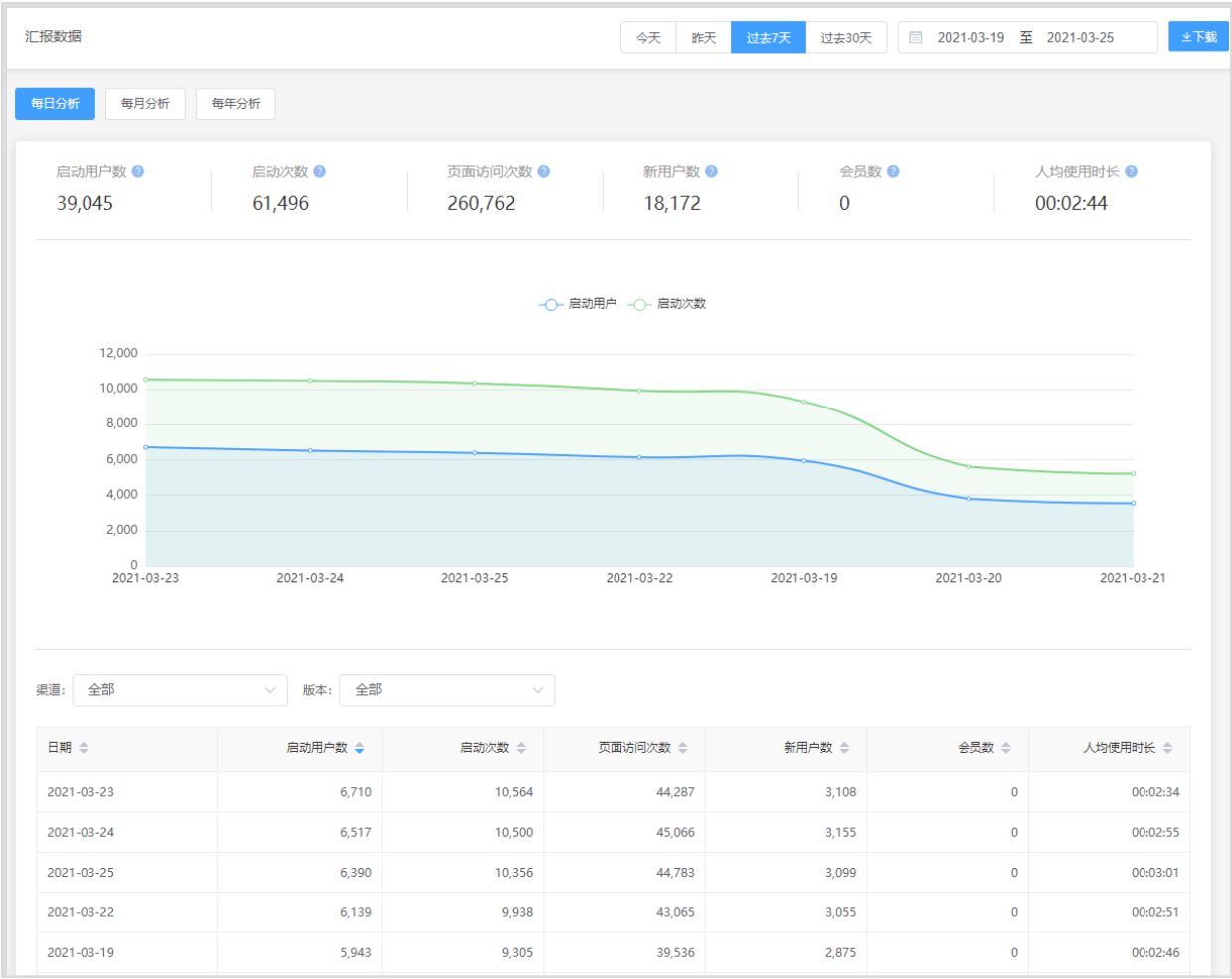
可以查看 app/小程序总体的访客、浏览量、ip 数等关键指标。

可以按小时、日、月、年的维度展示。

可以查看省份分布、城市分布、来源渠道以及搜索引擎的分布数据。



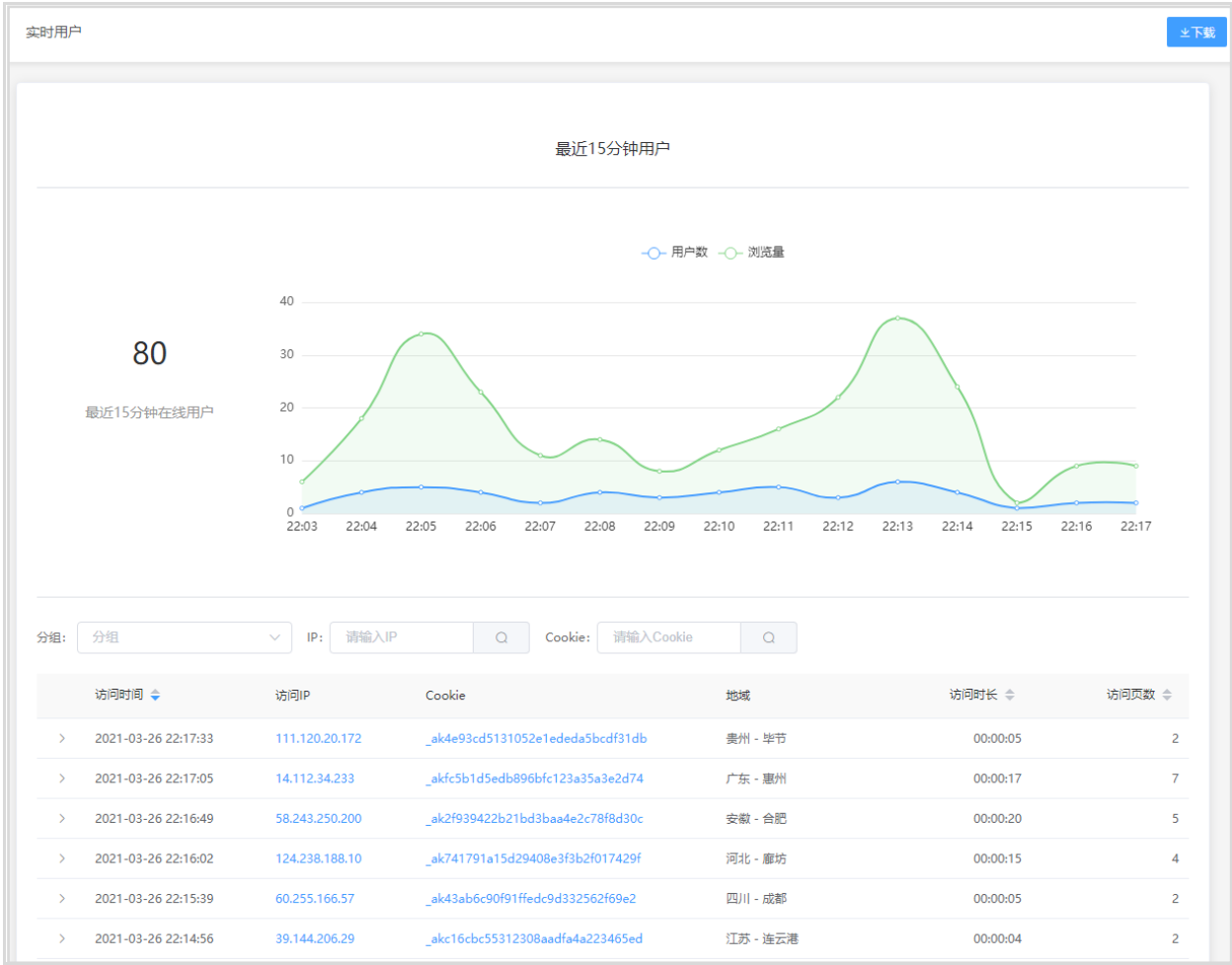
可以统计小时、日、月、年的维度的访问情况。



可以通过设置浮动比例来实现在正常访问量基础上的数据上浮，可以用于数据汇报等场景。

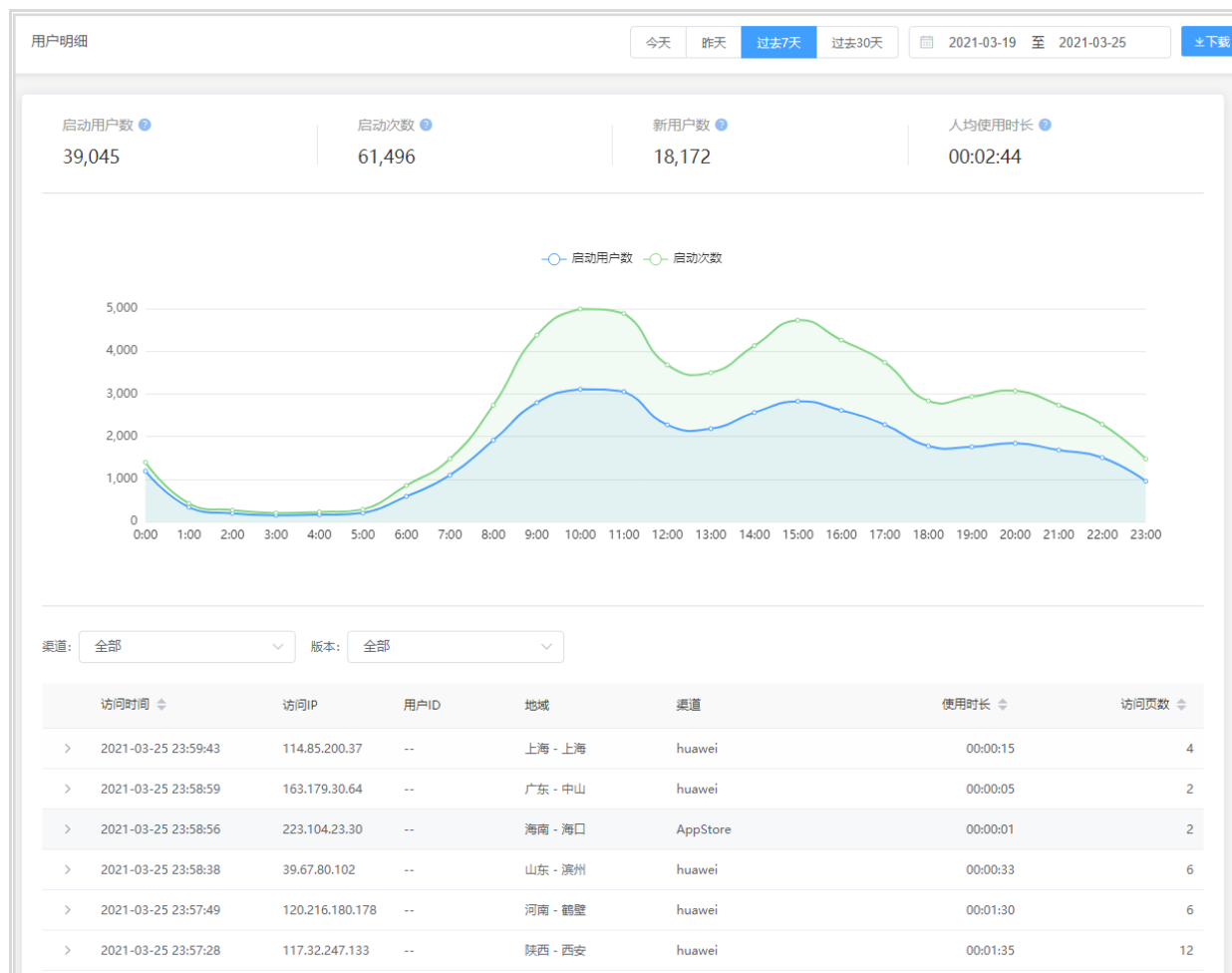
2.3.2 用户轨迹

- 实时用户

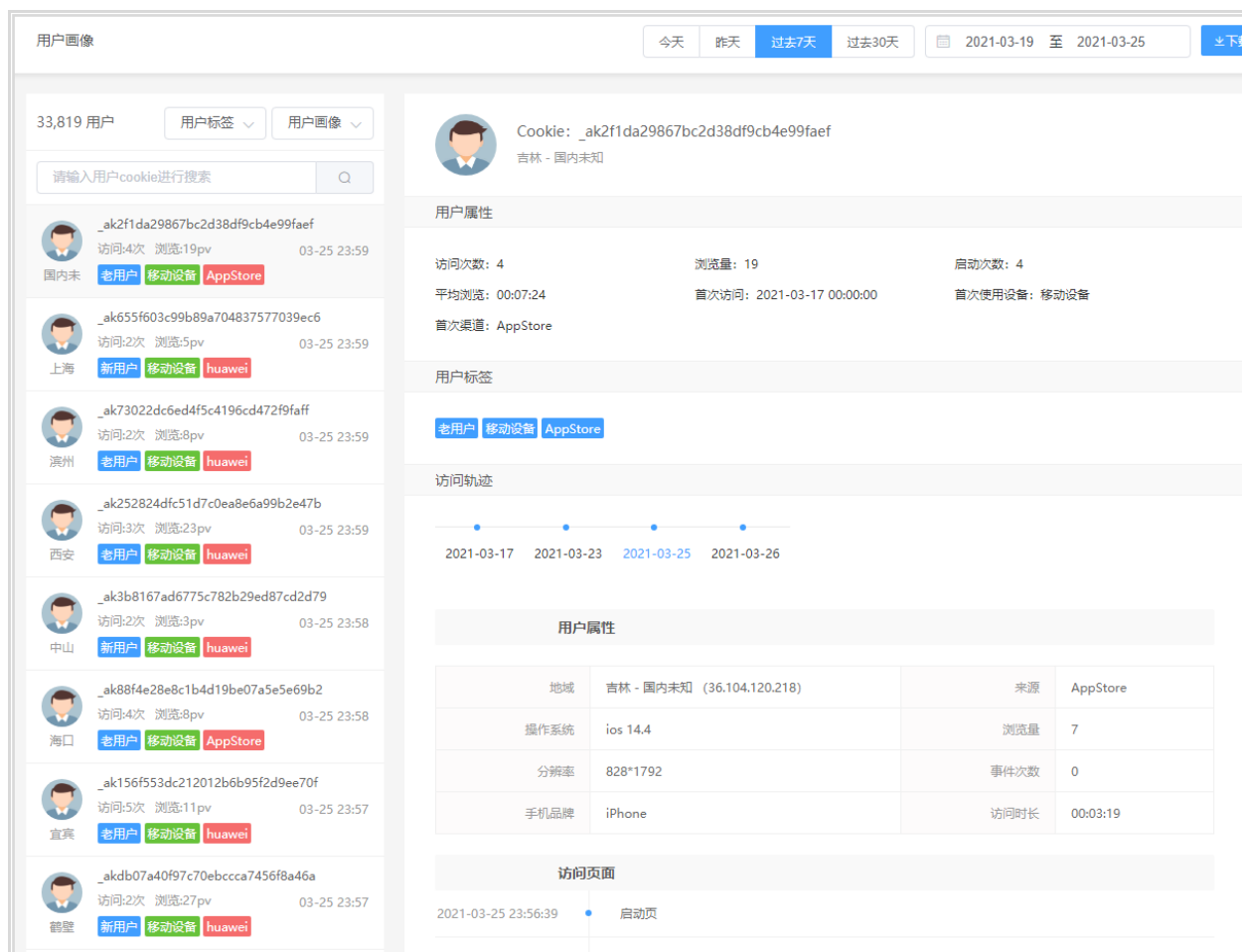


展示最近 15 分钟处于活跃状态的在线访客，可以查看其 ip、地域以及访问内容等信息。

● 用户明细



● 用户画像

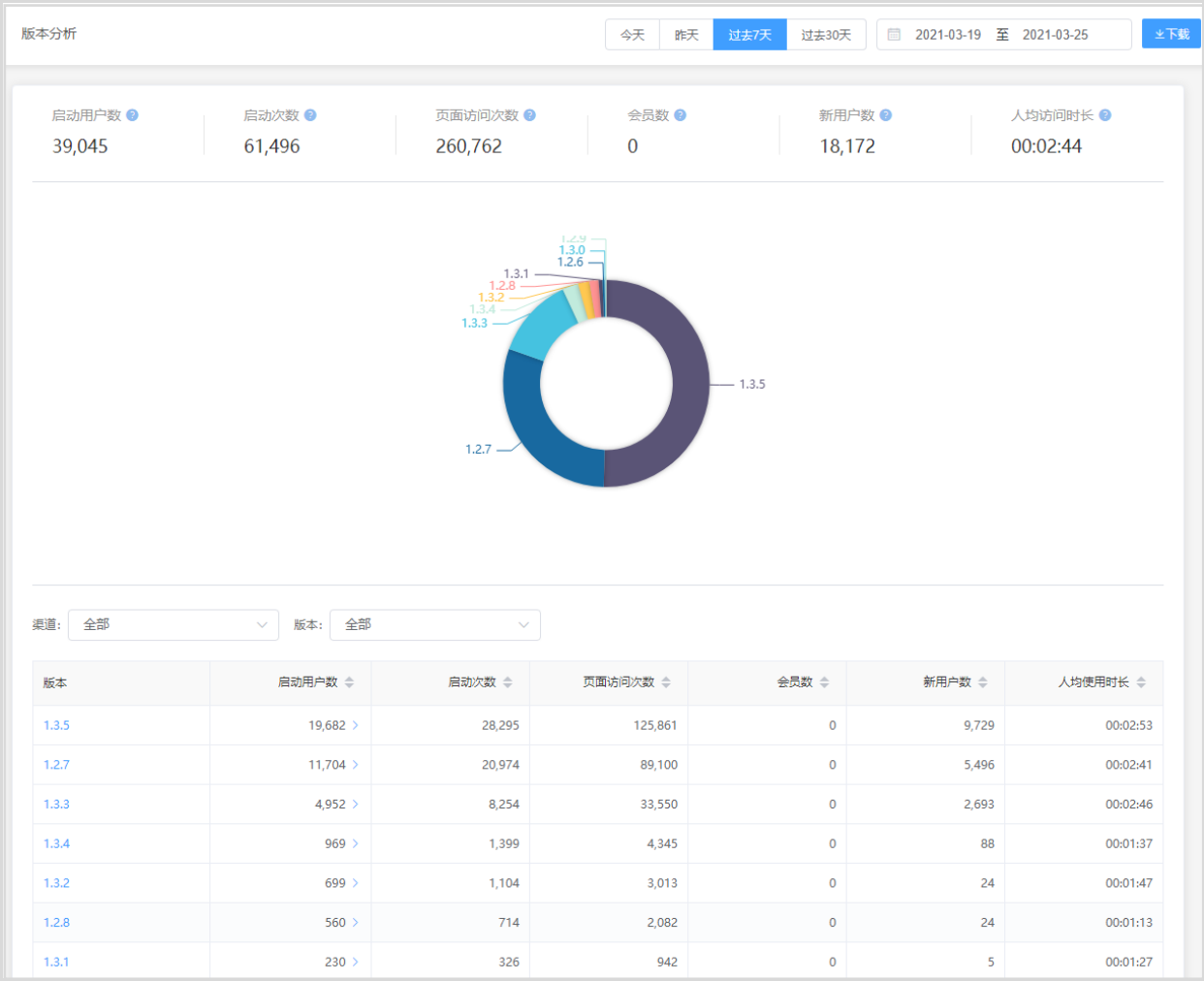


为访客打上画像标签，识别什么用户，在什么时间，什么地点，做了什么事，抽象出访客信息全貌。

除了识别网站会员和游客，还包括用户 ID（真实注册 ID）、Email、订单、年龄、性别等人口属性信息。这些值需要外部系统导入易分析或通过接口传值收集。

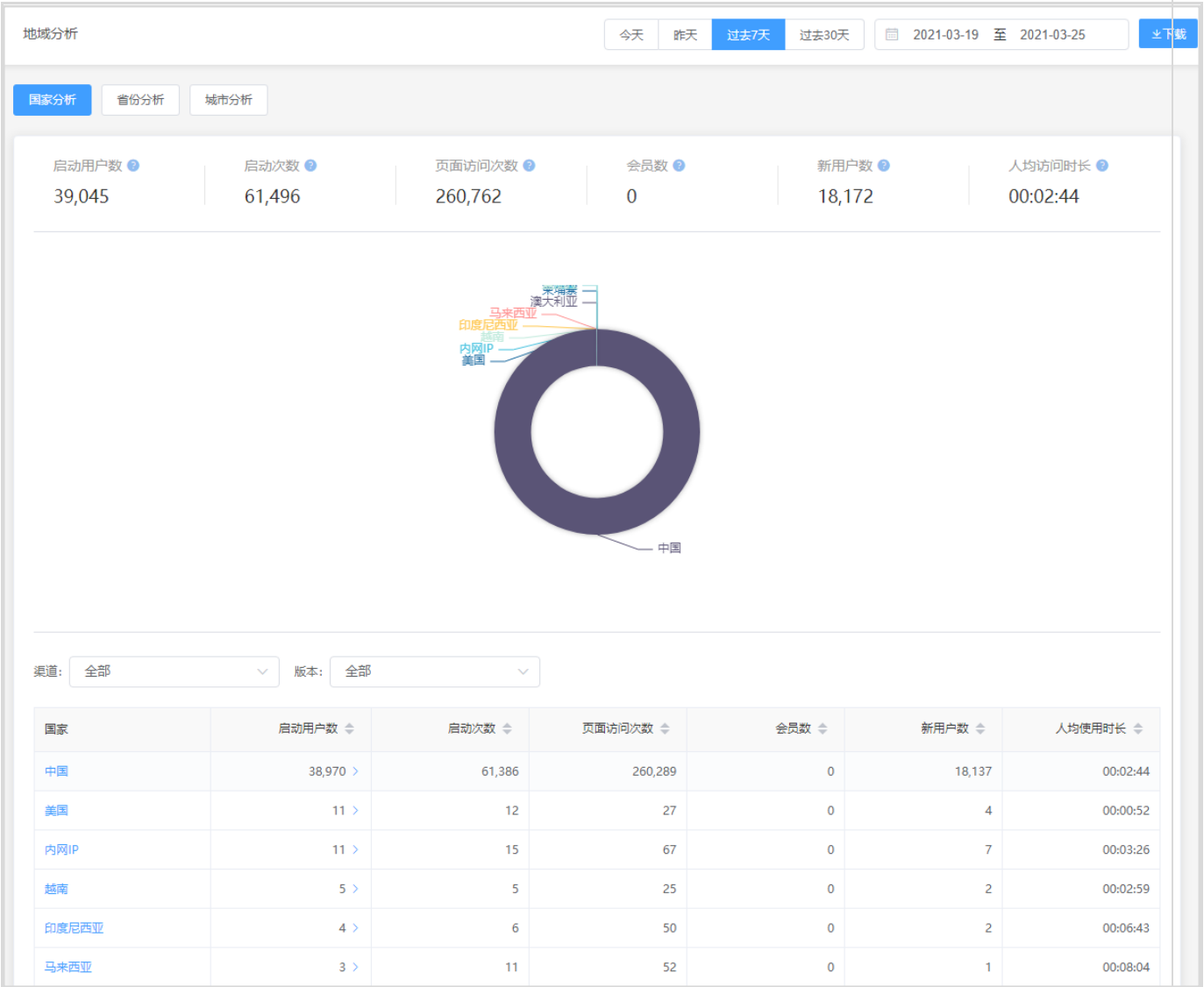
2.3.3 用户分析

- 版本分析



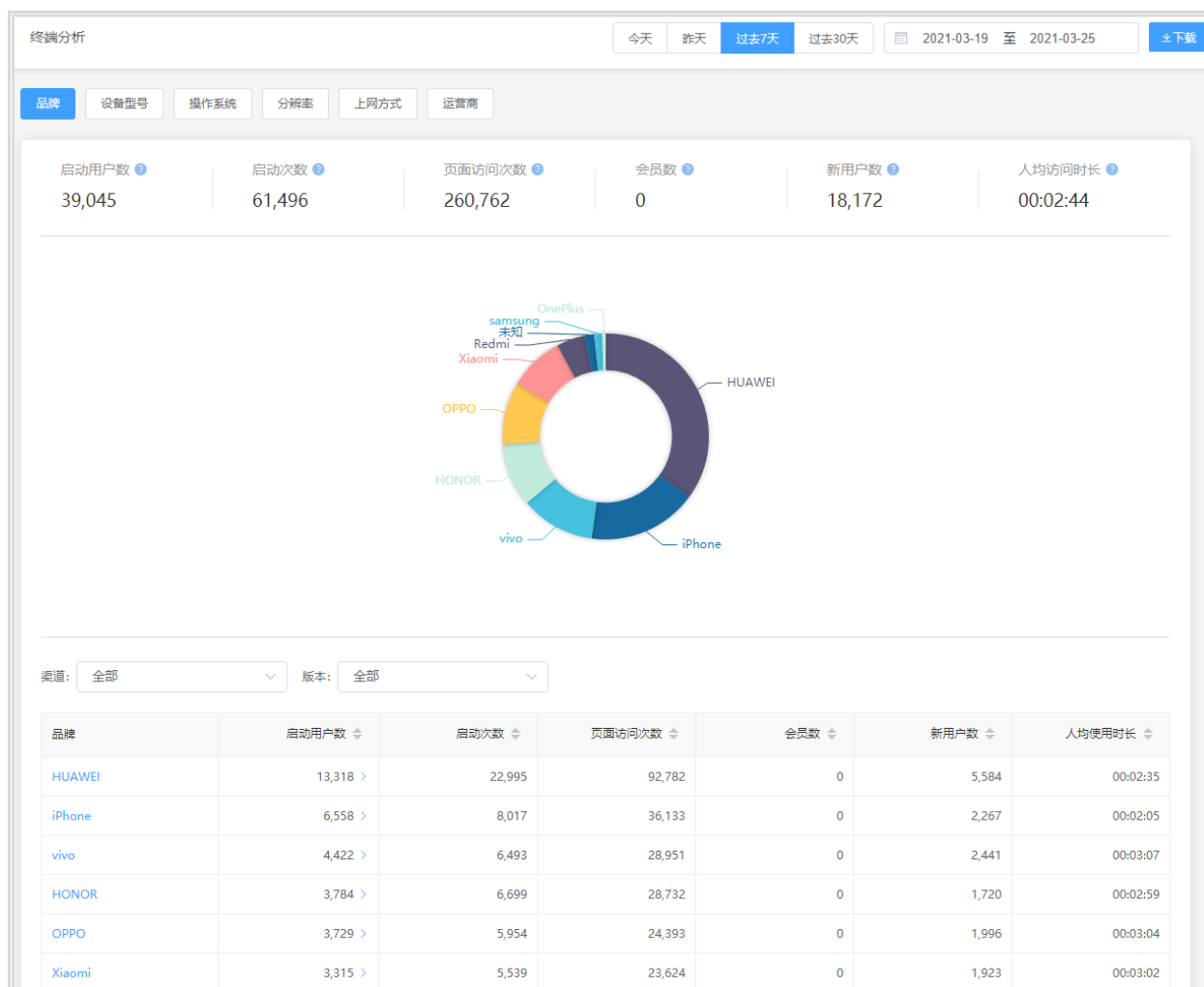
分版本展示该版本的启动用户、新用户、启动次数，登录会员数。反应不同版本的用户增长趋势与现有用户体量，对于研发及运营的版本维护策略、与运营倾向性确定具有指导意义。登录会员数，只针对调用过会员接口的用户。

● 地域分析



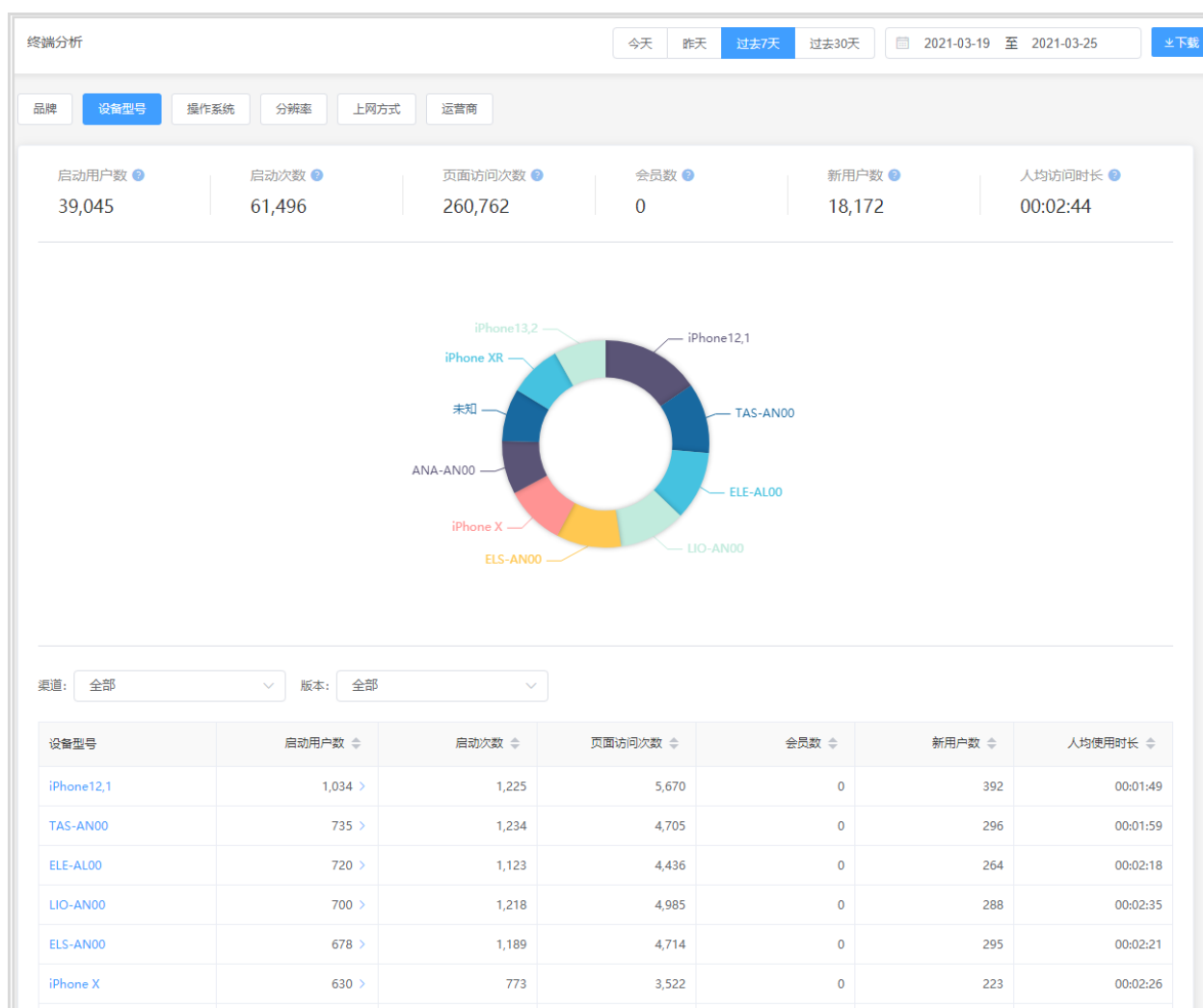
展示使用您的应用的用户在国家、省份、城市维度的分布详情。进行地域分布分析对于进行针对性的地域运营方案具有重要价值。

● 终端分析



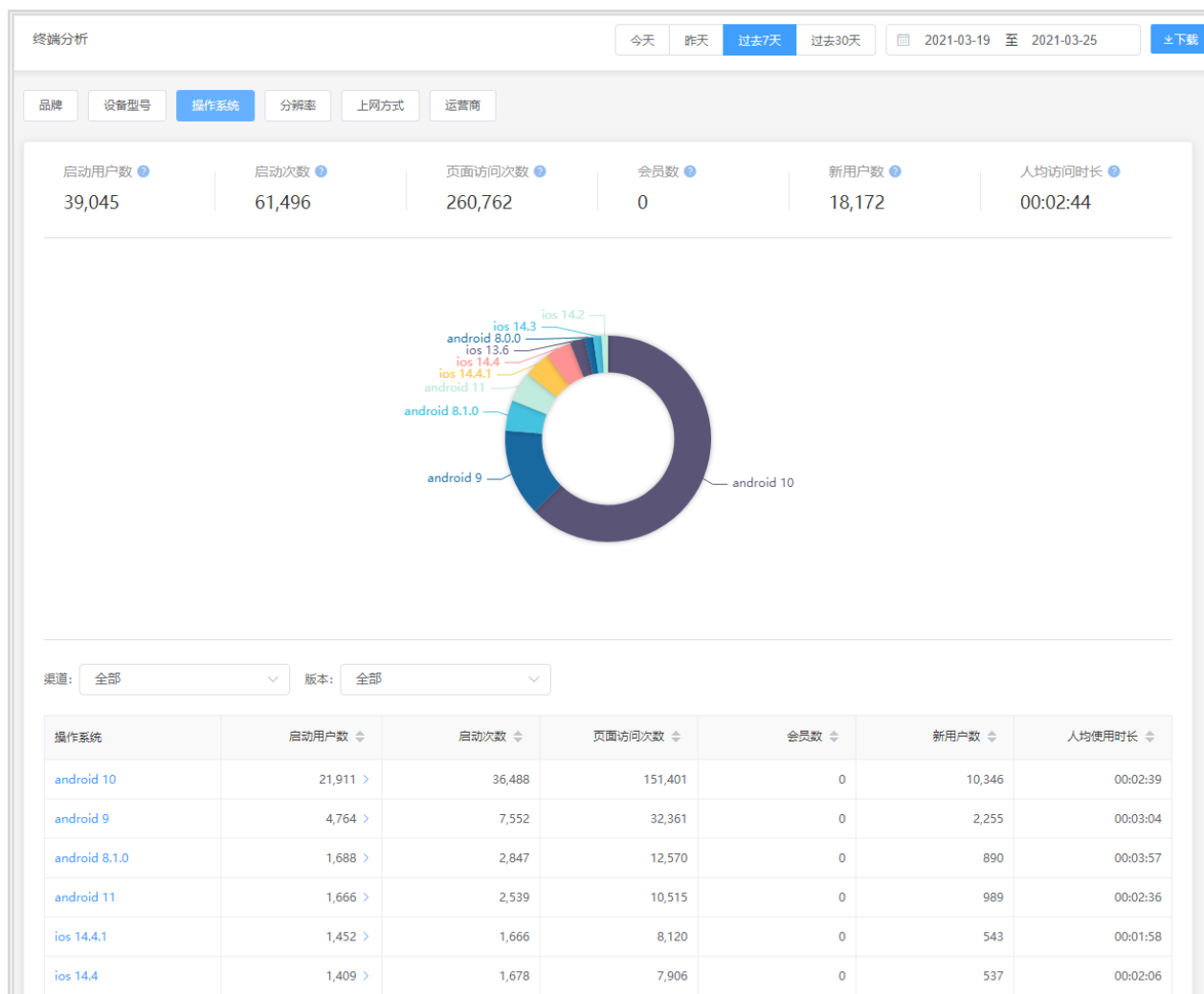
终端作为用户运行应用的载体，背后蕴藏这丰富的用户信息。分析用户品牌分布、设备型号分布、联网方式构成等，对于运营、产品和研发工作都十分必要。

● 设备型号



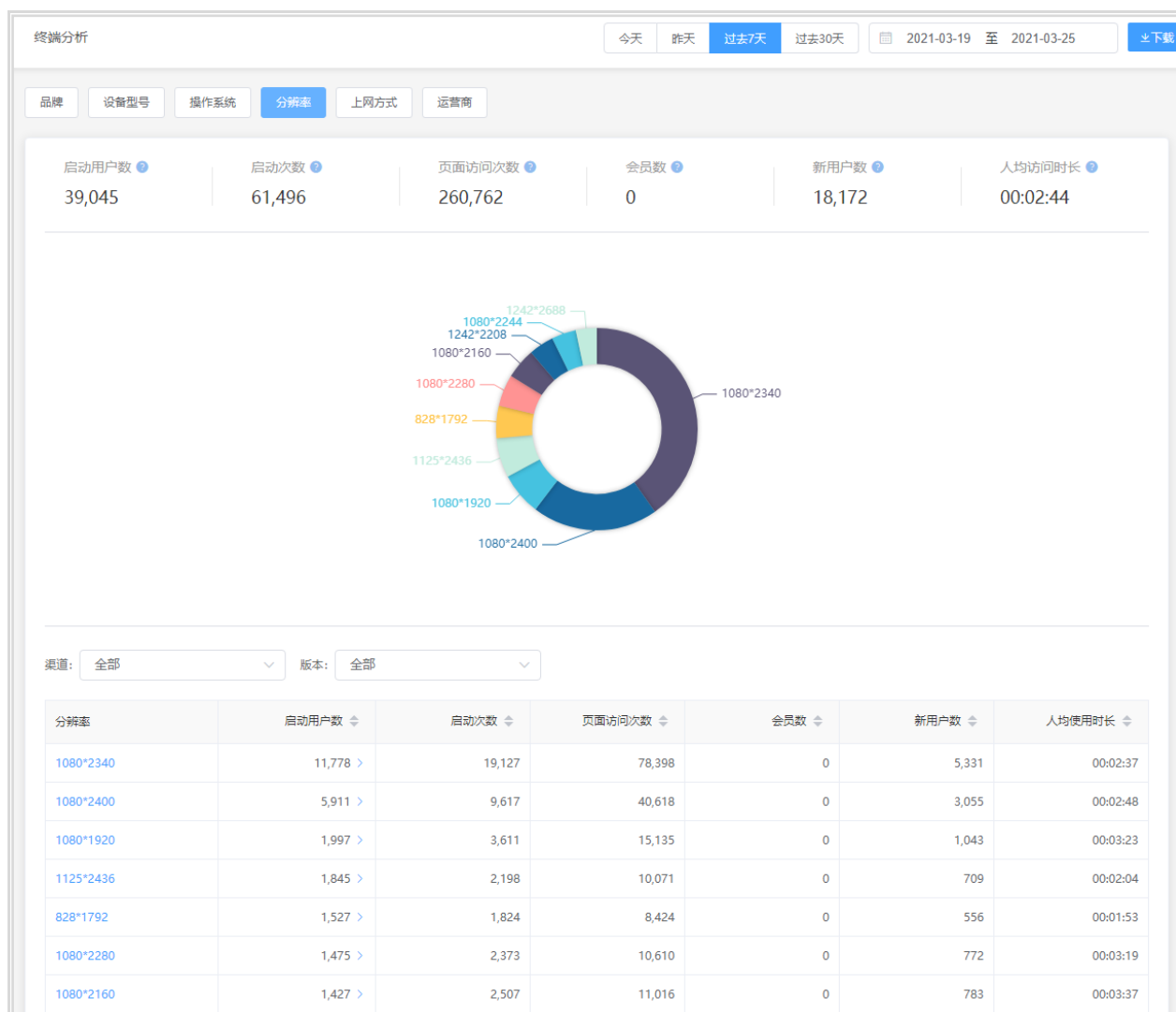
终端作为用户运行应用的载体，背后蕴藏这丰富的用户信息。分析用户品牌分布、设备型号分布、联网方式构成等，对于运营、产品和研发工作都十分必要。

● 操作系统



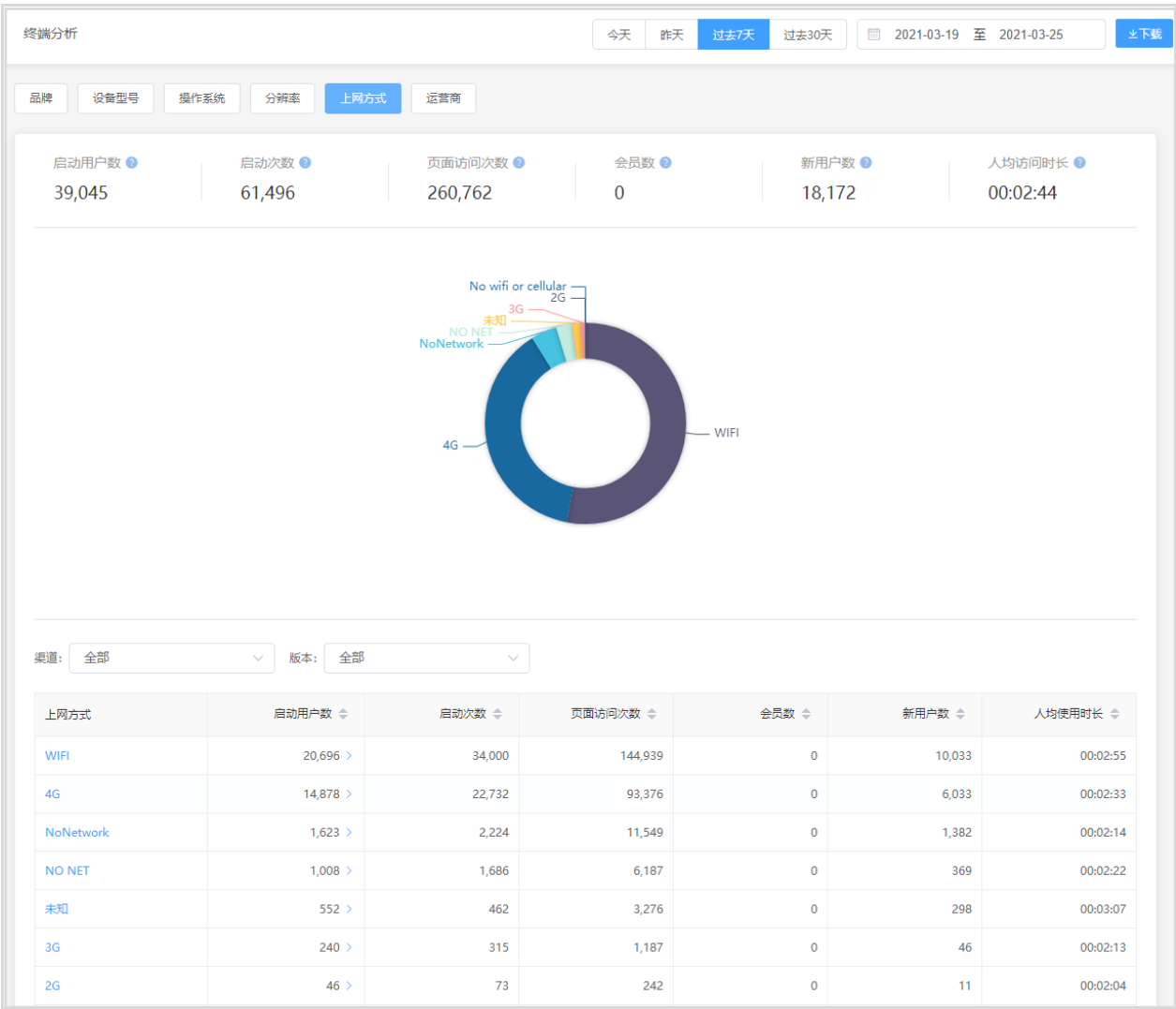
终端作为用户运行应用的载体，背后蕴藏这丰富的用户信息。分析用户品牌分布、设备型号分布、联网方式构成等，对于运营、产品和研发工作都十分必要。

● 分辨率



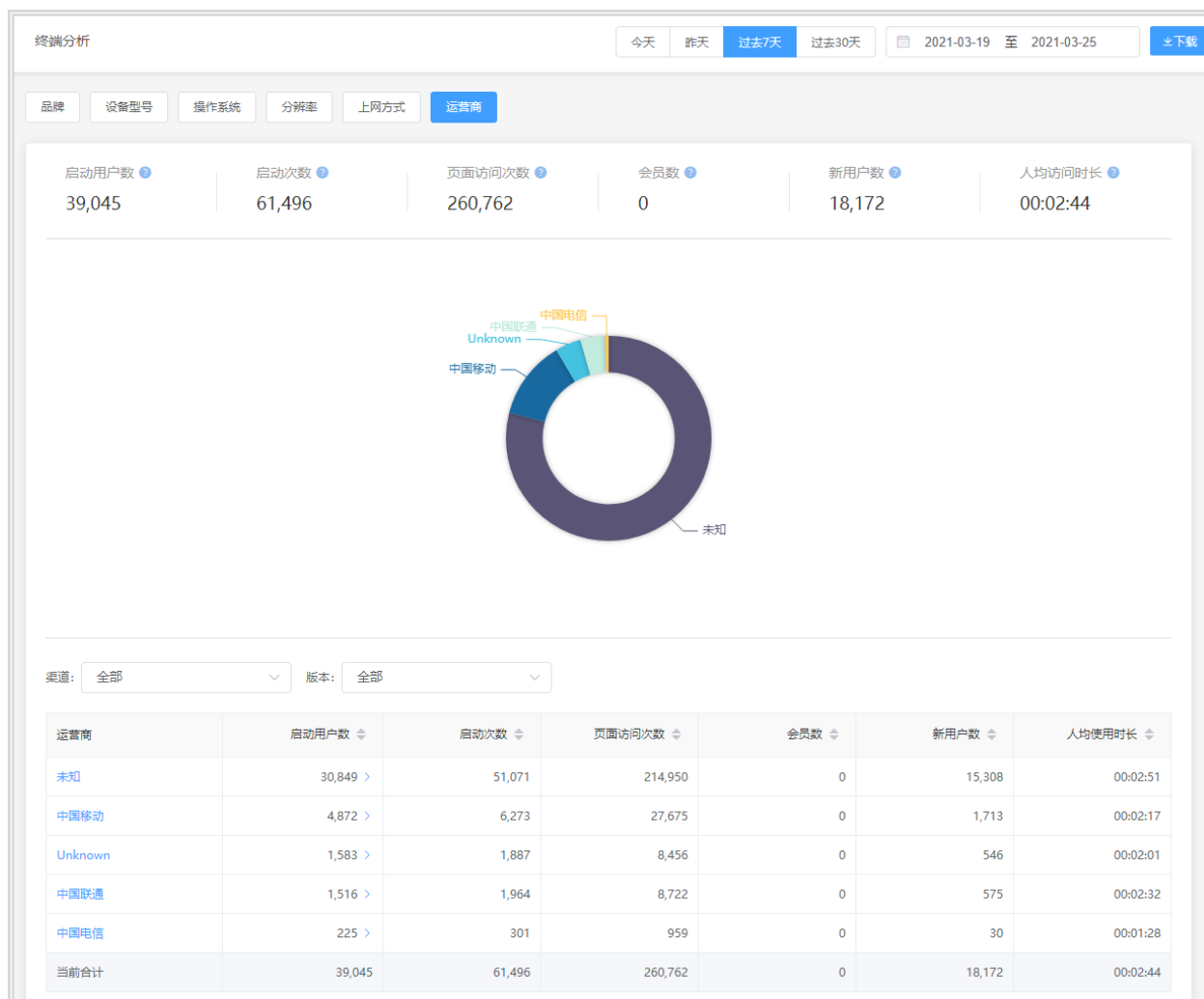
终端作为用户运行应用的载体，背后蕴藏这丰富的用户信息。分析用户品牌分布、设备型号分布、联网方式构成等，对于运营、产品和研发工作都十分必要。

● 上网方式



终端作为用户运行应用的载体，背后蕴藏这丰富的用户信息。分析用户品牌分布、设备型号分布、联网方式构成等，对于运营、产品和研发工作都十分必要。

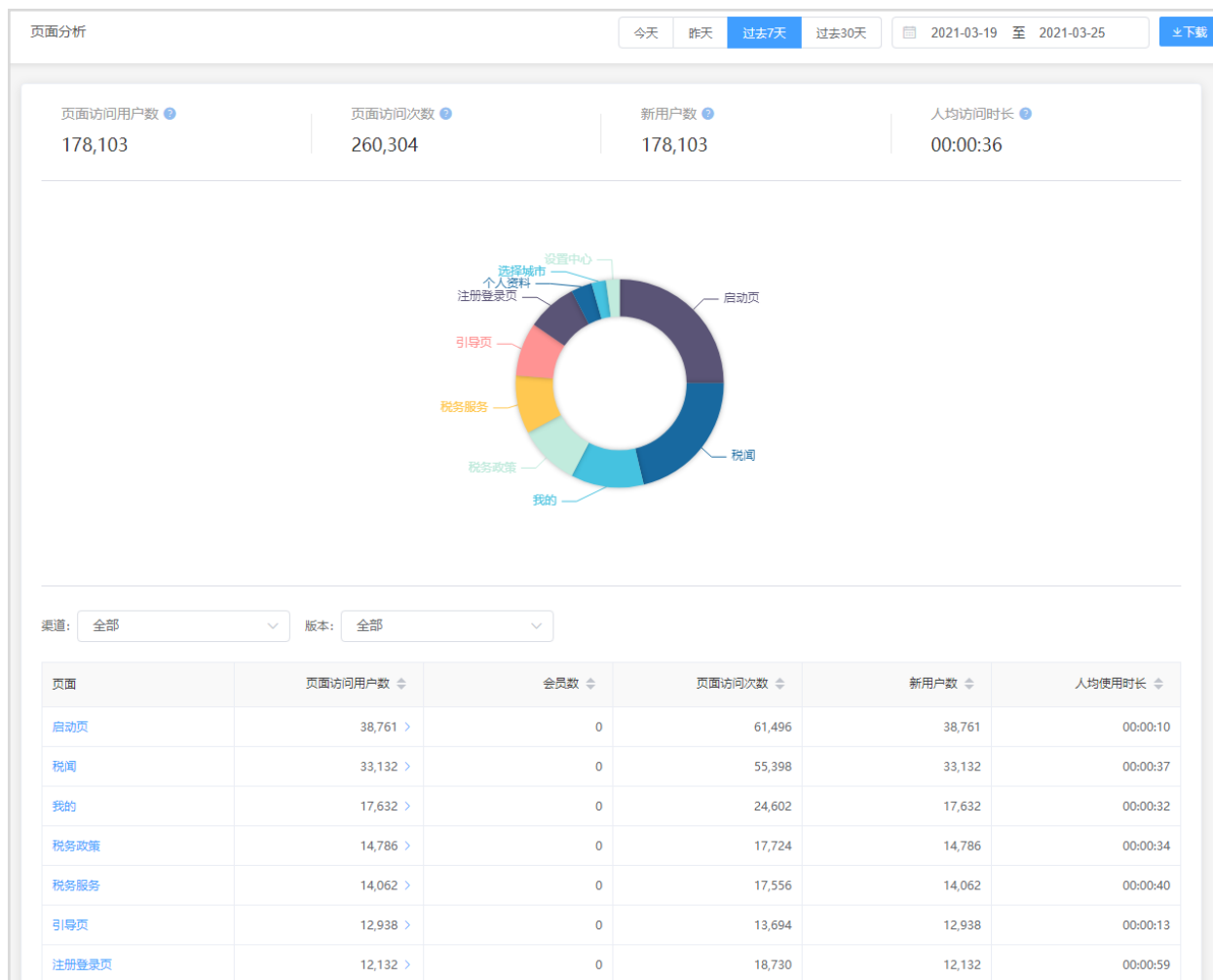
● 运营商



终端作为用户运行应用的载体，背后蕴藏这丰富的用户信息。分析用户品牌分布、设备型号分布、联网方式构成等，对于运营、产品和研发工作都十分必要。

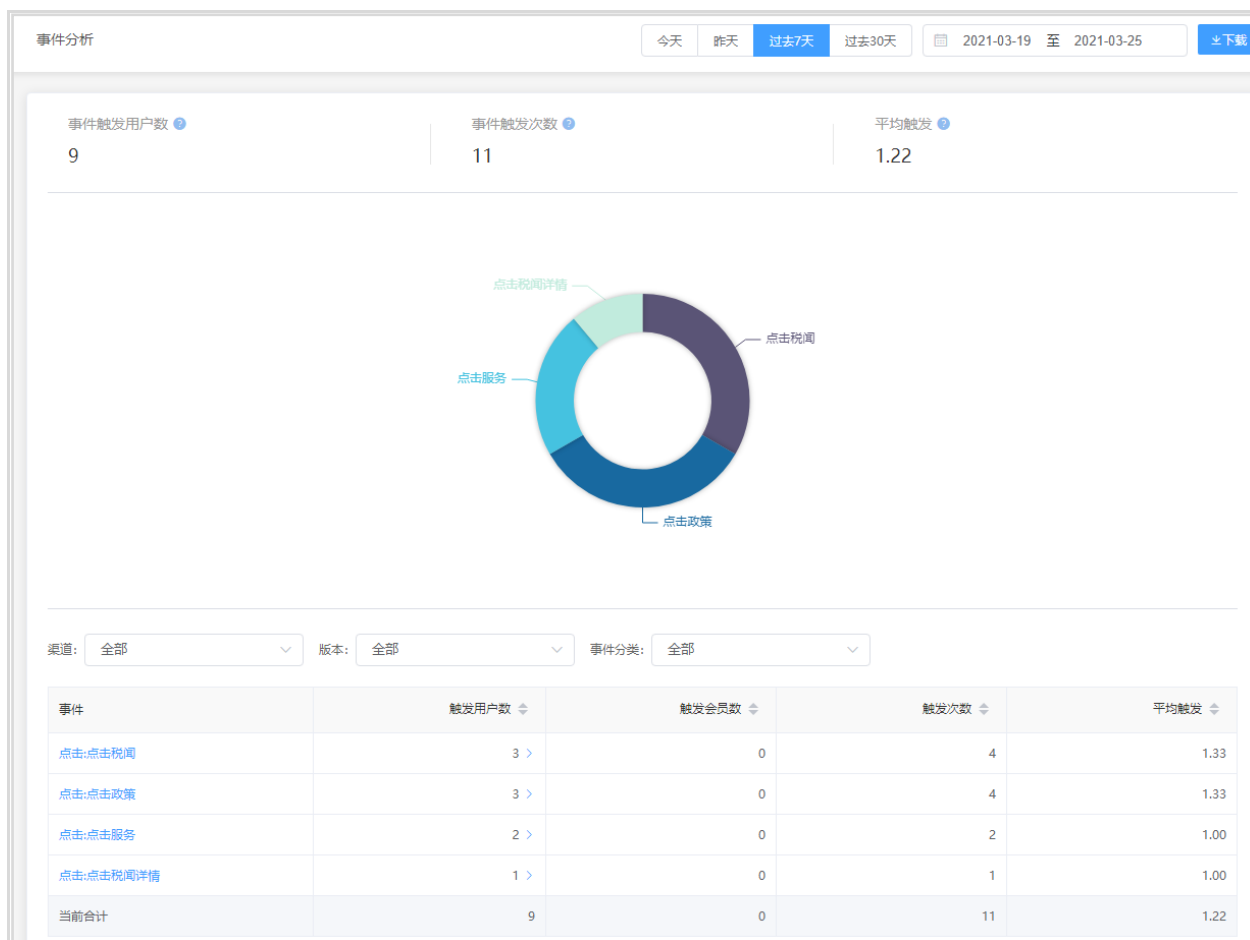
2.3.4 使用行为

● 页面分析



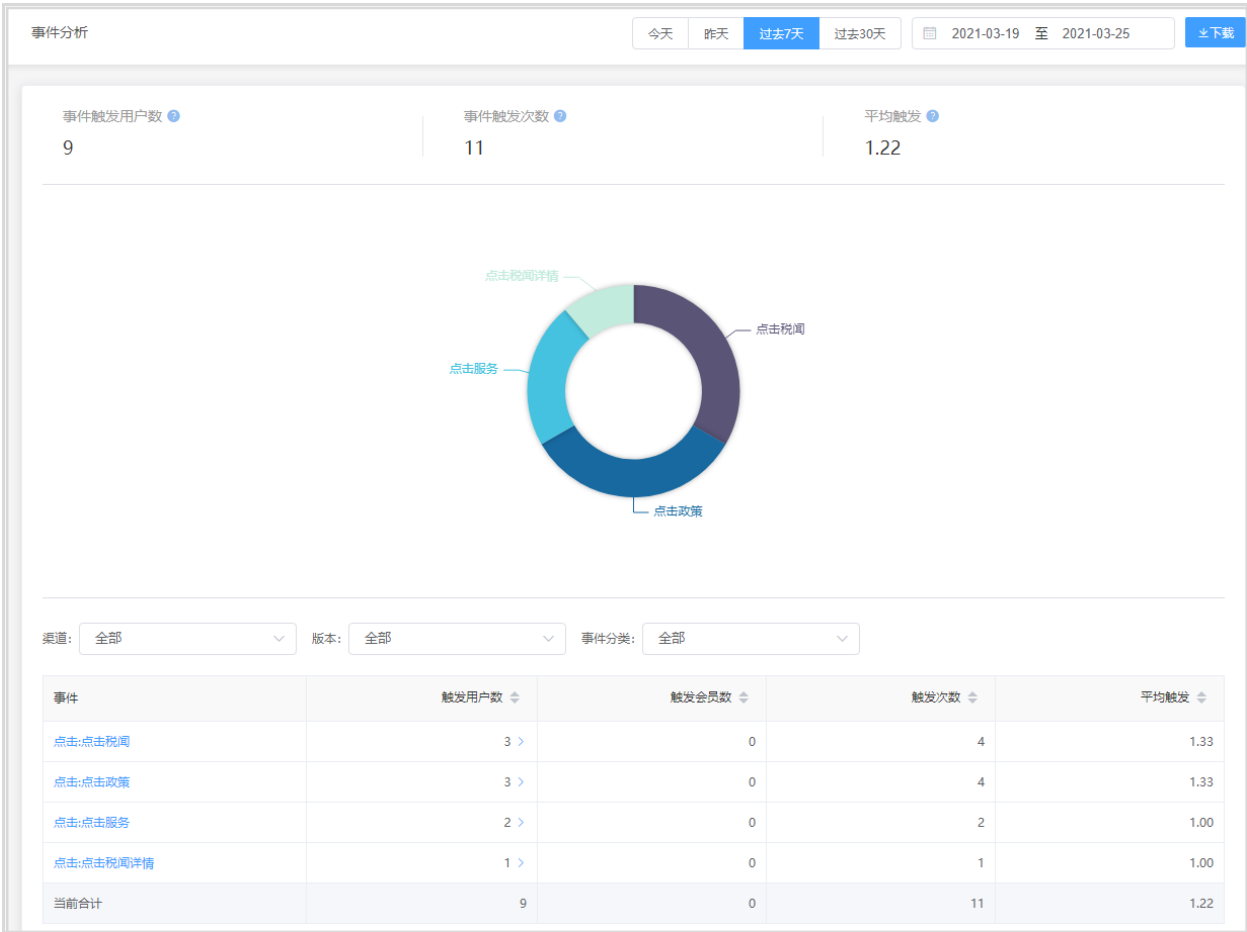
访客对应用各个页面的访问情况。

● 事件分析

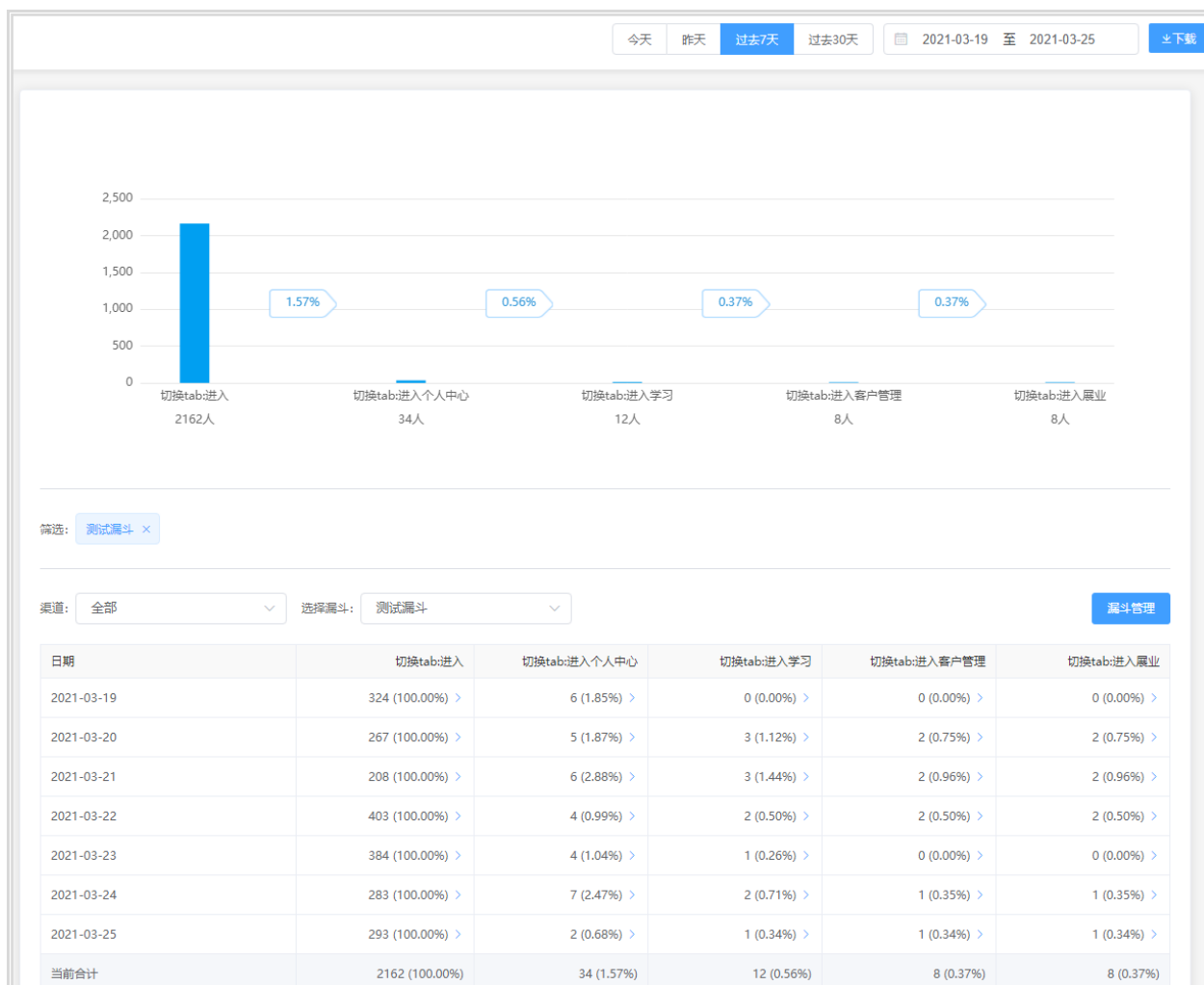


事件在应用的统计分析中至关重要，用户在应用内所有交互行为的分析均需要依赖对于事件的埋点与监控。埋点方式参考帮助文档。。

● 漏斗分析

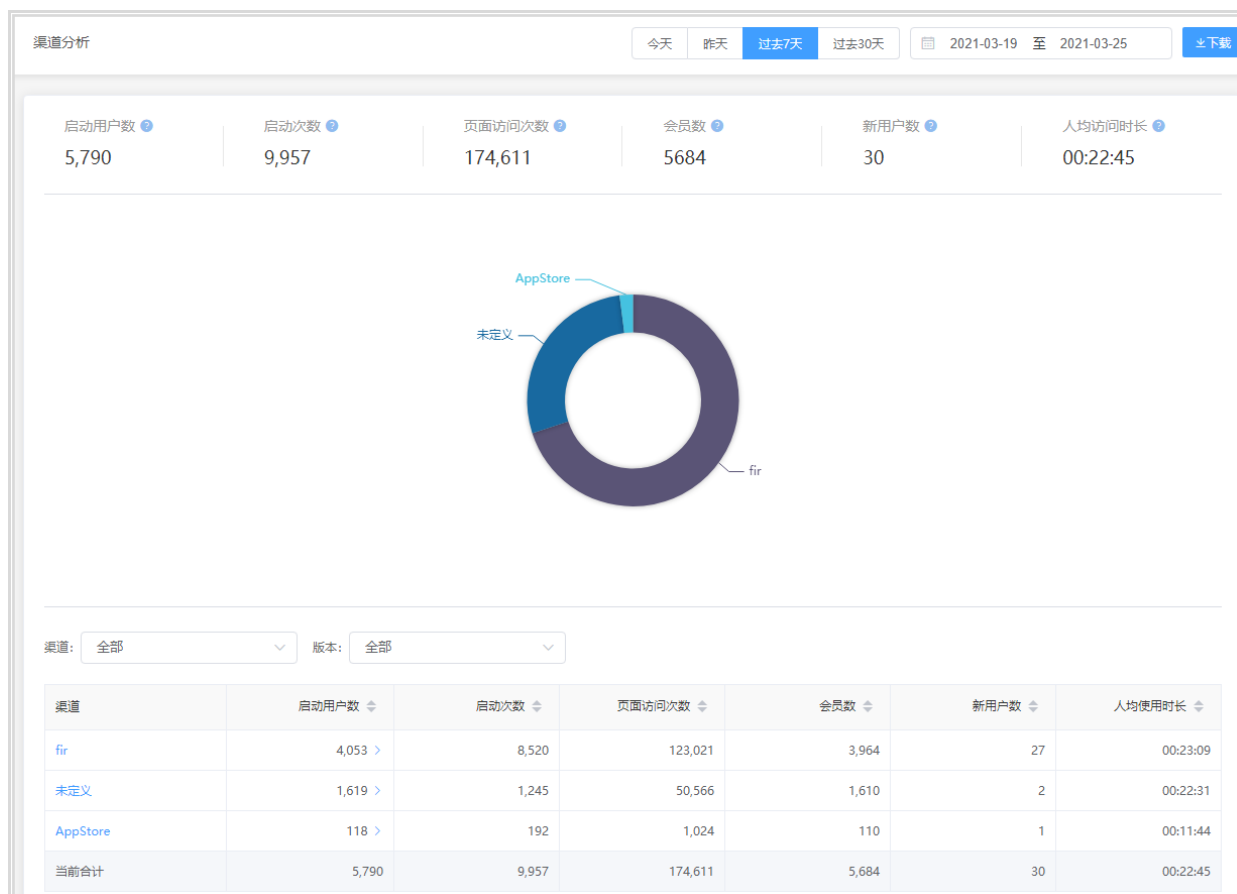


分析进入平台的访客中究竟有多少有可能成为您的客户。在点击某个起始的事件后通常在哪些步骤访客放弃了继续的访问；根据转化率分析最终目标事件的设计是否足够吸引访客。



2.3.5 渠道分析

- 渠道分析



对不同渠道的推广效果进行监测，统计数据可以作为与渠道商结算的依据，以降低渠道作弊风险。

渠道需要在 SDK 中进行设置，然后系统会自动读取渠道信息并加入本页面的渠道分布报表中。

2.3.6 活跃与留存

- 活跃与留存

活跃与留存

今天 昨天 过去7天 过去30天 2020-11-02 至 2020-12-01 下载

活跃度 留存度

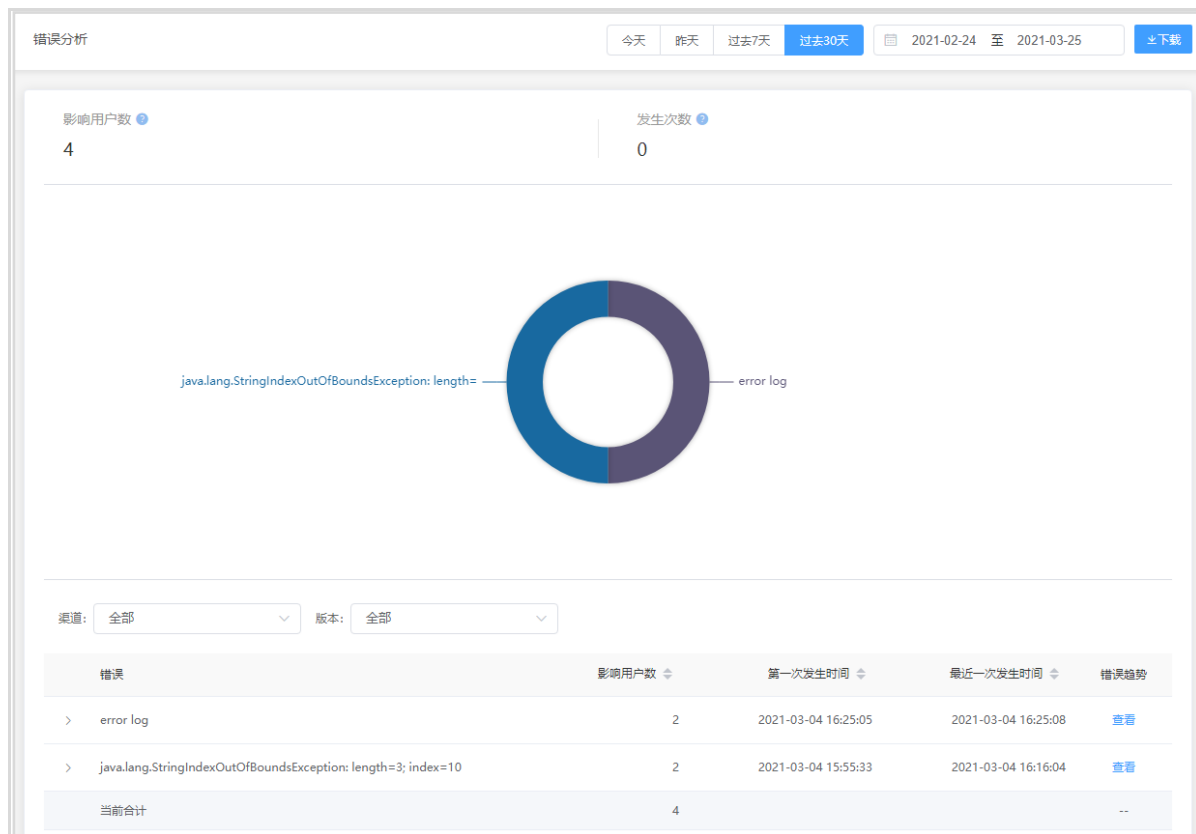
设备: 全部 来源: 全部

日期	总访客	日活跃访客	1周内活跃访客	2周内活跃访客	3周内活跃访客	4周内活跃访客
2020-11-20	16,156	2	2	2	2	2
2020-11-21	16,158	2	4	4	4	4
2020-11-22	16,159	1	5	5	5	5
2020-11-23	16,159	0	5	5	5	5
2020-11-26	16,160	1	6	6	6	6
2020-11-27	16,161	1	7	7	7	6
2020-11-28	16,161	0	5	7	7	6
2020-11-29	16,161	0	3	7	7	7
2020-11-30	16,161	0	2	7	7	7
2020-12-01	16,162	1	3	8	8	8

从活跃用户数、活跃度、流失用户等维度分析用户对平台的使用粘性。

2.3.7 错误分析 (APP)

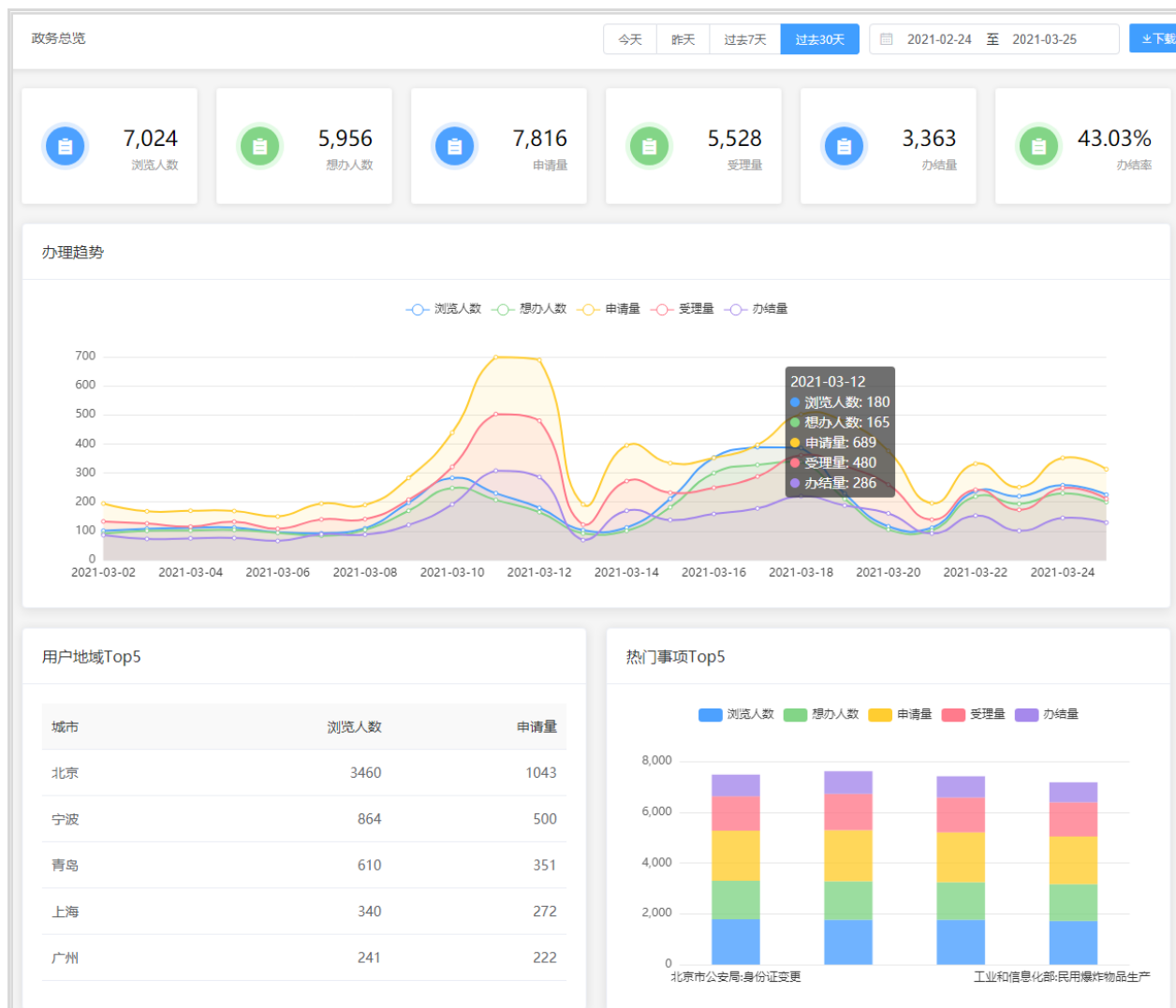
● 错误分析



找出软件当中的缺陷，减少 app 崩溃出现的概率，提供应用的可用性。

2.4 政务分析功能

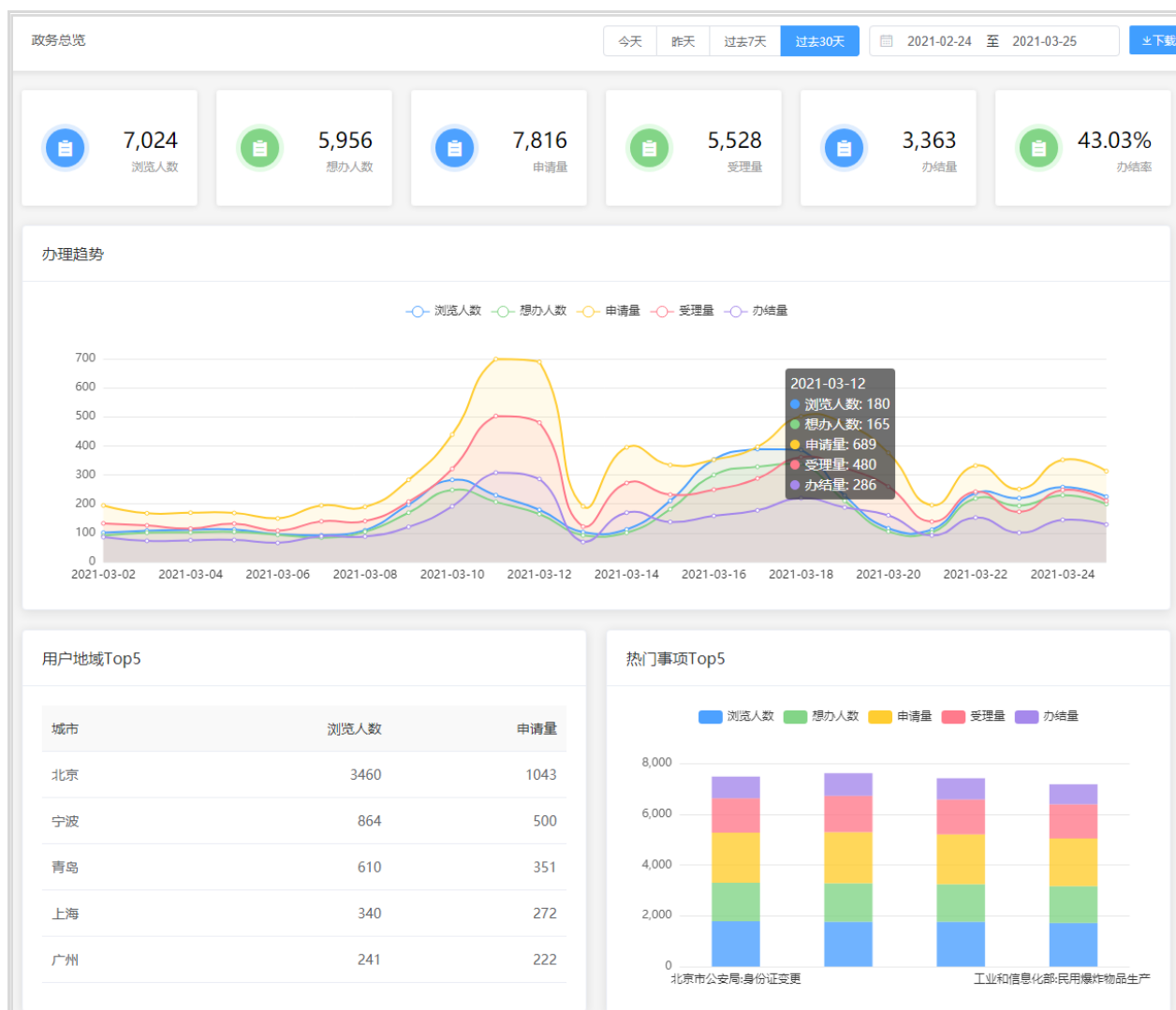
2.4.1 数据概况



政务服务事项的办理概况数据，浏览政务的人数、申请量、受理量以及办结量等

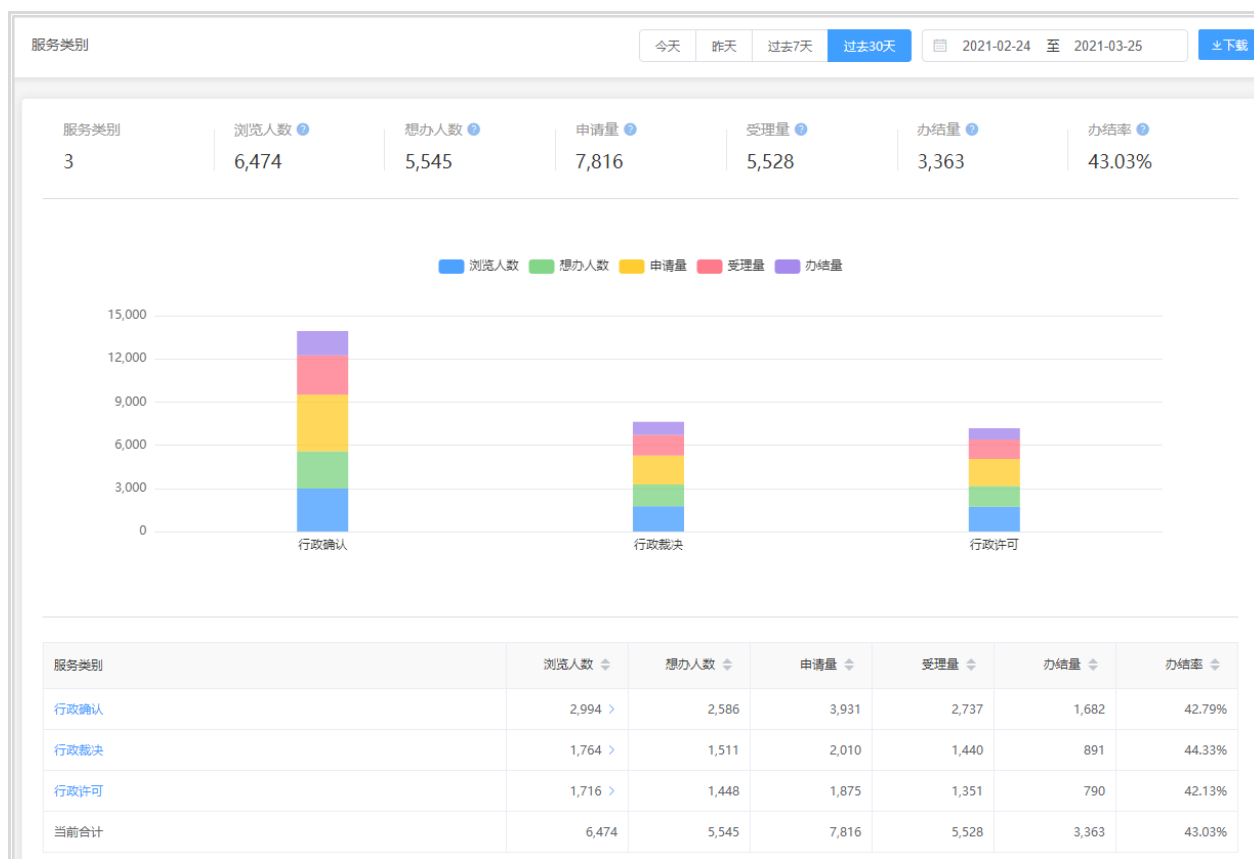
2.4.2 政务分类

- 服务机构



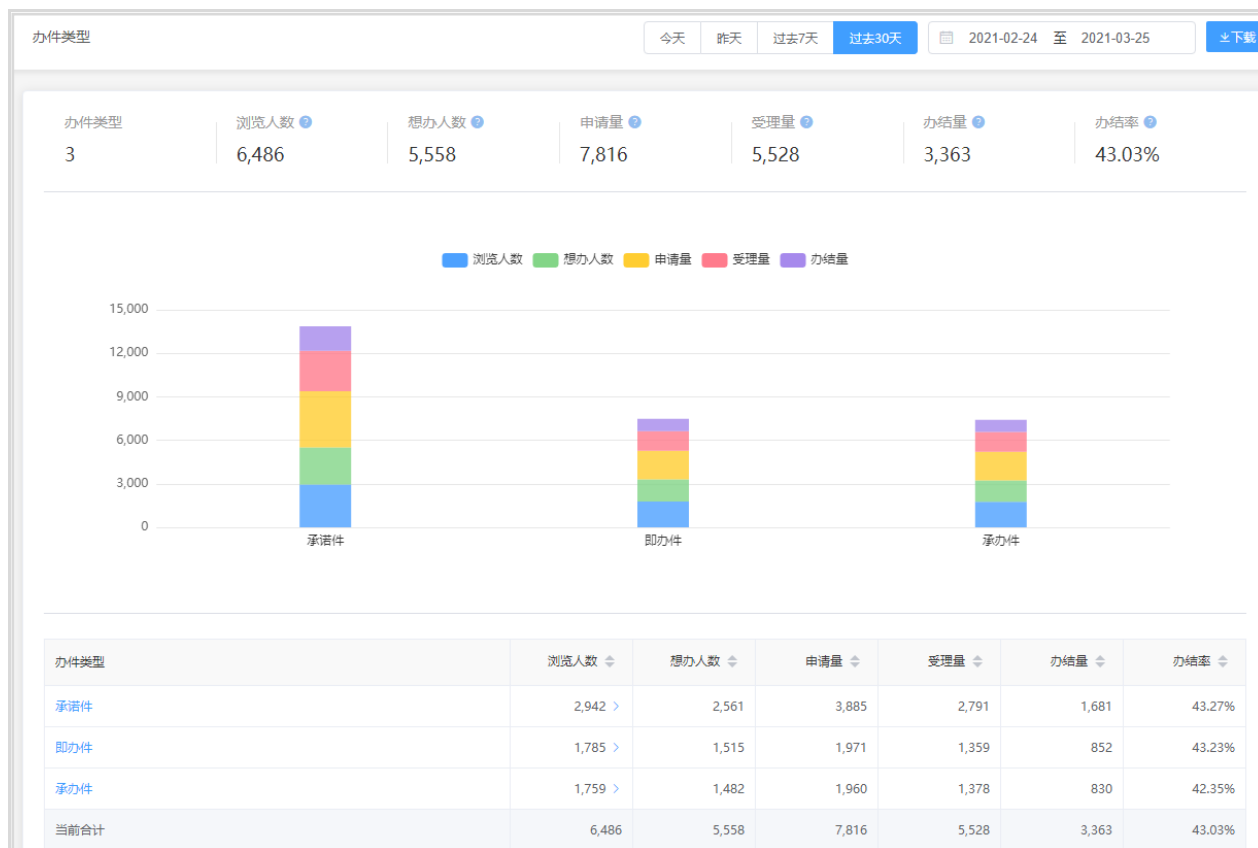
政务服务机构的办理数据，浏览政务的人数、申请量、受理量以及办结量等。

● 服务类别



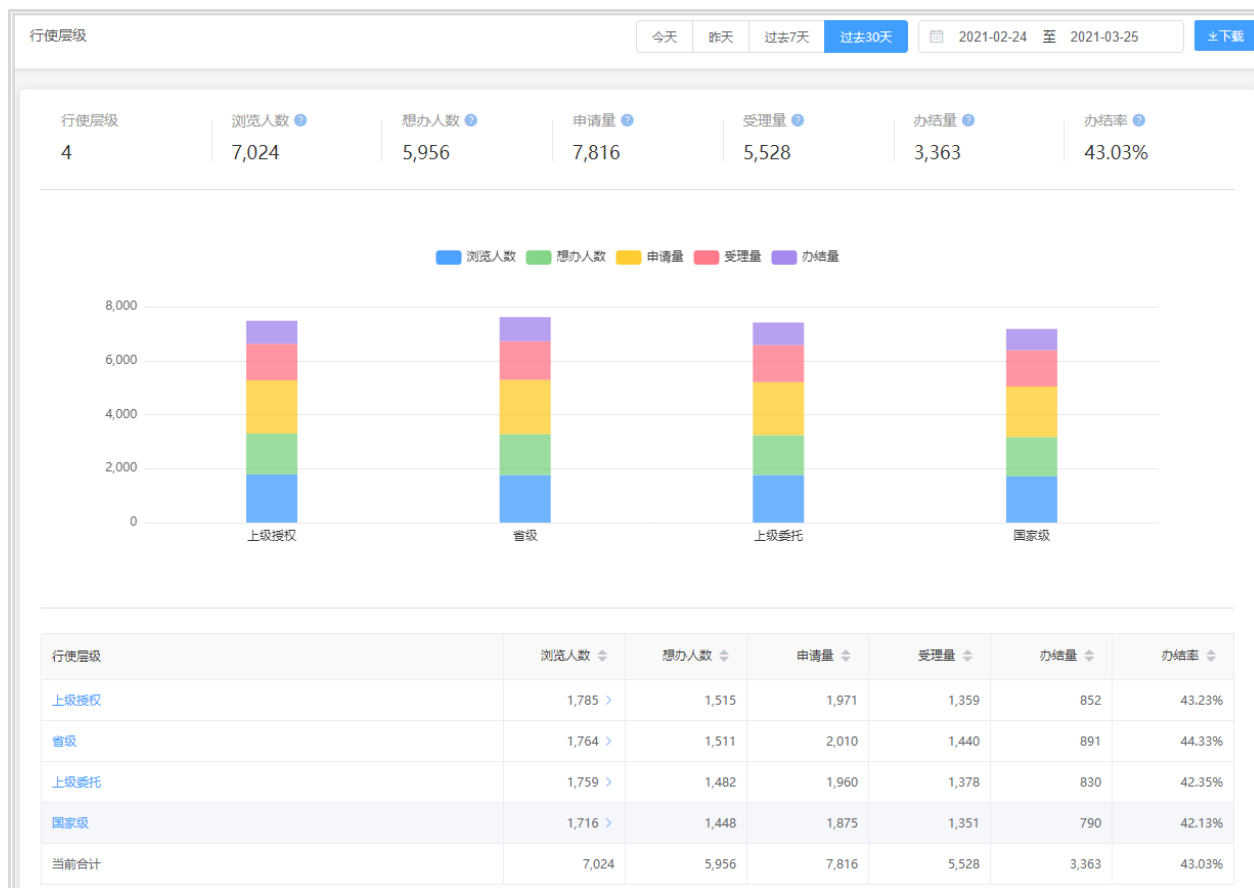
政务服务类别的办理数据，浏览政务的人数、申请量、受理量以及办结量等。

● 办件类型



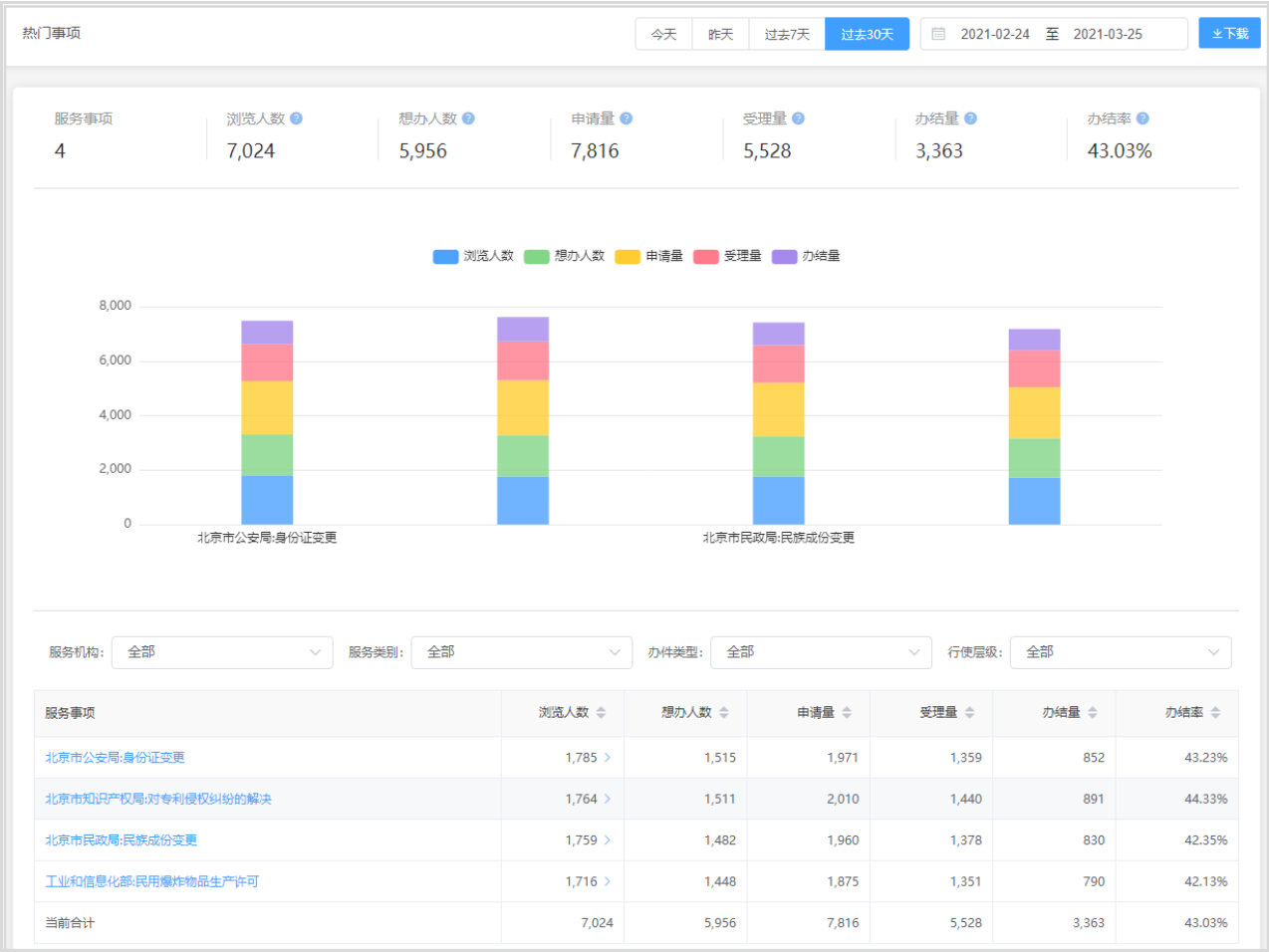
政务服务办件类型的办理数据，浏览政务的人数、申请量、受理量以及办结量等。

● 行使层级



政务服务行使层级的办理数据，浏览政务的人数、申请量、受理量以及办结量等。

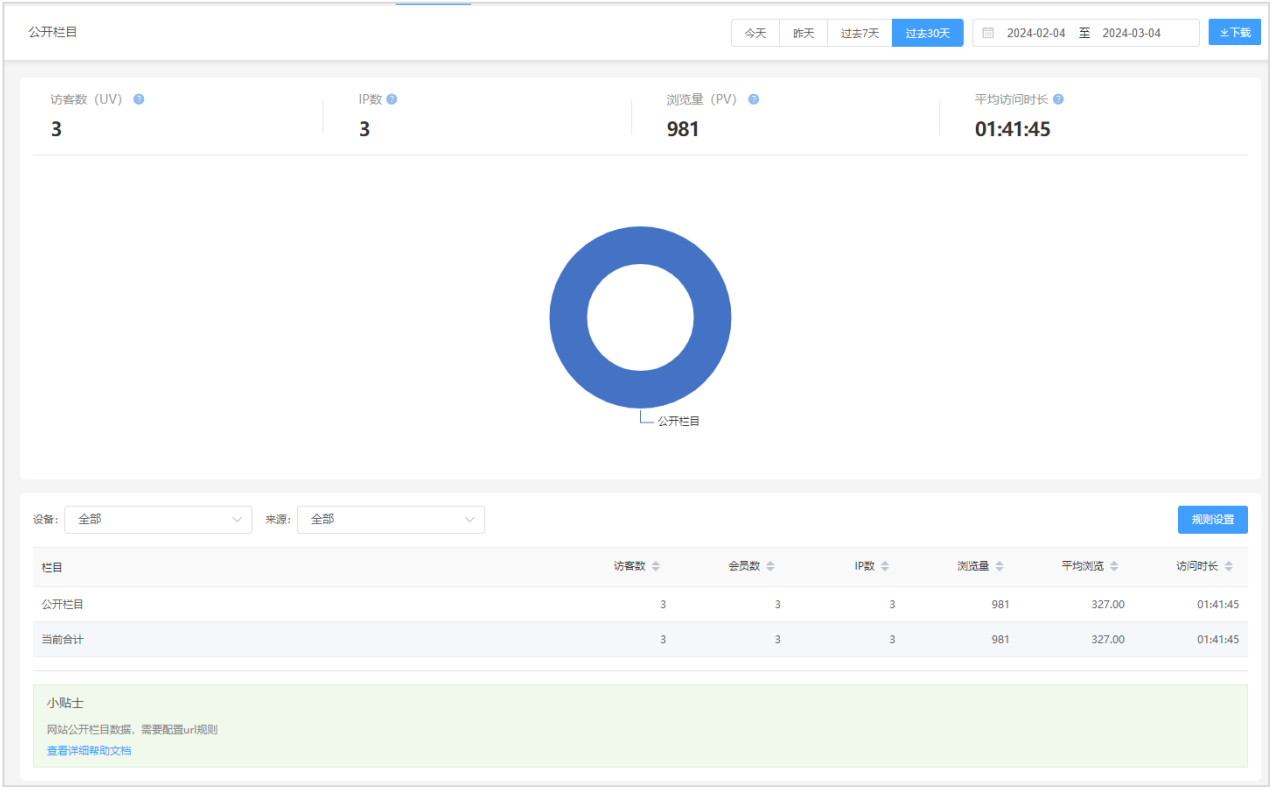
● 服务事项



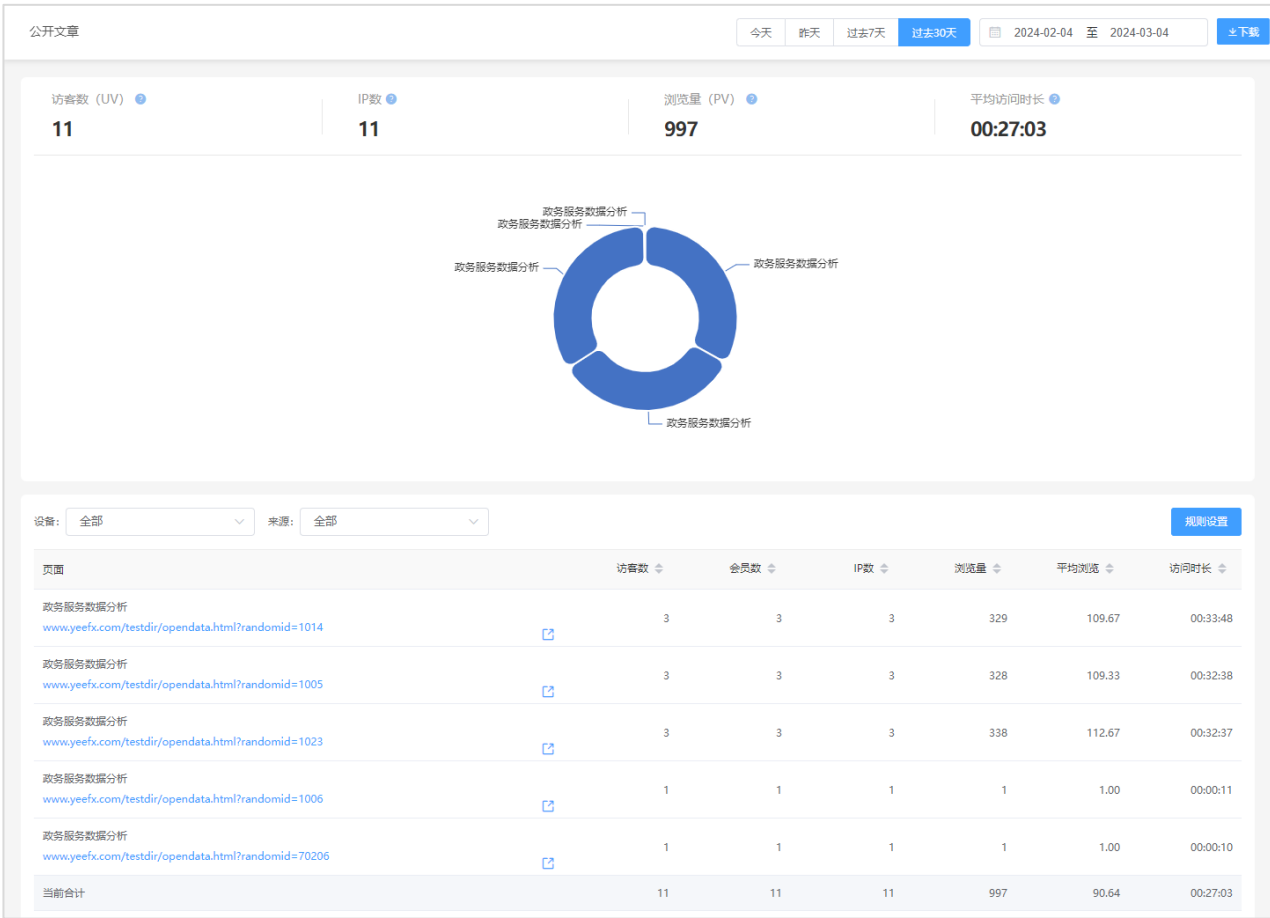
政务服务具体事项的办理数据，浏览政务的人数、申请量、受理量以及办结量等。

2.4.3 政务公开

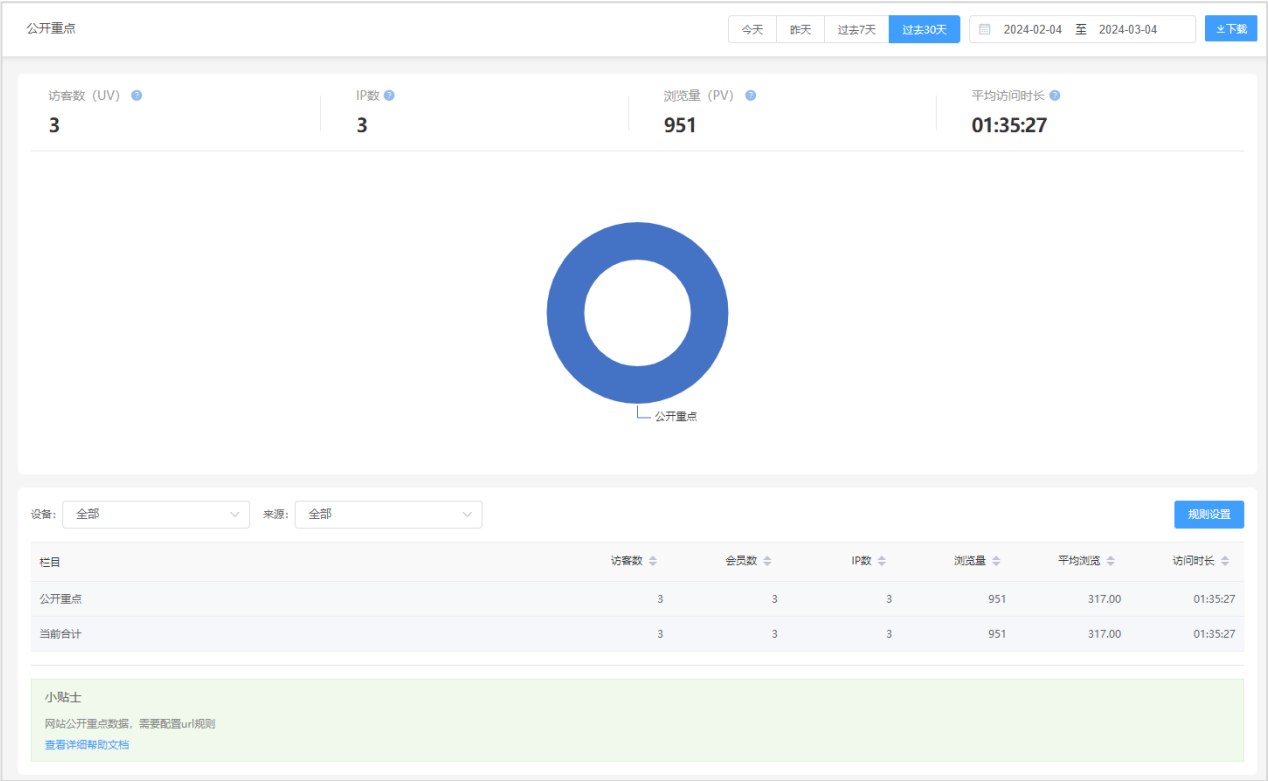
- 公开栏目



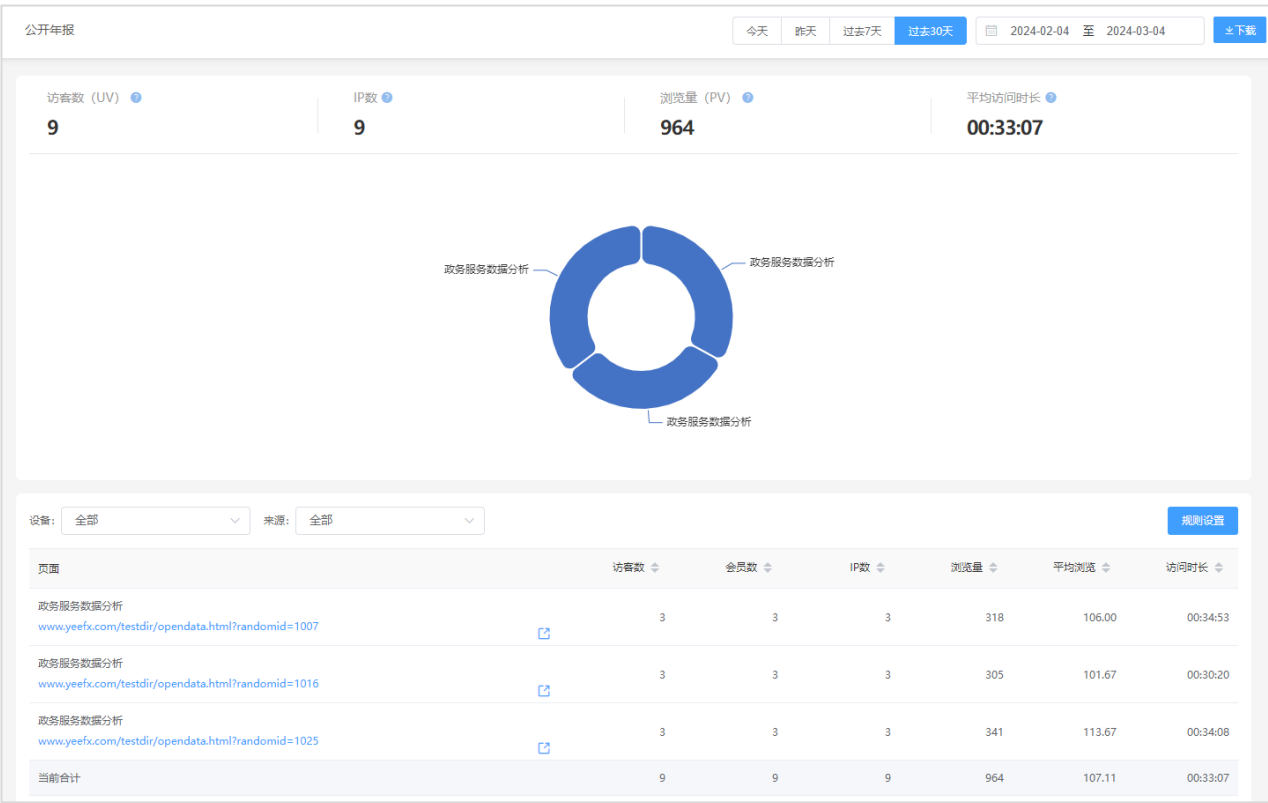
● 公开文章



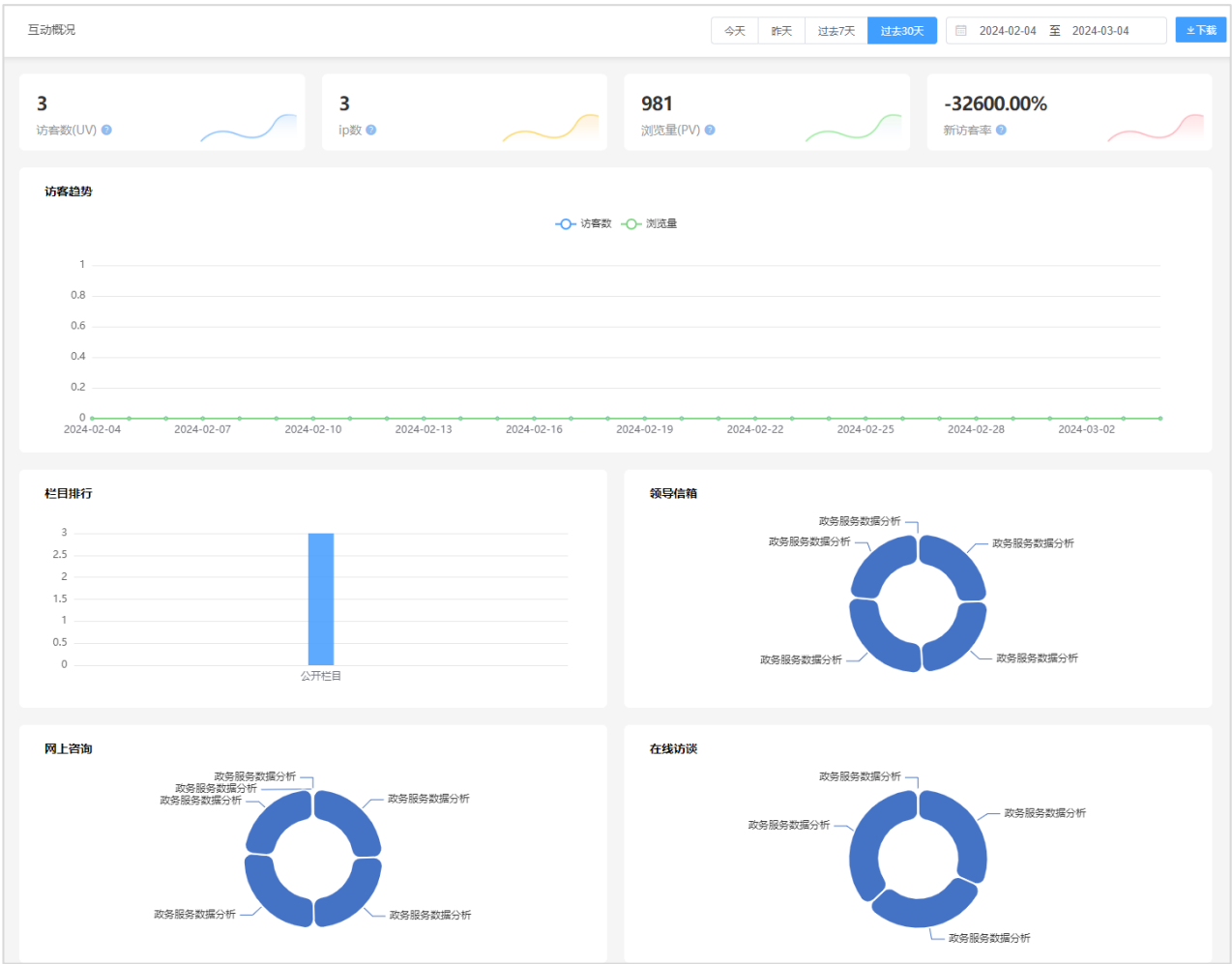
● 公开重点



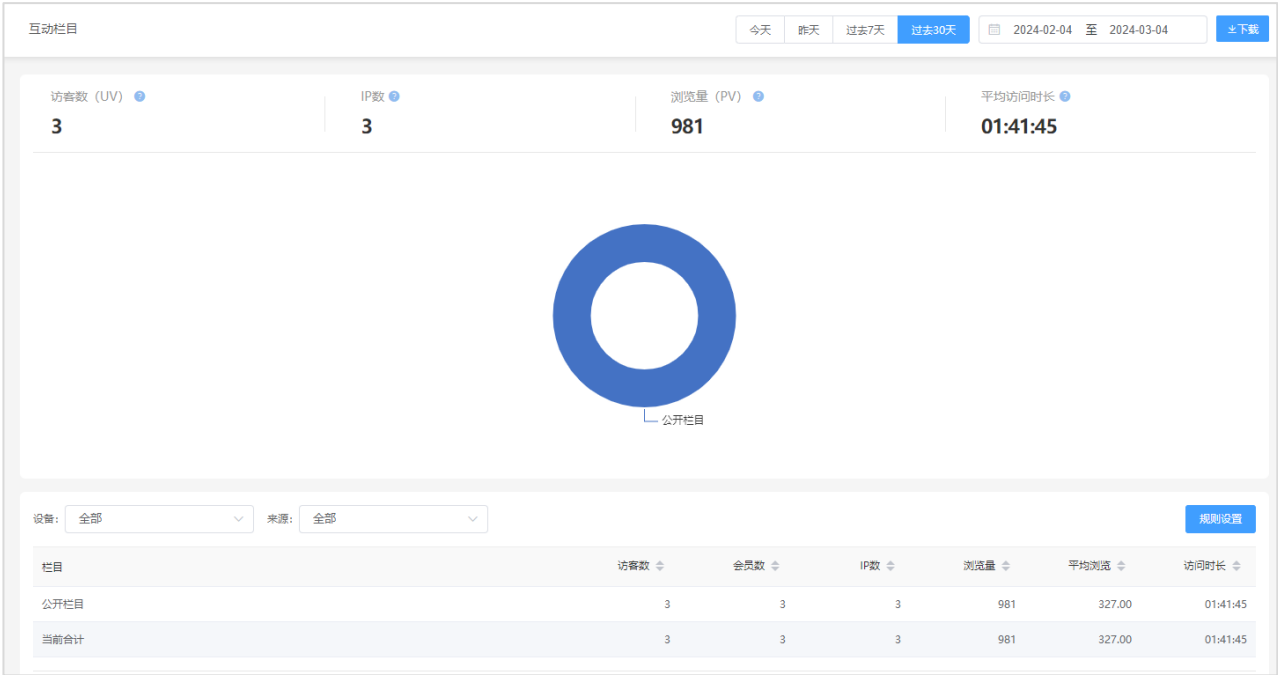
● 公开重点



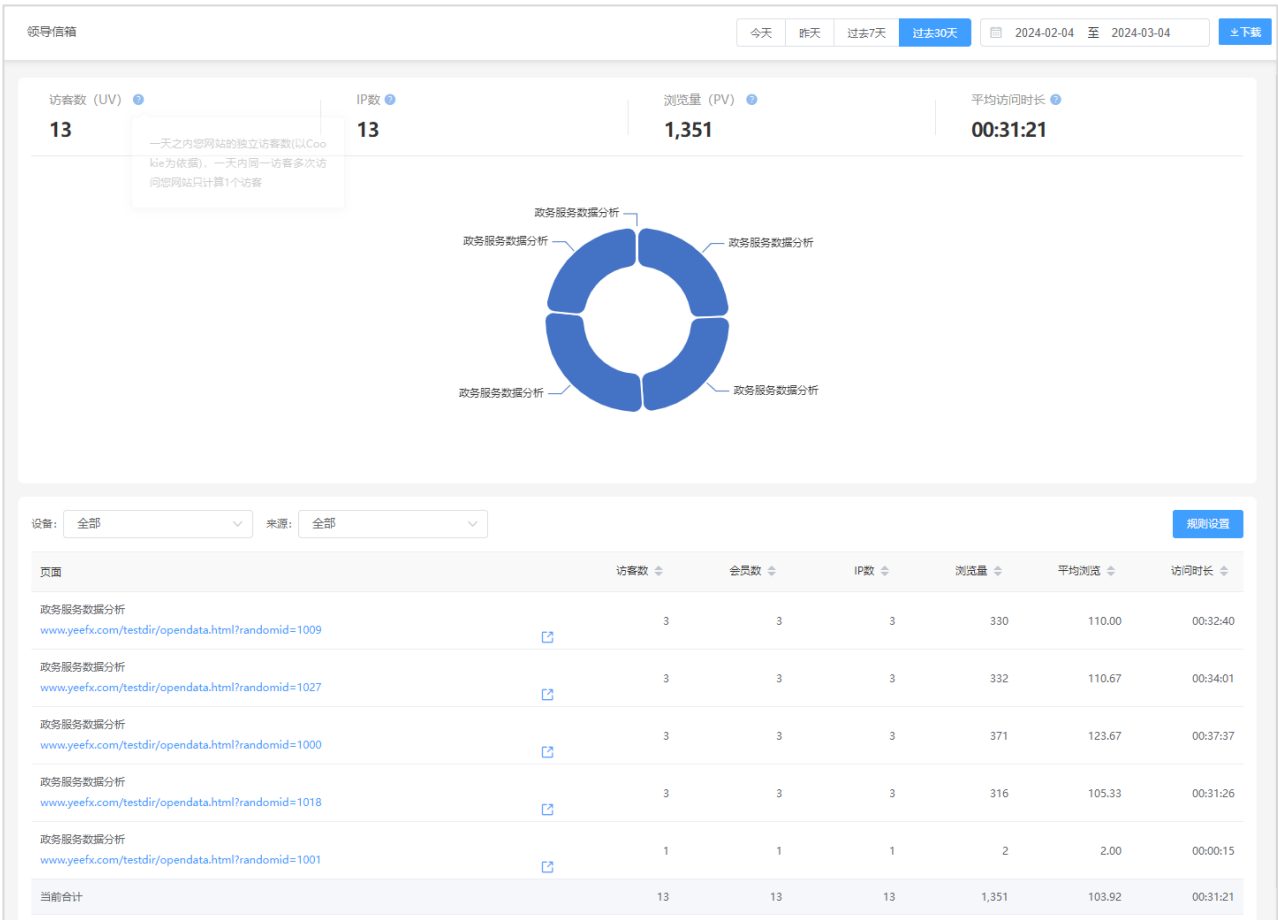
2.4.4 政务互动



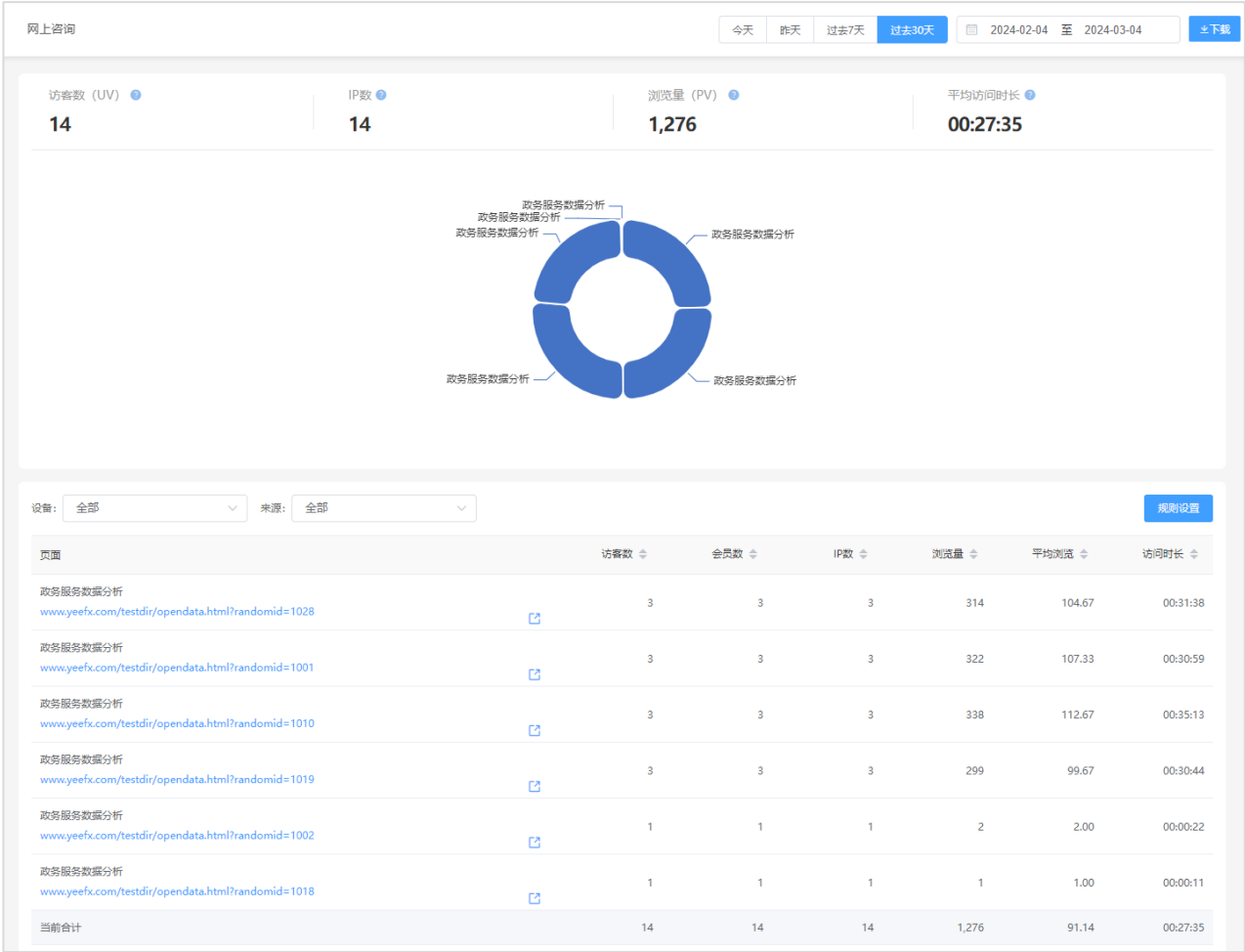
● 互动栏目



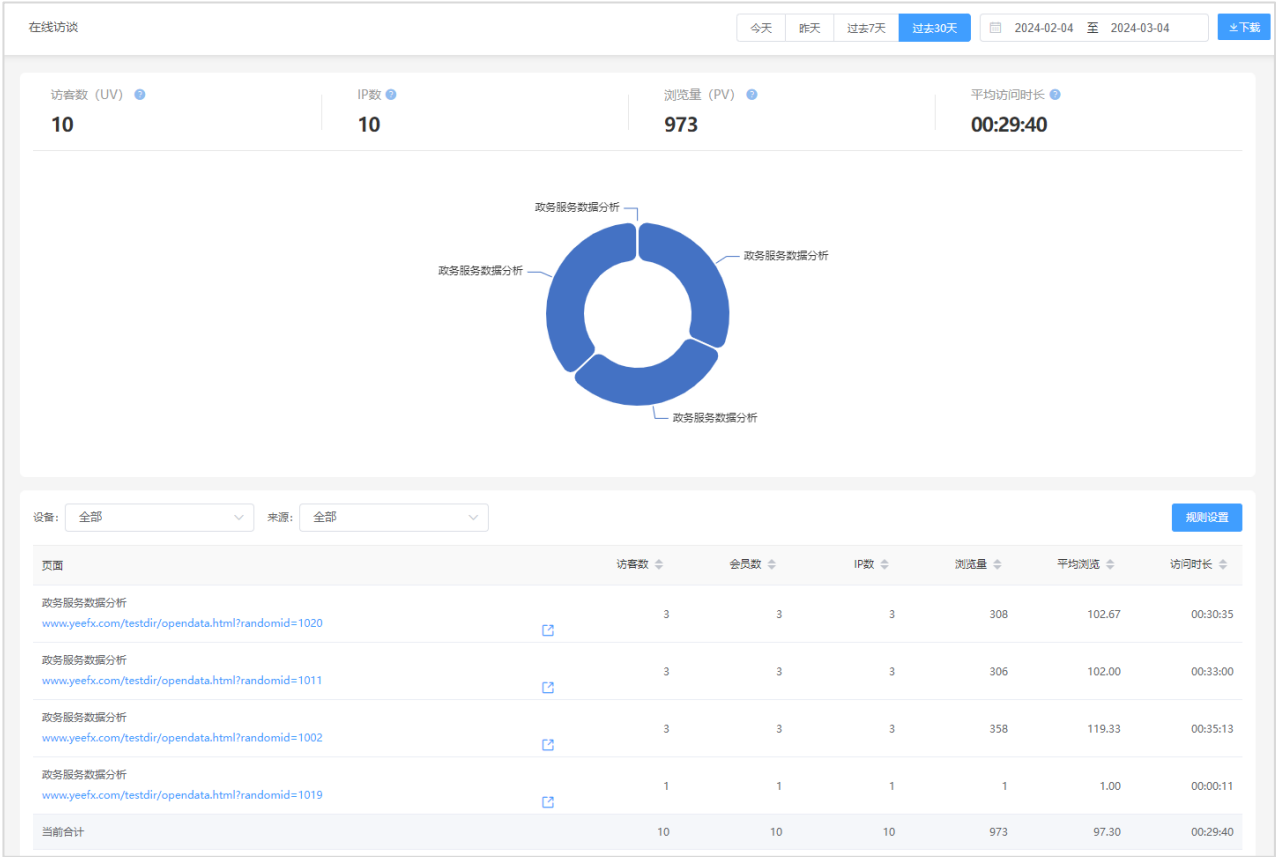
● 领导信箱



● 网上咨询

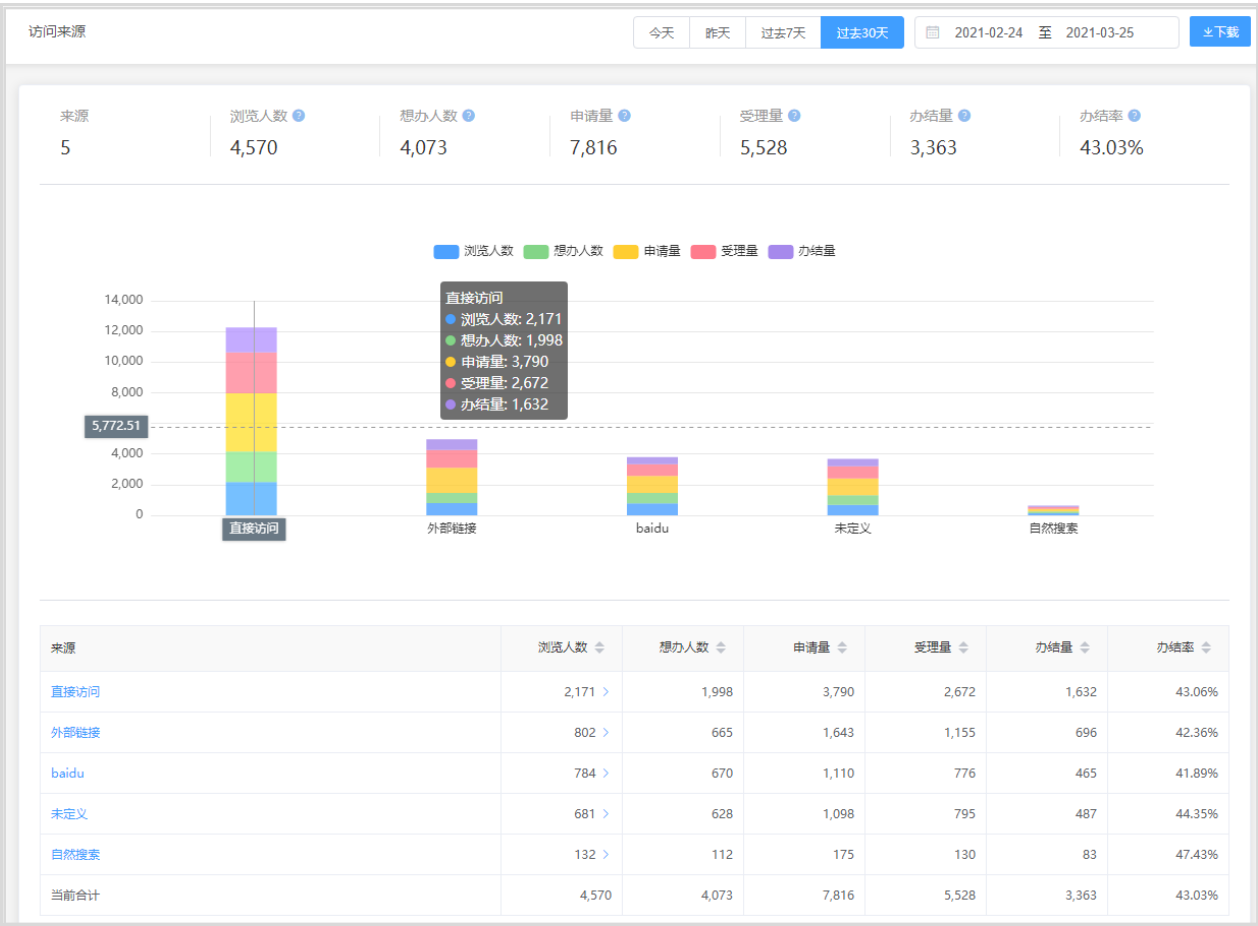


● 在线访谈



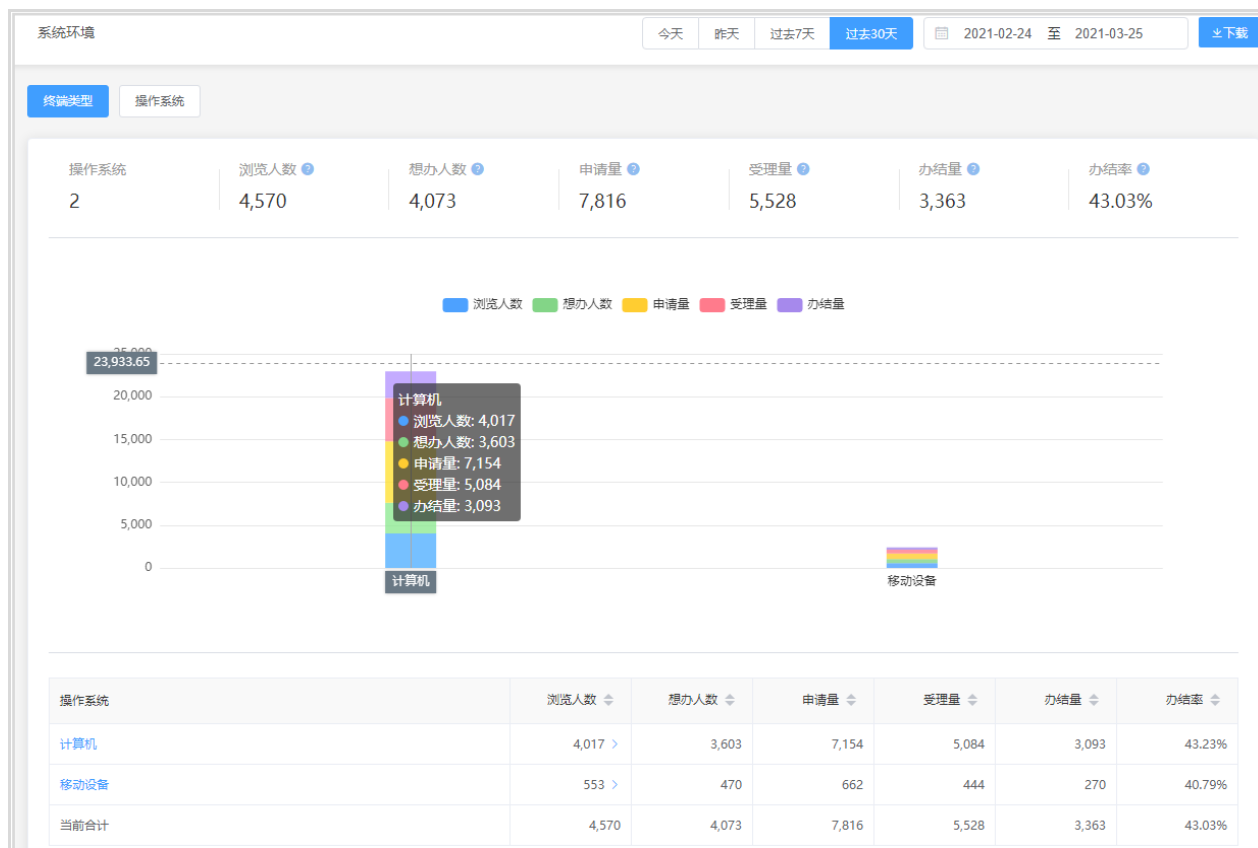
2.4.5 访客属性

- 访问来源



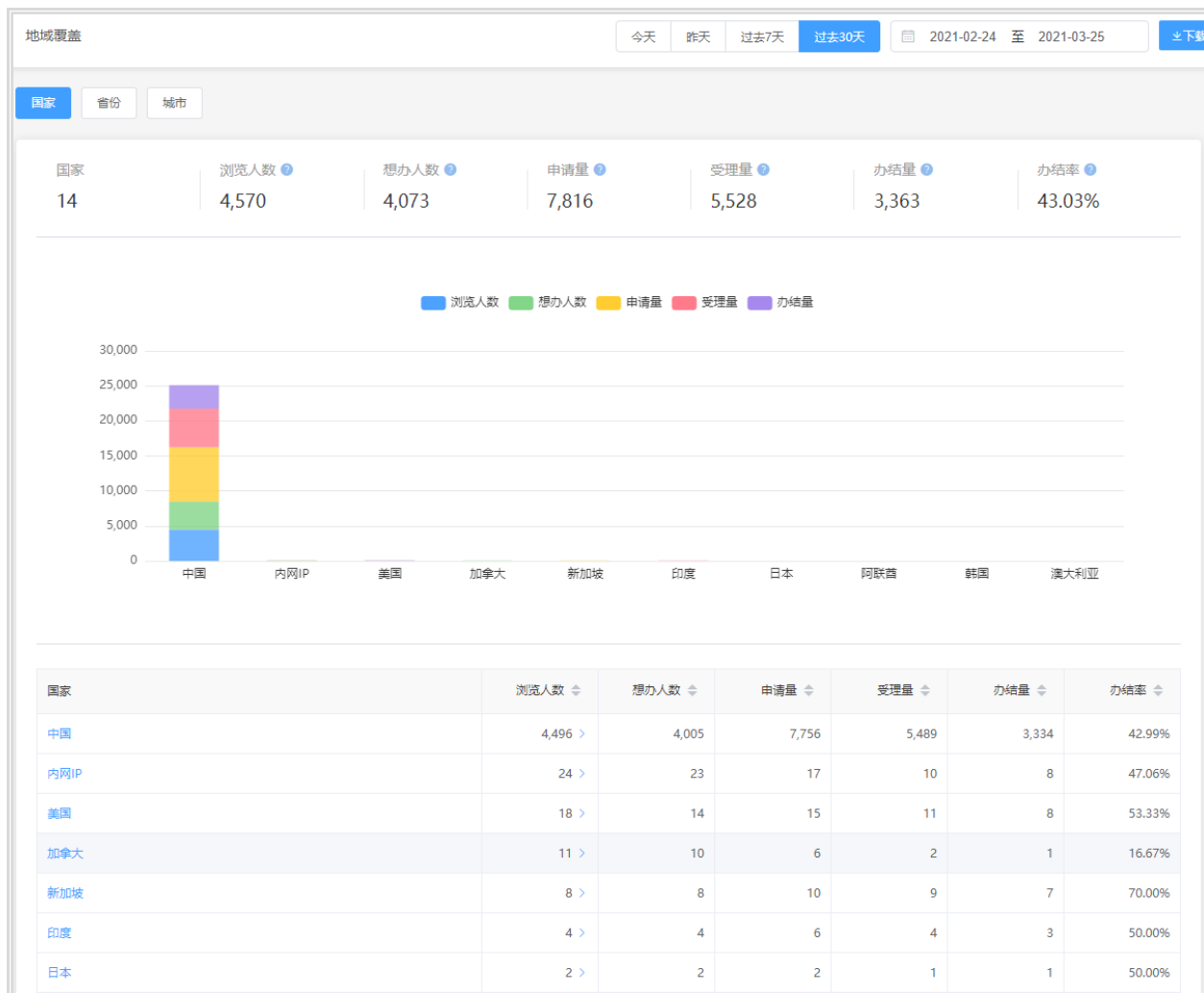
办理政务事项用户的来源，浏览政务的人数、申请量、受理量以及办结量等。

● 系统环境



办理政务事项用户的终端分布，浏览政务的人数、申请量、受理量以及办结量等。

● 地域分布



办理政务事项用户的地域分布，浏览政务的人数、申请量、受理量以及办结量等。

● 地域分布

访客画像

今天 昨天 过去7天 过去30天

2021-02-24 至 2021-03-25

下载报告

4,728 访客

用户标签 访客画像

请输入访客cookie进行搜索

20210325231821763407168438370716

宁波

访问:1次 浏览:2pv

03-25 23:18

新访客 计算机 直接访问

20210325230440572831306616287887

青岛

访问:1次 浏览:3pv

03-25 23:03

新访客 计算机 直接访问

20210325224830208255641014379329

北京

访问:1次 浏览:1pv

03-25 22:48

新访客 移动设备 直接访问

20210325224325344636414921477143

北京

访问:1次 浏览:1pv

03-25 22:43

新访客 移动设备 直接访问

20210325224245848959336931261162

青岛

访问:1次 浏览:3pv

03-25 22:42

新访客 计算机 直接访问

20210325222730238334892149979041

宁波

访问:1次 浏览:3pv

03-25 22:27

新访客 计算机 直接访问

20210325221406491581821210727212

大连

访问:1次 浏览:1pv

03-25 22:14

新访客 计算机 直接访问

20210325220348120628792797885615

宁波

访问:1次 浏览:3pv

03-25 22:02

新访客 计算机 直接访问

20210325215740593996736719649561

长沙

访问:1次 浏览:5pv

03-25 21:57

新访客 计算机 baidu 产品内页-立即体验

Cookie: 20210325231821763407168438370716

首次地域: 浙江-宁波

访客属性

会员id: 10866532

访问次数: 1

浏览量: 2

平均浏览: 00:00:10

首次访问: 2021-03-25 00:00:00

首次使用设备: 计算机

首次渠道: 直接访问

访客标签

新用户 计算机 直接访问

访问轨迹

2021-03-25

访客属性

地域	浙江 - 宁波 (218.71.184.18)	来源	直接访问
操作系统	Windows 10	浏览量	2
分辨率	1366*768	事件次数	2
浏览器	mozilla	访问时长	00:00:10

访问页面

2021-03-25 23:18:15

用户行为分析 | 用户画像分析 | 用户行为录屏 | 销售行为可回溯 | 国产化适配政府政务 | 网站

2021-03-25 23:18:25

产品 - 用户行为分析 | 用户画像分析 | 用户行为录屏 | 销售行为可回溯 | 国产化适配政府政务 |

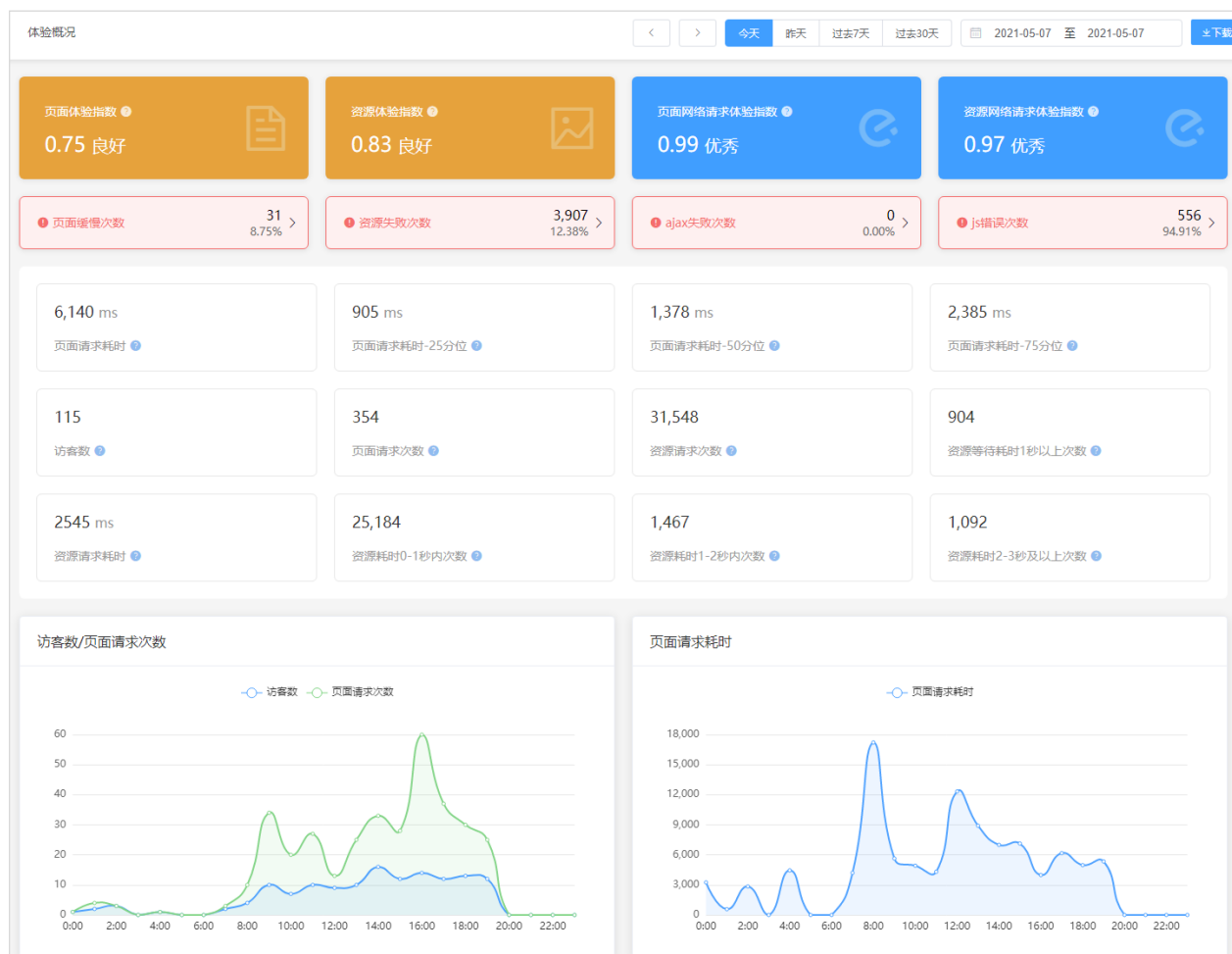
触发事件

用户画像，真实还原用户访问轨迹。

2.5 前端体验功能

2.5.1 体验概况

● 体验概况



体验指数：是由 Apdex 联盟开放的用于评估应用性能的工业标准。一般分为满意、容忍、烦躁三个区间。

按页面打开耗时 2 秒基准。0-2 秒的为满意；2-8 秒内为容忍区间，大于 8 秒的为烦躁区间。

$\text{Apdex} = (\text{满意次数} + \text{容忍次数} * 0.5) / \text{总次数}$ ，一般 Apdex 指数在 0.7 左右，可认为体验良好。

提供的指数有三种：

1、网页体验指数：页面访问的体验指标；

2、页面网络体验：浏览器发送网络请求到接收服务器返回数据的体验指标；

3、资源请求体验：资源文件下载的体验指标；

同时还提供了页面请求次数、资源请求次数、页面卡顿、资源请求失败以及 js 错误等指标。

● 诊断分析

诊断明细

<>

今天昨天过去7天过去30天

2021-05-07 至 2021-05-07

下载报告

页面ajax请求js错误

诊断时段	js错误	诊断规则	诊断结果	触发时间
2021-05-07 19:00	Uncaught ReferenceError: aaa is not defined	js错误次数>10	js错误: 出现次数16, 出错pv占比64.00%	2021-05-07 19:48:21
2021-05-07 19:00	Script error	js错误次数>10	js错误: 出现次数21, 出错pv占比32.00%	2021-05-07 19:28:00
2021-05-07 18:00	"aaa" 未定义	js错误次数>10	js错误: 出现次数12, 出错pv占比40.00%	2021-05-07 18:48:25
2021-05-07 18:00	Uncaught ReferenceError: aaa is not defined	js错误次数>10	js错误: 出现次数18, 出错pv占比60.00%	2021-05-07 18:57:02
2021-05-07 18:00	Script error	js错误次数>10	js错误: 出现次数32, 出错pv占比40.00%	2021-05-07 18:48:28
2021-05-07 17:00	Uncaught ReferenceError: aaa is not defined	js错误次数>10	js错误: 出现次数31, 出错pv占比83.78%	2021-05-07 17:59:50
2021-05-07 16:00	Script error	js错误次数>10	js错误: 出现次数20, 出错pv占比11.67%	2021-05-07 16:40:29
2021-05-07 16:00	Uncaught ReferenceError: aaa is not defined	js错误次数>10	js错误: 出现次数51, 出错pv占比85.00%	2021-05-07 16:56:20
2021-05-07 15:00	Uncaught ReferenceError: aaa is not defined	js错误次数>10	js错误: 出现次数16, 出错pv占比57.14%	2021-05-07 15:51:34
2021-05-07 15:00	Script error	js错误次数>10	js错误: 出现次数26, 出错pv占比32.14%	2021-05-07 15:51:56

页面诊断：

访问速度以页面为指标，显示了页面渲染情况打开速度、均值、峰值、峰值时间等信息。

ajax 诊断：

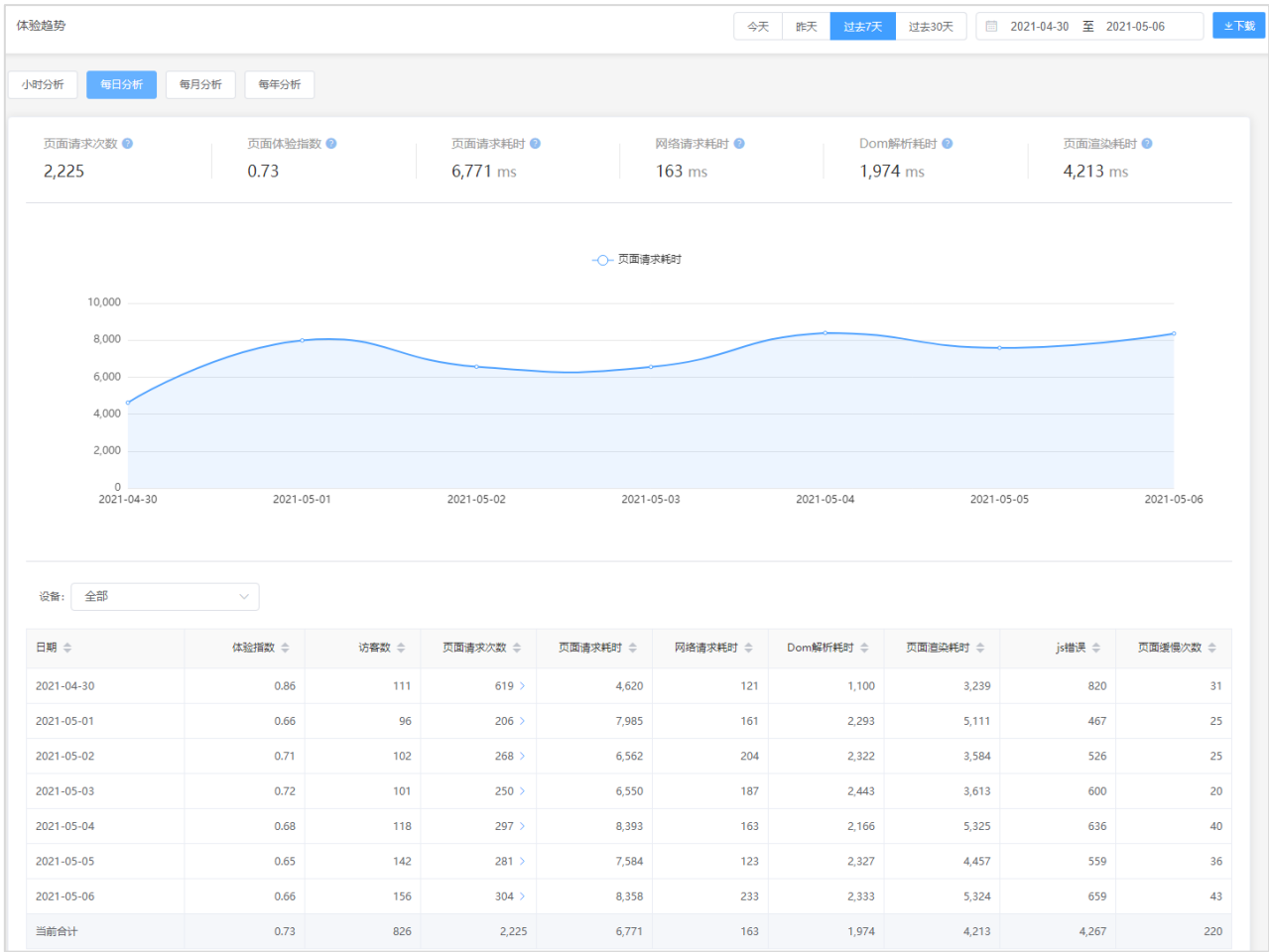
API 成功率以 API 调用次数为指标，显示了调用情况成功率、均值、谷值等信息。

js 错误诊断：

JS 错误日志以 JS 错误数量为指标，显示了报错次数，占总错误数的比例，以及错误详情等信息。

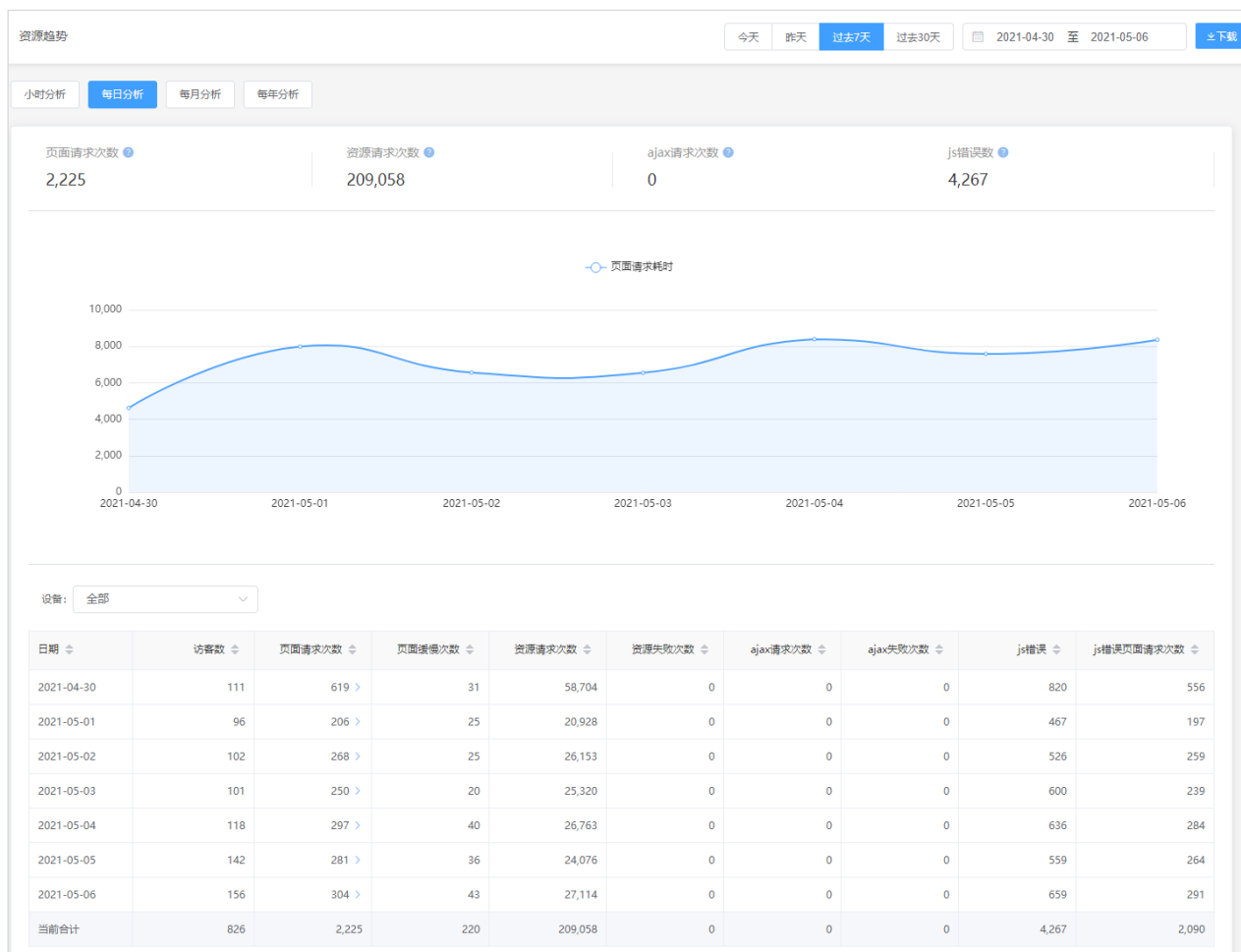
2.5.2 趋势分析

● 体验趋势



按照小时、日、月、年等维度展示体验指数、请求次数、页面平均耗时、发生 js 错误，请求卡顿次数等

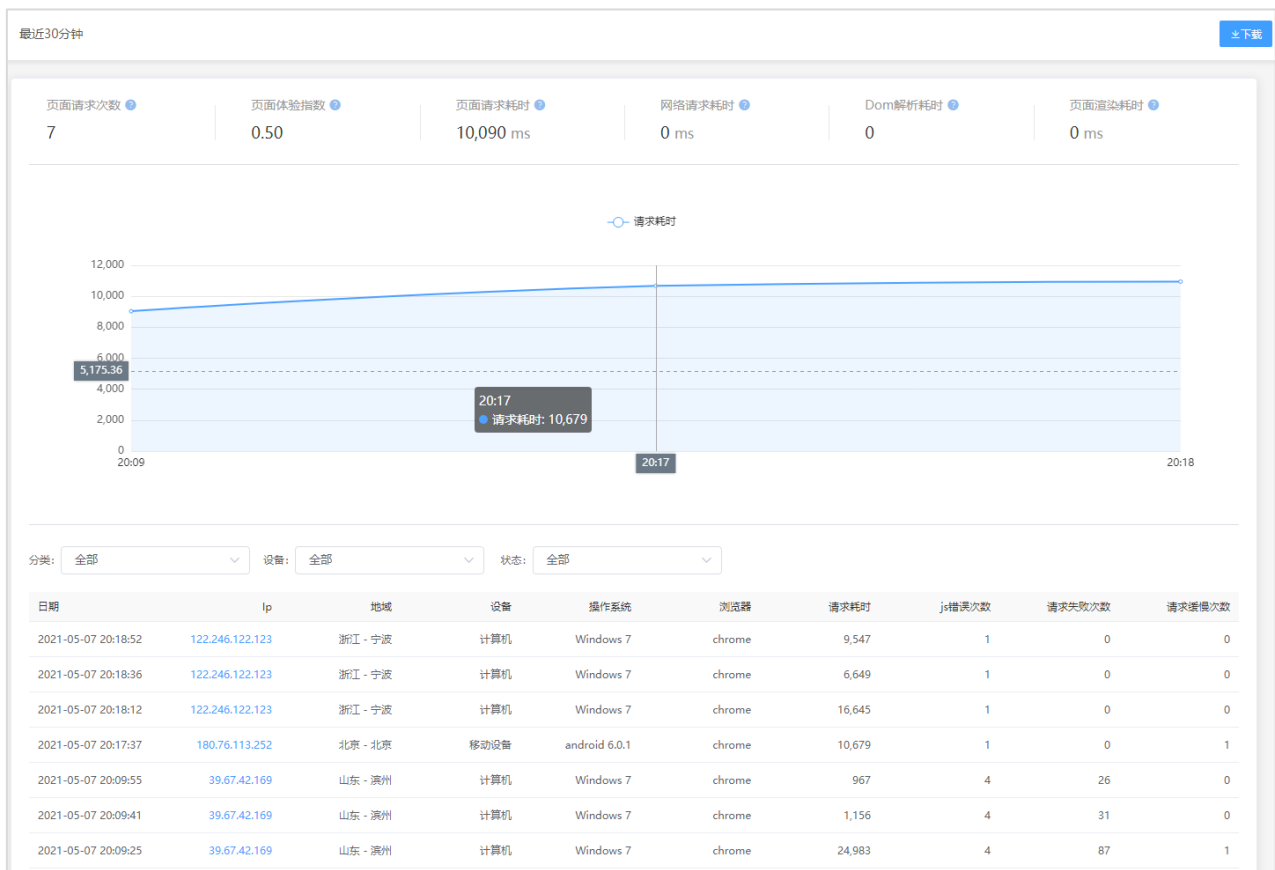
● 资源趋势



按照小时、日、月、年等维度展示体验指数、请求次数、页面平均耗时、发生 js 错误，请求卡顿次数等

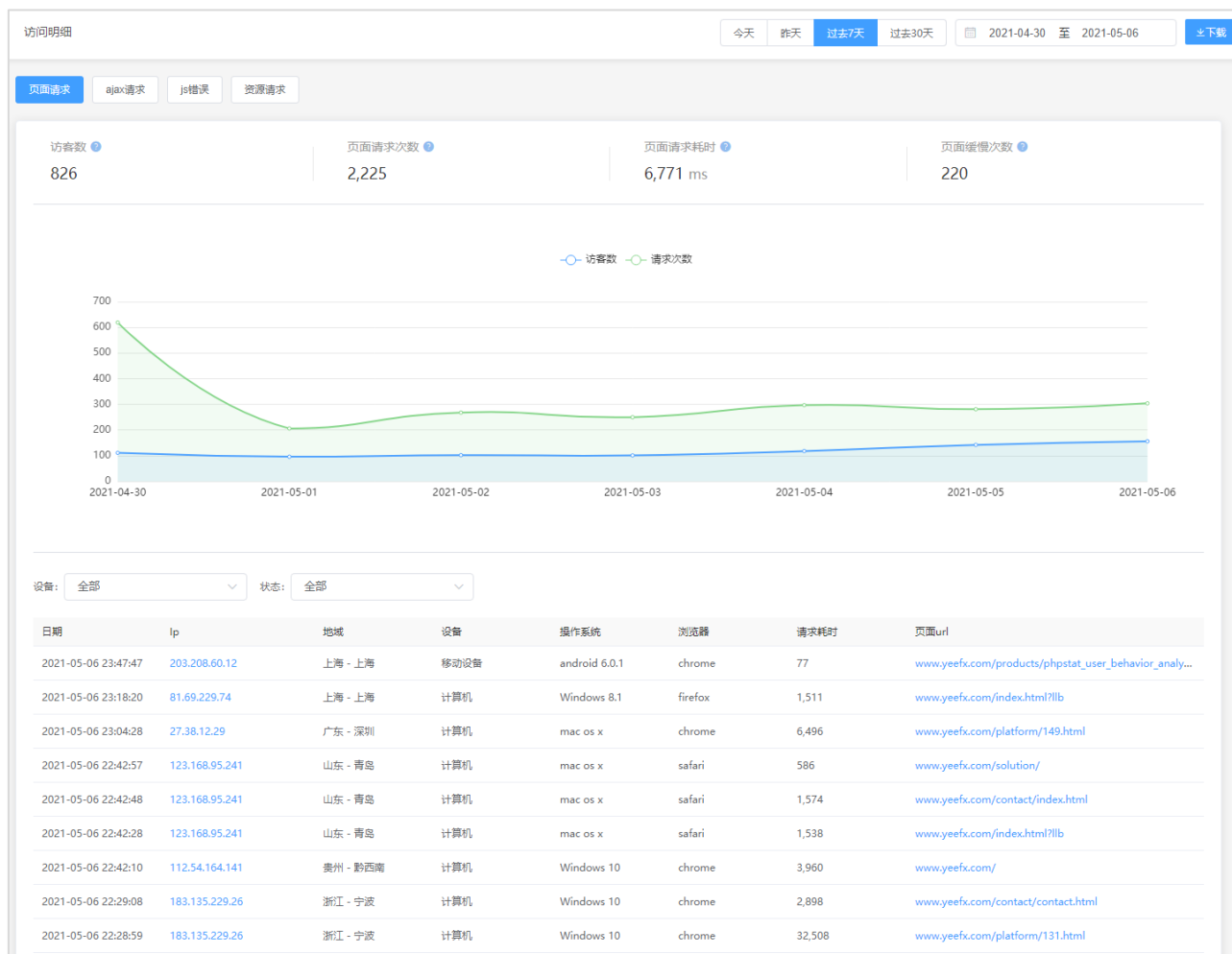
2.5.3 访问明细

- 实时明细



30 分钟内的访客访问体验数据，点击具体的 ip 地址分析单一的用户请求失败的具体因素。还可以按照页面、系统、浏览器、国家、省份和城市对数据进行分类。

● 访问明细



页面请求：

以页面为维度，展示用户每次请求的页面打开速度数据，可以通过状态查找缓慢的页面请求，再通过具体的 ip 地址分析单一的用户缓慢的具体因素。

ajax 接口请求：

以 ajax 接口为维度，展示用户每次接口器请求响应速度，可以通过状态查找缓慢/失败请求，再通过具体的 ip 地址分析单一的用户请求失败的具体因素。

js 错误：

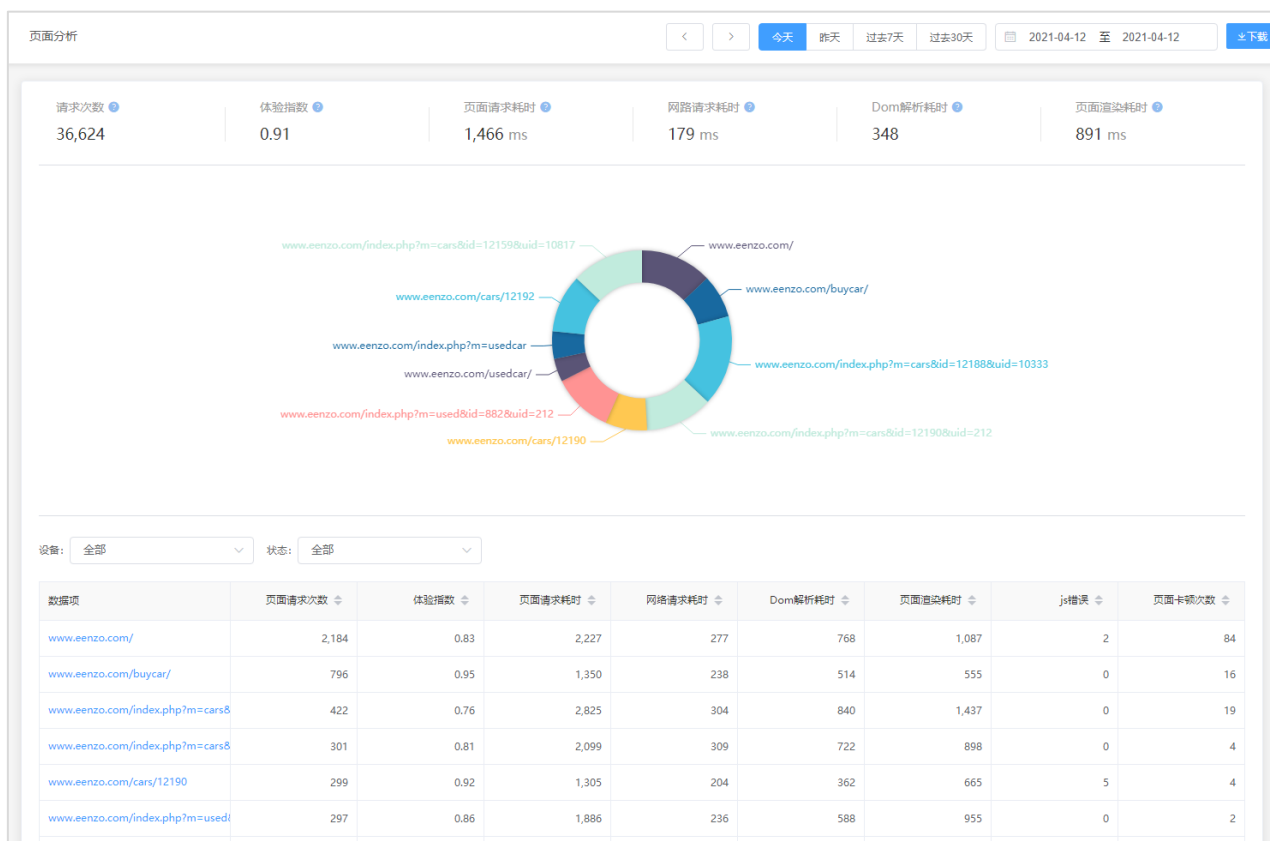
以 js 错误为维度，通过具体的 ip 地址分析具体的报错信息。

资源请求：

以资源为维度，展示用户每个资源请求响应速度，可以通过状态查找缓慢/失败请求，再通过具体的ip 地址分析单一的用户请求失败的具体因素。

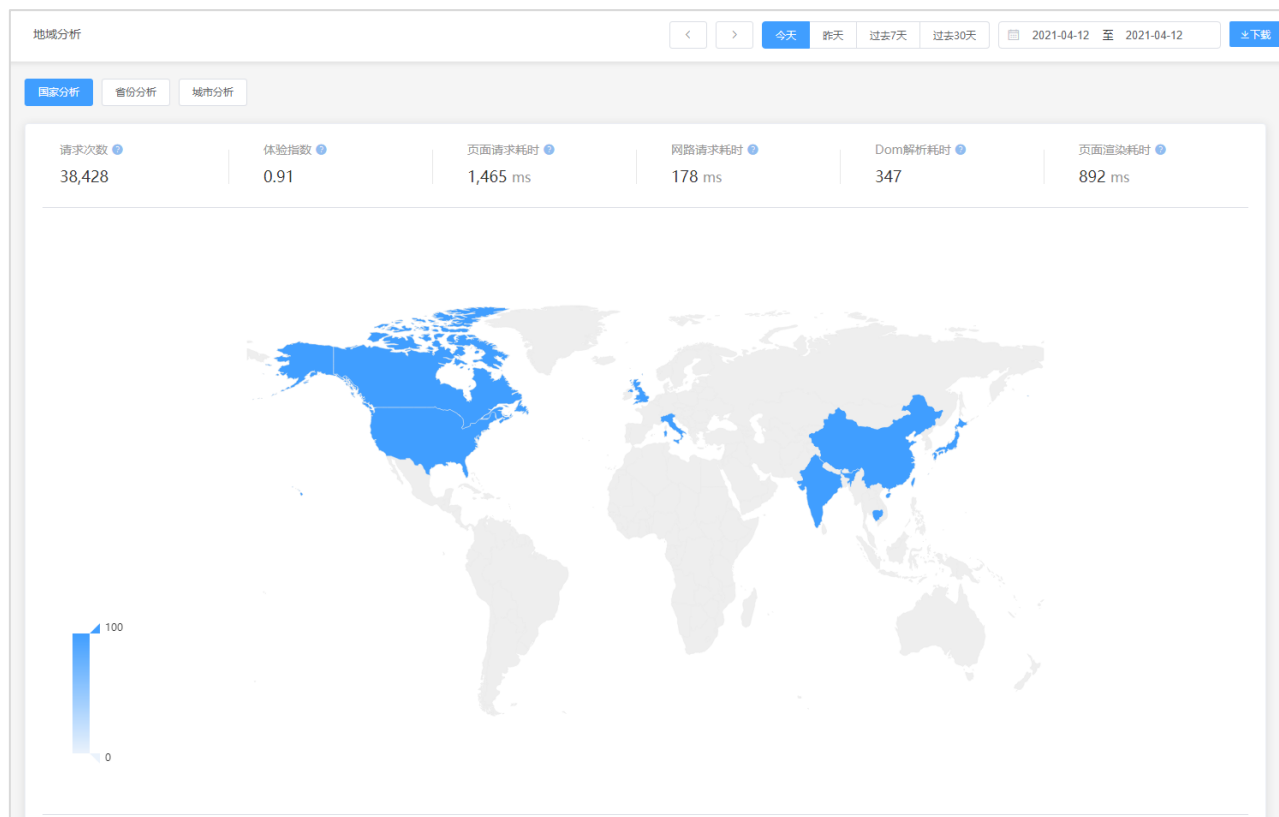
2.5.4 维度分析

● 页面分析



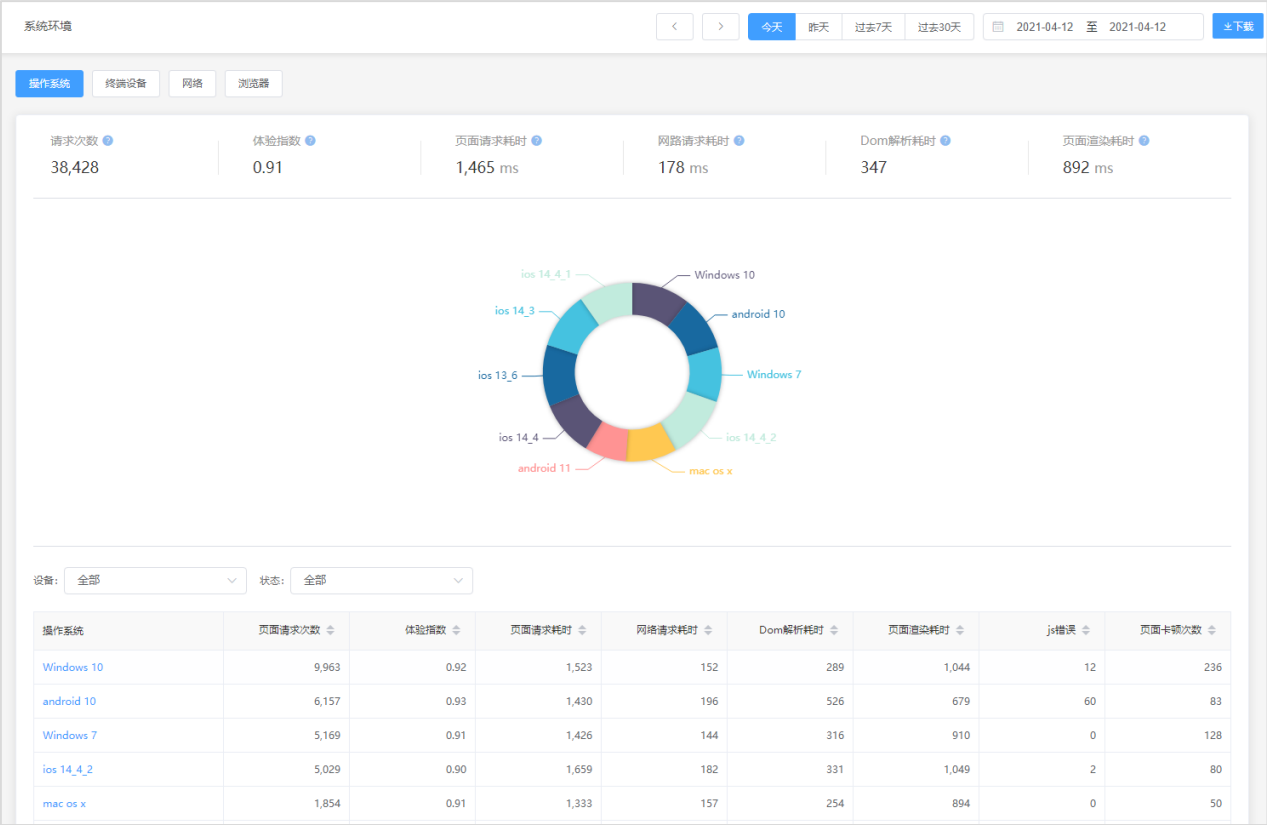
以页面为维度的体验指数、请求次数、页面平均耗时、发生js 错误，请求卡顿次数等。

● 地域分析



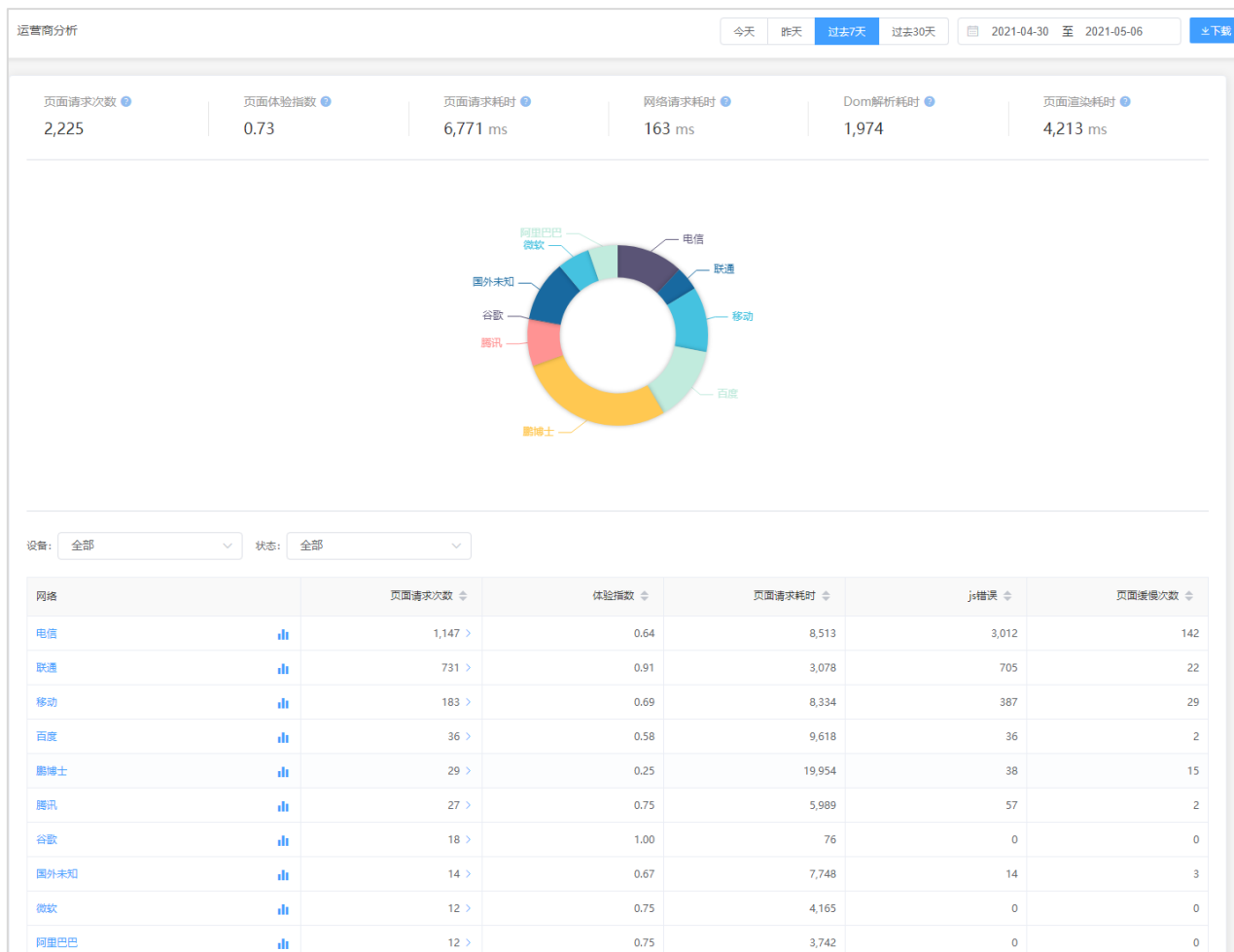
以国家、省份、城市地域为维度的体验指数、请求次数、页面平均耗时、发生 js 错误，请求卡顿次数等。

- 系统环境



以设备为维度的体验指数、请求次数、页面平均耗时、发生 js 错误，请求卡顿次数等。

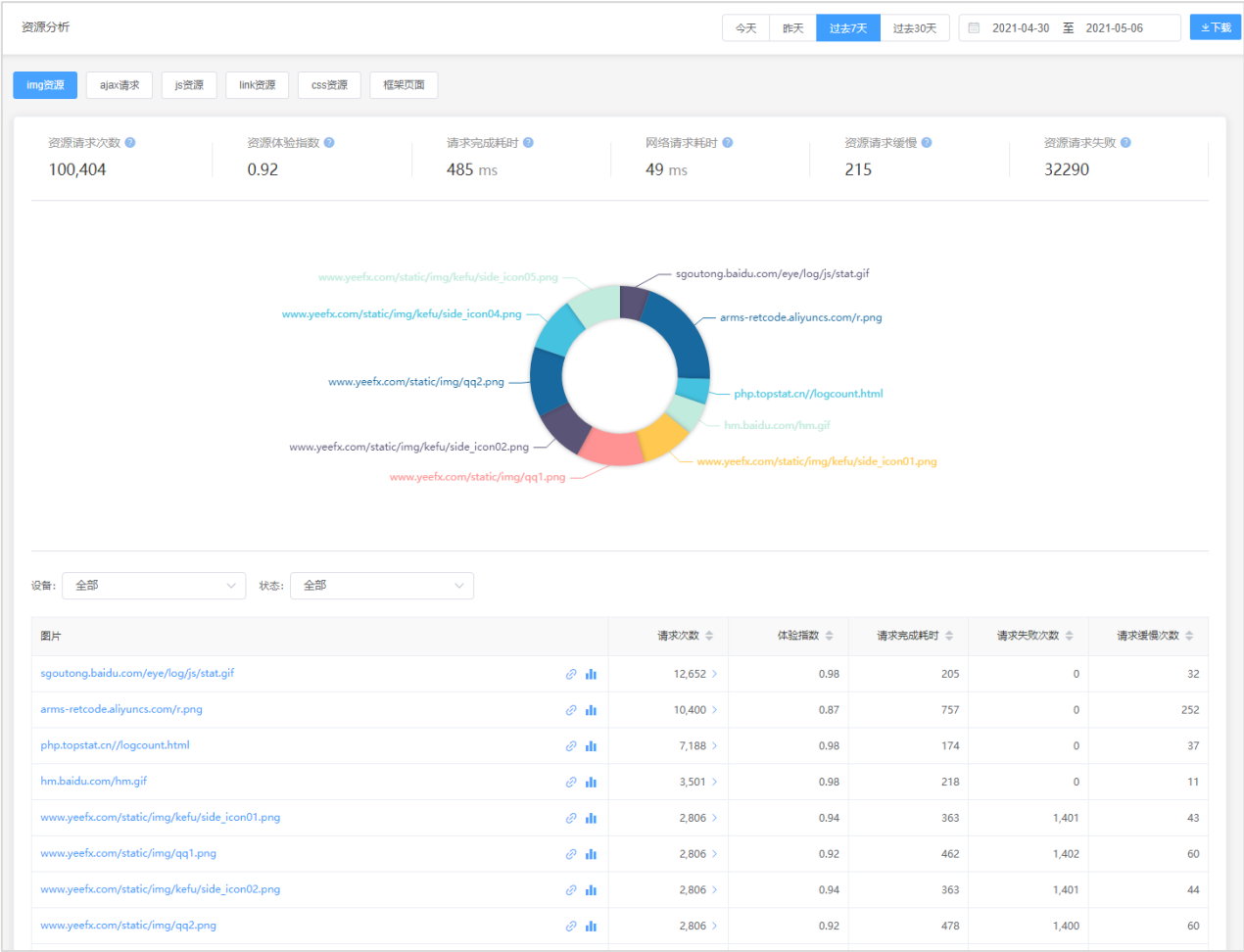
● 运营商分析



以运营商为维度的体验指数、请求次数、页面平均耗时、发生 js 错误，请求卡顿次数等。

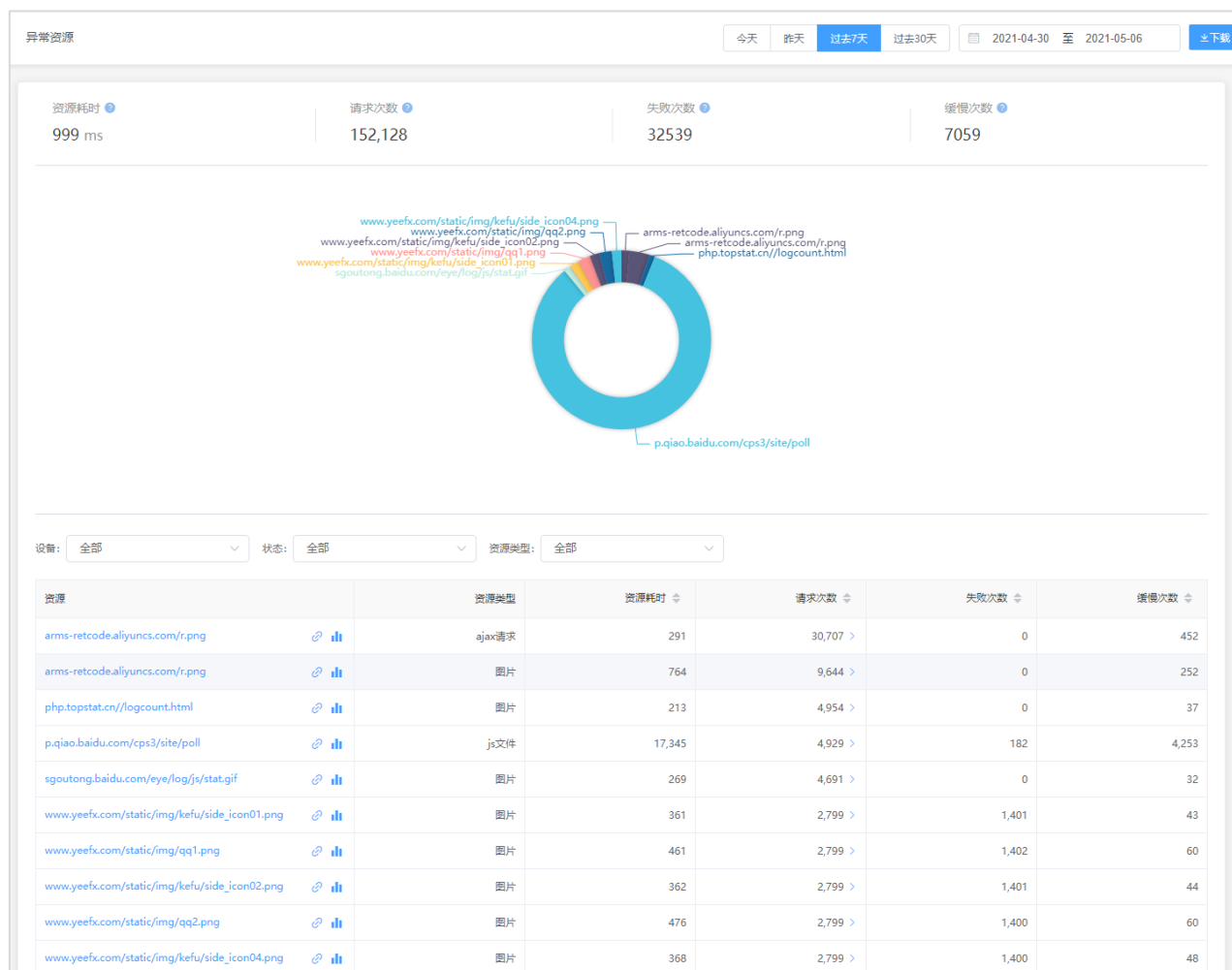
2.5.5 资源分析

● 资源分析



以图片、ajax、js 文件、link 文件、css 资源以及 iframe 页面等为维度的体验指数、请求次数、页面平均耗时、发生 js 错误，请求卡顿次数等。

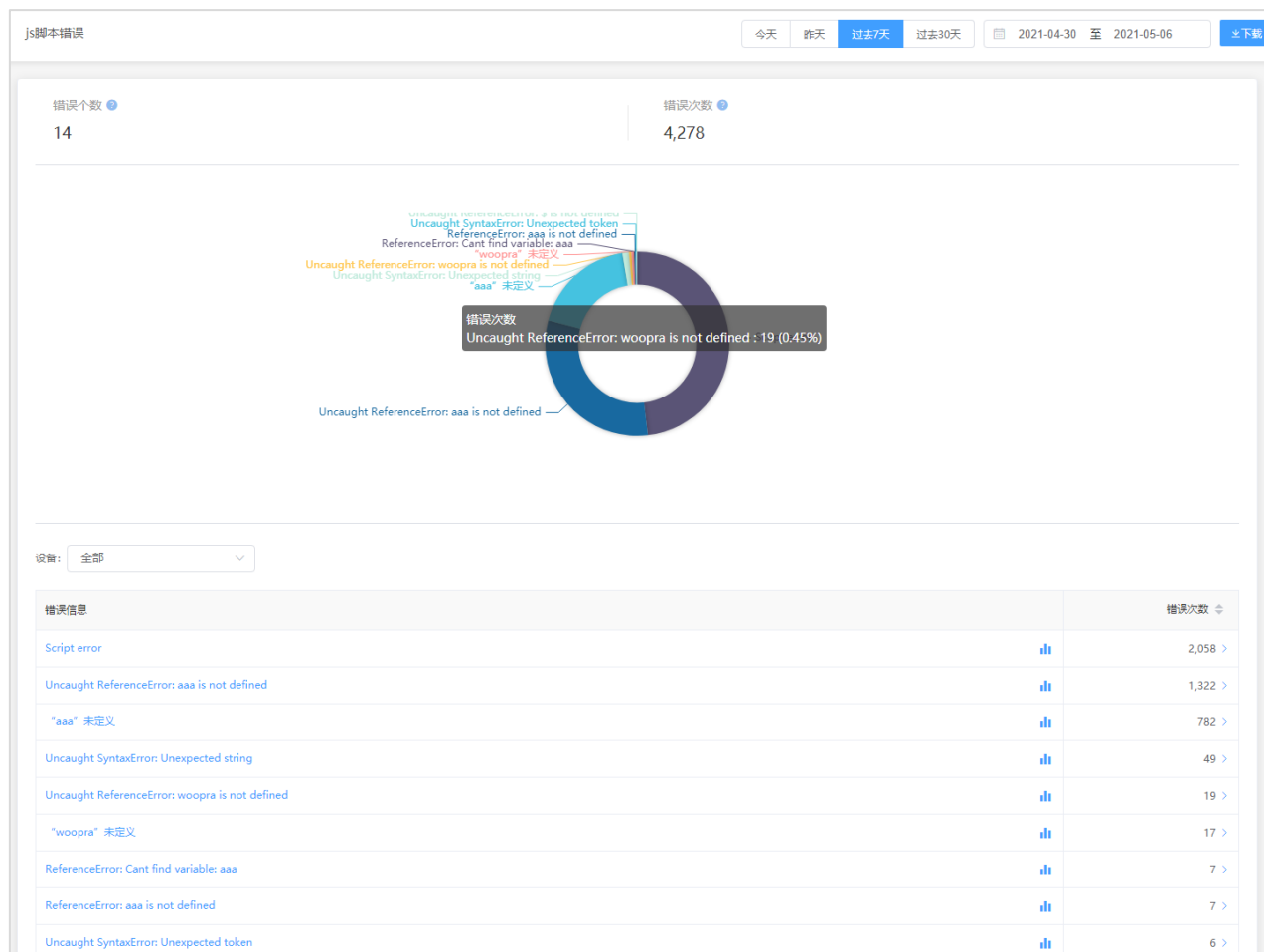
● 异常资源



以图片、ajax、js 文件、link 文件、css 资源以及 iframe 页面等为维度的体验指数、请求次数、请求失败次数和卡顿次数等。

2.5.6 错误分析

● js 错误分析



发生的js 错误信息，js 出错所在的页面以及所用的浏览器信息。

2.6 公众号分析功能

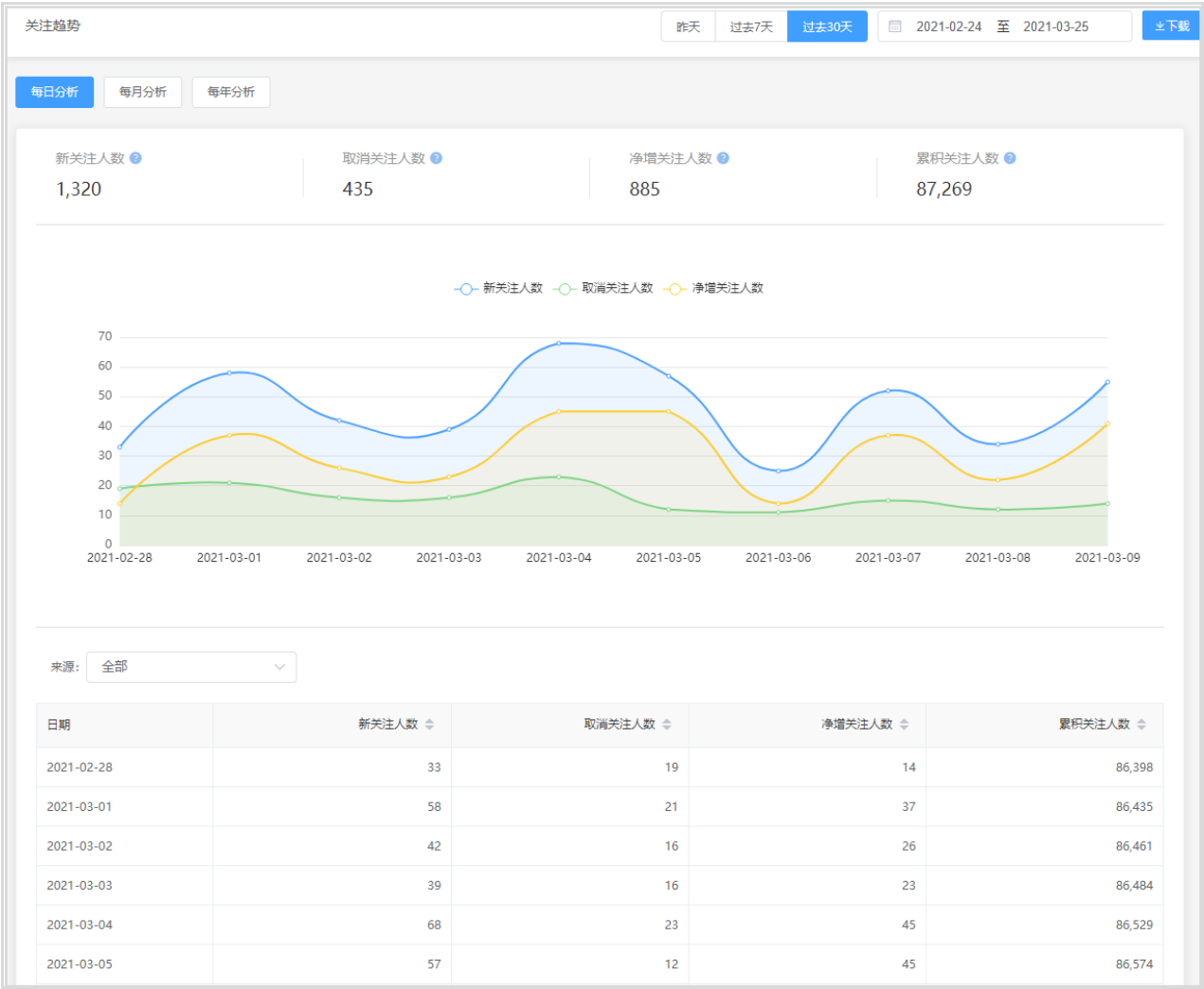
2.6.1 数据概况



最近 7 日数据，主要是公众号的日常关注人数、流失人数以及总关注数。

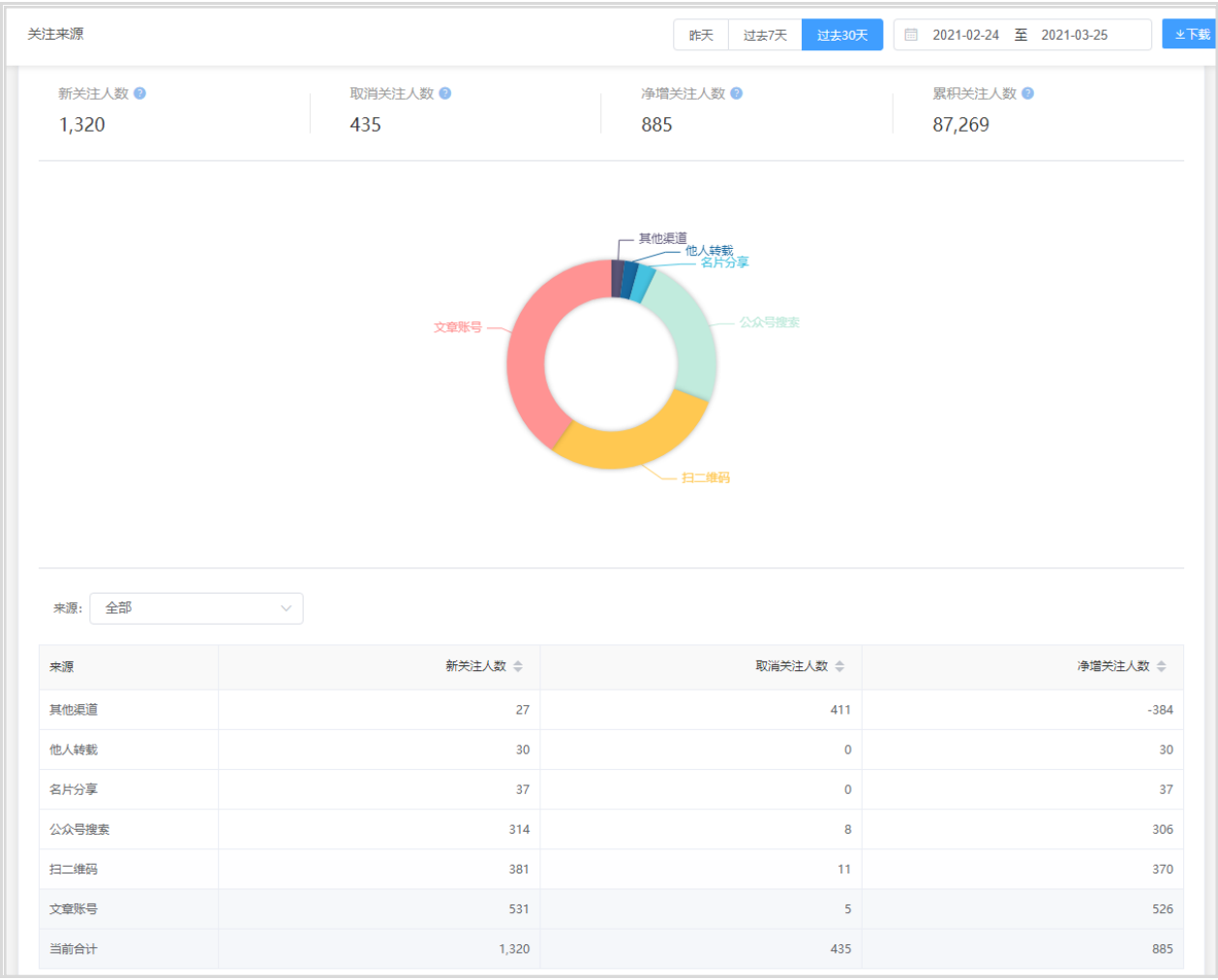
2.6.2 关注分析

- 关注趋势



分别从日、月、年三个维度了解该公众号的新关注人数，取消关注人数，净增关注人数和累积关注人数。

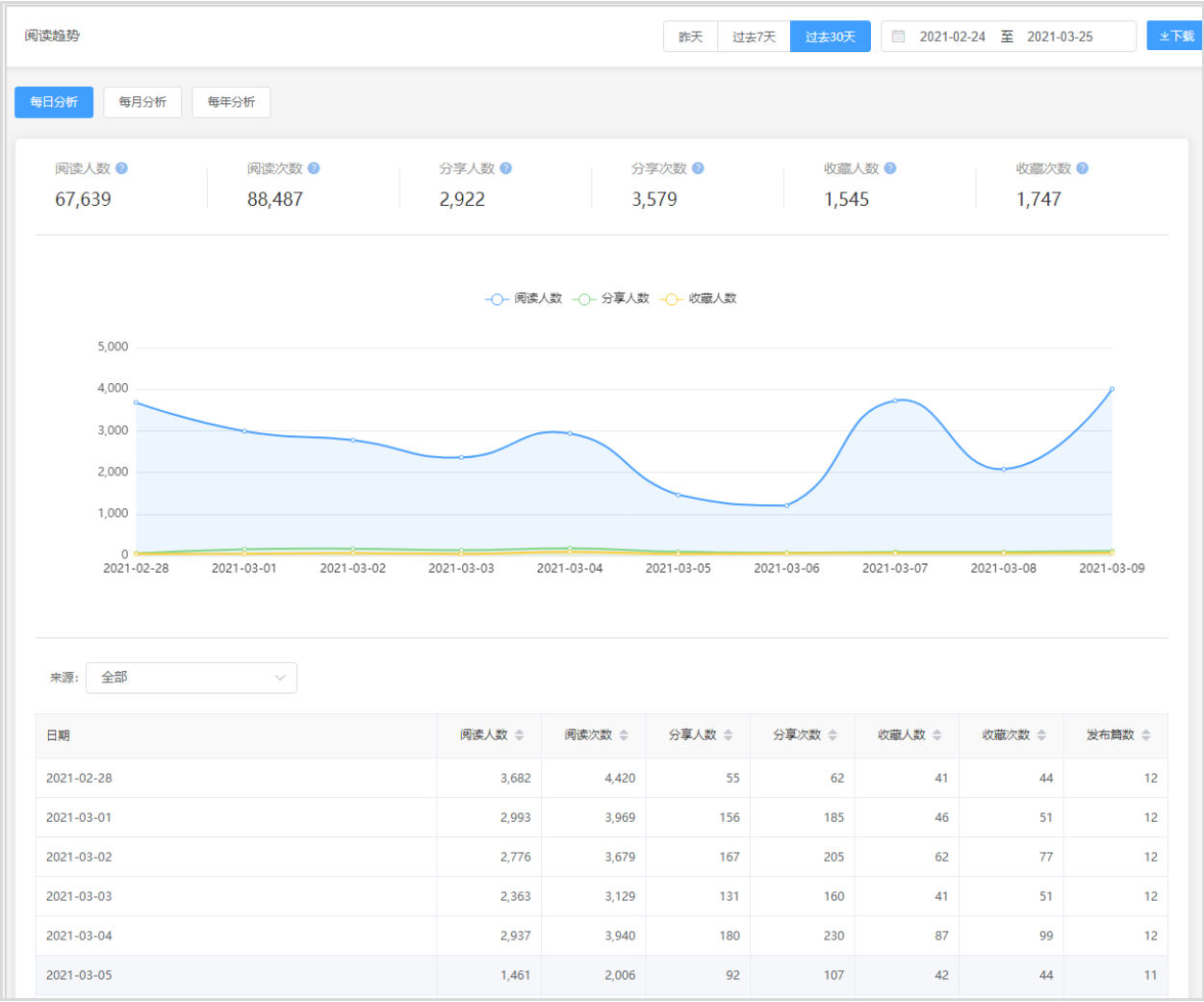
● 关注来源



从关注公众号的用户来源分析新关注人数，取消关注人数，净增关注人数。

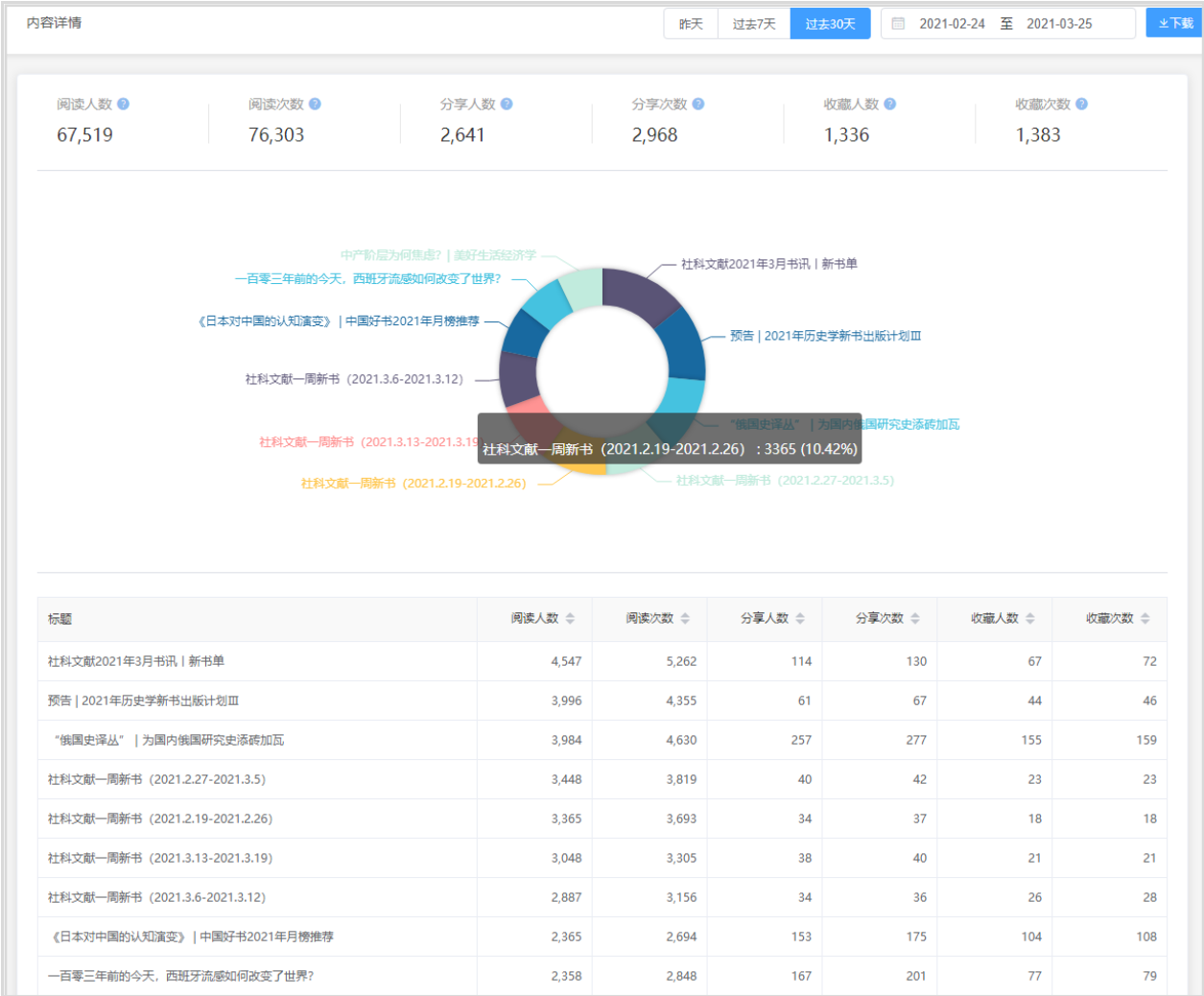
2.6.3 内容分析

- 阅读趋势



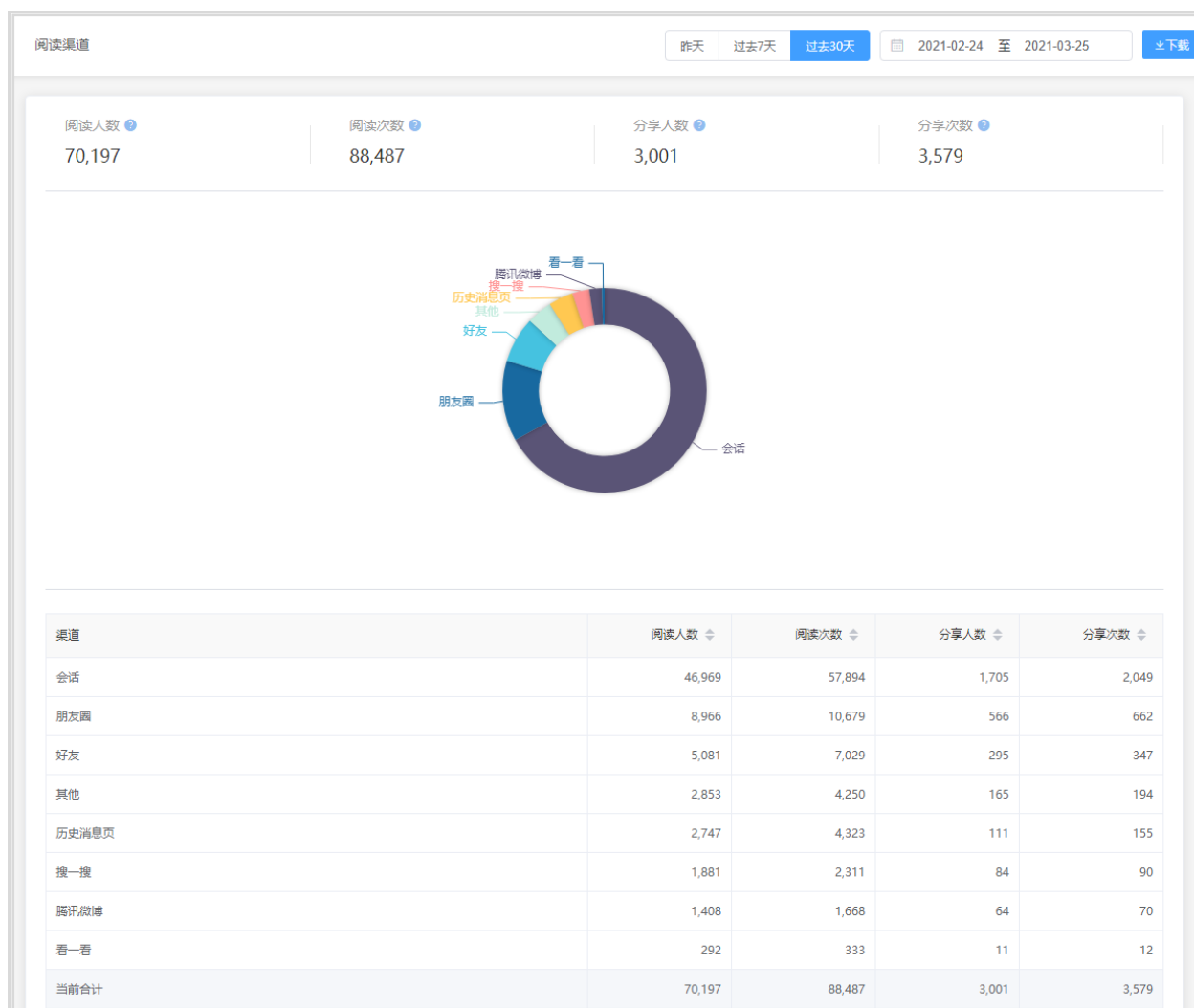
分别从日、月、年三个维度了解该公众号的所有文章的阅读人数，阅读次数，分享人数，分享次数，收藏人数和收藏次数。

● 内容详情



分析该公众号的每篇文章的阅读人数，阅读次数，分享人数，分享次数，收藏人数和收藏次数。

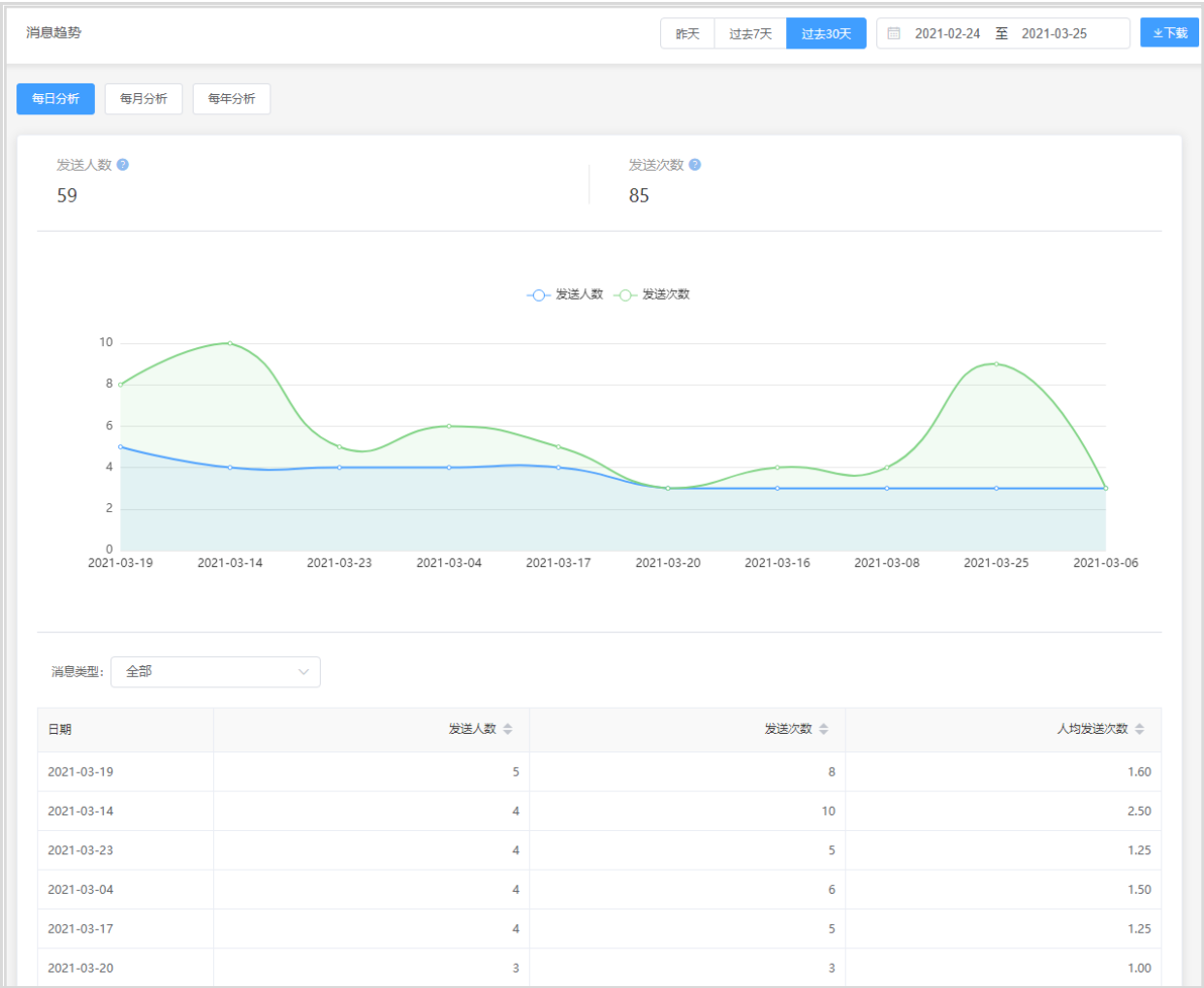
● 阅读渠道



分析该公众号的所有文章阅读来源的阅读人数，阅读次数，分享人数，分享次数，收藏人数和收藏次数。

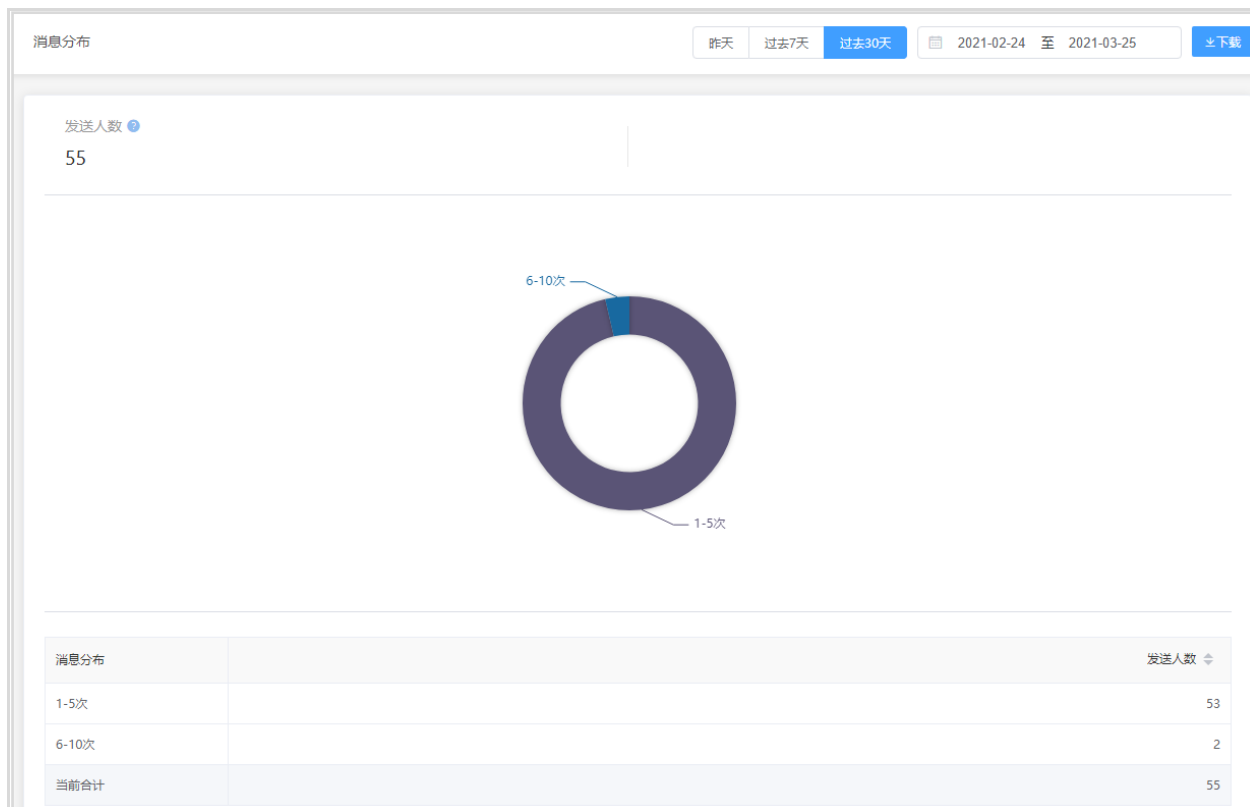
2.6.4 消息分析

● 消息趋势



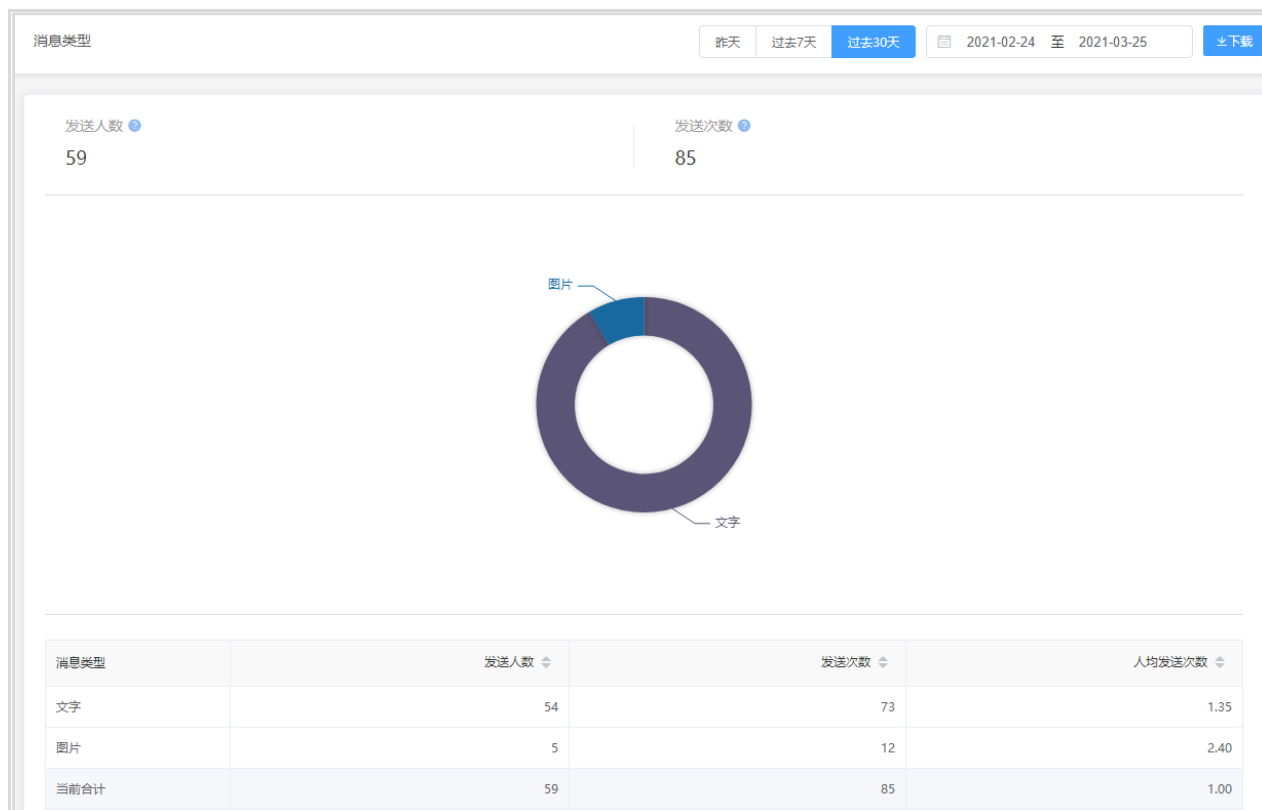
分别从日、月、年三个维度了解该公众号消息的发送人数和发送次数。

● 消息分布



分析该公众号当日每个发送消息量分布的区间的发送人数。

● 消息类型



分析该公众号当日每个发送消息类型分布的数据。

2.6.5 用户分析

● 关注用户

用户明细						
			昨天	过去7天	过去30天	2021-02-24 至 2021-03-25 下载
来源:	全部					
用户	性别	地域	是否关注	关注时间	来源	openid
 learoc	男	北京 - 西城	关注	2021-02-28 22:02:47	公众号搜索	oIE2kjj6beJTQ4OJ5mRABj3PKY4
 格叙文质	男	浙江 - 杭州	关注	2021-03-03 14:23:57	扫描二维码	oIE2kjpGdARmmgZcW5SfIOOWEs
 曹万好	男	安徽 - 合肥	关注	2021-02-25 18:06:46	图文页内名称点击	oIE2kjjV9o8t35dFm30xFod8FmFg
 二兔纸	女	日本 - 东京	关注	2021-03-01 16:51:25	图文页内名称点击	oIE2kjpNrfx4DMsxHHIm97HNiNC4
 Stay. 天空	女	爱尔兰 - 克萊爾	关注	2021-03-06 21:19:21	图文页内名称点击	oIE2kjjm973vvgFDWKWaEWRJKaP0
 shen	男	英国	关注	2021-03-04 17:06:31	名片分享	oIE2kjl4Vvtq6eUKTp76R2u6Uay4
 逸二枚貝	男	日本	关注	2021-03-05 18:31:49	其他	oIE2kjh8G3ZKwtbcngxgWl5HD3TA
 寒冰射手	未知	--	关注	2021-02-25 19:18:51	图文页内名称点击	oIE2kjpPa0lHul6FsNOUJML85sQ
 我在你身后	男	河南 - 郑州	关注	2021-02-28 17:53:02	图文页内名称点击	oIE2kjiQTAQ3WwTYjoG16sr2b_yM
 赵丹宁	女	荷兰 - 鹿特丹	关注	2021-02-25 23:06:11	公众号搜索	oIE2kjiH4iL0r9vqT6QrDtWZZS0
 闻天乙	男	江苏 - 徐州	关注	2021-03-07 16:27:58	其他	oIE2kjs4UsZZNVZNBeAZWi4H11OI
 张珂璇	男	北京 - 海淀	关注	2021-03-01 15:59:50	图文页内名称点击	oIE2kjjNWKUQFui83BWKAUZaKiY
 Husdiss	男	河南 - 郑州	关注	2021-03-07 12:47:34	公众号搜索	oIE2kjt1bOR3iq9qk6Y8RCBJAfug
 醉の星	男	河南 - 许昌	关注	2021-03-04 21:04:35	扫描二维码	oIE2kjmDuYlphvpyhoZHL6cYnXA
 Gao xin	男	重庆 - 沙坪坝	关注	2021-03-06 14:53:08	图文页内名称点击	oIE2kjuWvsZx5ef2FQb-2pb188

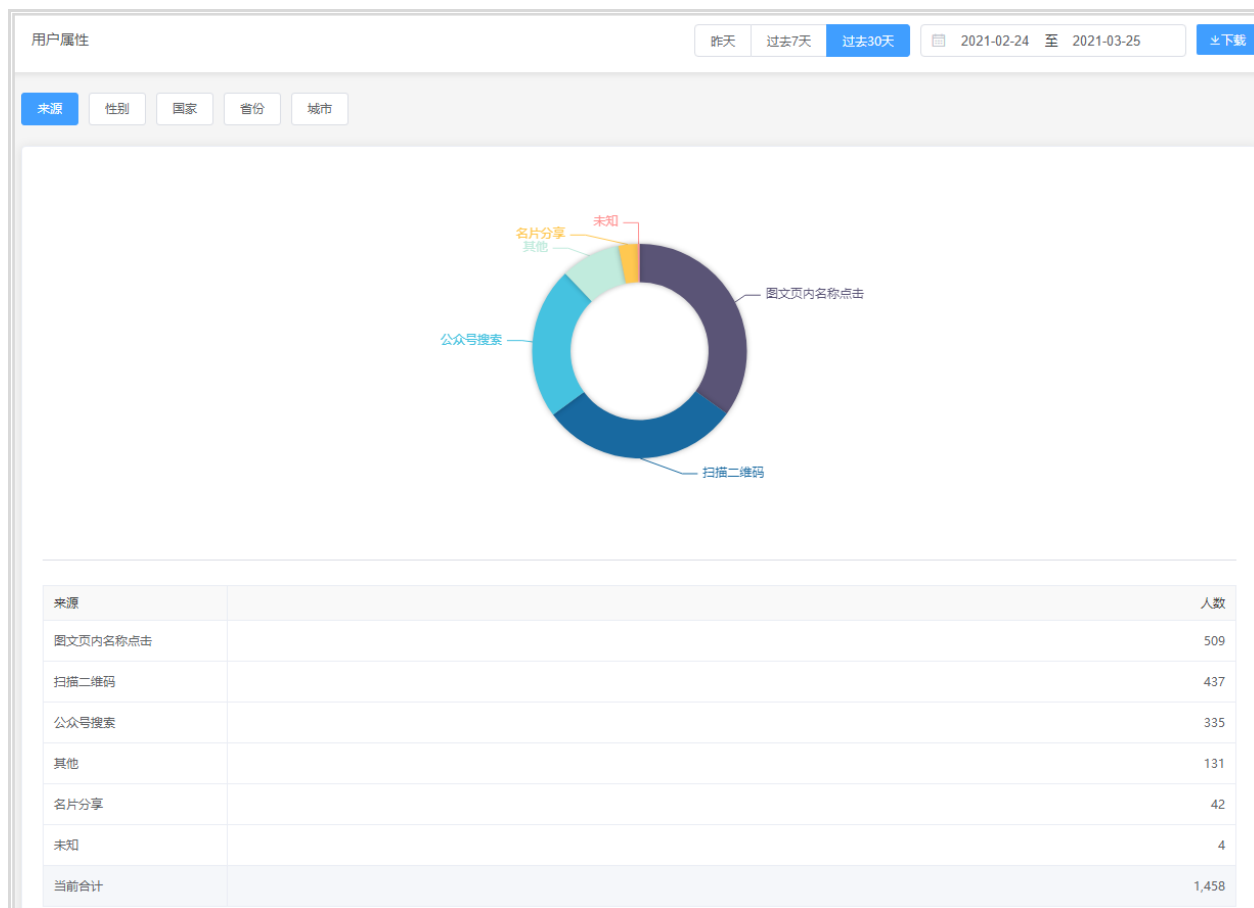
展示所有关注该公众号的用户信息。

● 流失用户

用户明细							
				昨天	过去7天	过去30天	2021-02-24 至 2021-03-25
来源: 全部							
用户	性别	地域	是否关注	流失时间	来源	openid	
不见旧时少年	男	奥地利 - 萨尔茨堡	取消关注	2016-05-28 13:30:43	其他	oIE2kjmW1jH8vzA7IP3Gd0jYrYuw	
HANS	男	纽埃	取消关注	2020-12-23 09:23:00	图文页内名称点击	oIE2kjg_plm0BSMmRvUDOWAZ2F0	
定风波	女	北京 - 西城	取消关注	2018-05-14 17:09:31	公众号搜索	oIE2kqnsb1jtwLajYM3KDq4UQXc	
Leo	男	台湾 - 台北市	取消关注	2021-02-07 15:50:41	扫描二维码	oIE2kjqbL9GgU63hM3-UT_XqtiB8	
CS	男	上海 - 杨浦	取消关注	2019-07-10 07:55:56	公众号搜索	oIE2kjs28q3CQLPBKvrGvghJ0KZo	
敬宇	男	湖北 - 咸宁	取消关注	2020-09-14 08:46:37	公众号搜索	oIE2kjiimC5Y25TiVX6Eojs_Co	
龙之辰	男	湖北 - 武汉	取消关注	2019-11-27 01:06:07	公众号搜索	oIE2kjgrm9iYcEcFCdFR9v7Zuc	
世纪	男	山东 - 临沂	取消关注	2015-06-29 22:13:50	其他	oIE2kjshl_-8QGDH9W6EYt2d4Ty0	
知行合一	男	江苏 - 无锡	取消关注	2020-07-22 17:30:08	扫描二维码	oIE2kjgTLYWCCAlni8uVWvSMqCQ	
--	女	河北 - 廊坊	取消关注	2018-02-28 23:40:00	公众号搜索	oIE2kjqat8hJb6Yf8fSJWktDJuYM	
if	未知	--	取消关注	2018-11-27 20:42:13	公众号搜索	oIE2kjqVF930xs_MrBxgRuKqhMQ4	
冰糖糖糖	女	广东 - 广州	取消关注	2019-10-09 23:03:09	图文页内名称点击	oIE2kjtrOdDRukDwAExeldIoBltk	
小小小小慧	女	意大利 - 罗马	取消关注	2020-12-06 01:54:12	公众号搜索	oIE2kjr5MFAa8Vbrwk_gdTh2p5Ek	
焰舞 Samantha Yanna 盛韵 媛媛	未知	--	取消关注	2021-01-18 13:32:07	图文页内名称点击	oIE2kjlssE4RCCWLsq5_7ZW/PJxDc	
zwy	男	北京 - 朝阳	取消关注	2019-07-09 12:20:14	扫描二维码	oIE2kjptxdnuqNgHbJLpx-9VkmQ	

展示所有取消关注该公众号的用户信息。

● 流失用户



分析分别从来源，性别，国家，省份，城市等维度给您公众号带来的用户数。

2.7 多维分析功能

2.7.1 行为分析

- 页面分析

页面指标:

www.yeefx.com/index.html

的

浏览用户数 / 浏览用户数

www.yeefx.com/index.html

的

总浏览量 / 总浏览量

+

维度细分:

+

用户分群:

全部用户

新建用户群

筛选条件:

地域维度 / 国家_预置

是

中国

+

开始分析

按天

表格

今天

昨天

过去7天

过去30天

2024-12-12

至

2024-12-18

下载

日期	1: www.yeefx.com/index.html_浏览用户数	2: www.yeefx.com/index.html_总浏览量
2024-12-12	63 >	90
2024-12-13	79 >	109
2024-12-14	21 >	28
2024-12-15	30 >	56
2024-12-16	71 >	104
2024-12-17	64 >	87
2024-12-18	51 >	73

共 7 条

< 1 >

前往 1 页

页面，是指用户在应用上的浏览，如'浏览商品页面'，'浏览购物车页面'等，基于用户的浏览数据进行分析。

页面指标：可以选择访客数、浏览量或者人均浏览量。

维度细分：可以选择需要细分的数据维度，比国家维度、省份维度等，这样就可以对这些数据进行维度细分。

用户分群：选择已创建的用户群，可以对用户群体进行筛选。

筛选条件：可以选择过滤条件，比如国家=中国，省份=北京等，对数据进一步细分。

● 事件分析

事件分析

事件指标:

01 北京市公安局 / 身份证变... 的 总次数 / 总次数

02 北京市公安局 / 身份证变... 的 总次数 / 总次数

+

按维度查看:

省份_预置

+

筛选条件:

地域维度 / 国家_预置 是 中国

+

开始分析

<

>

今天

昨天

过去7天

过去30天

2021-05-07 至 2021-05-07

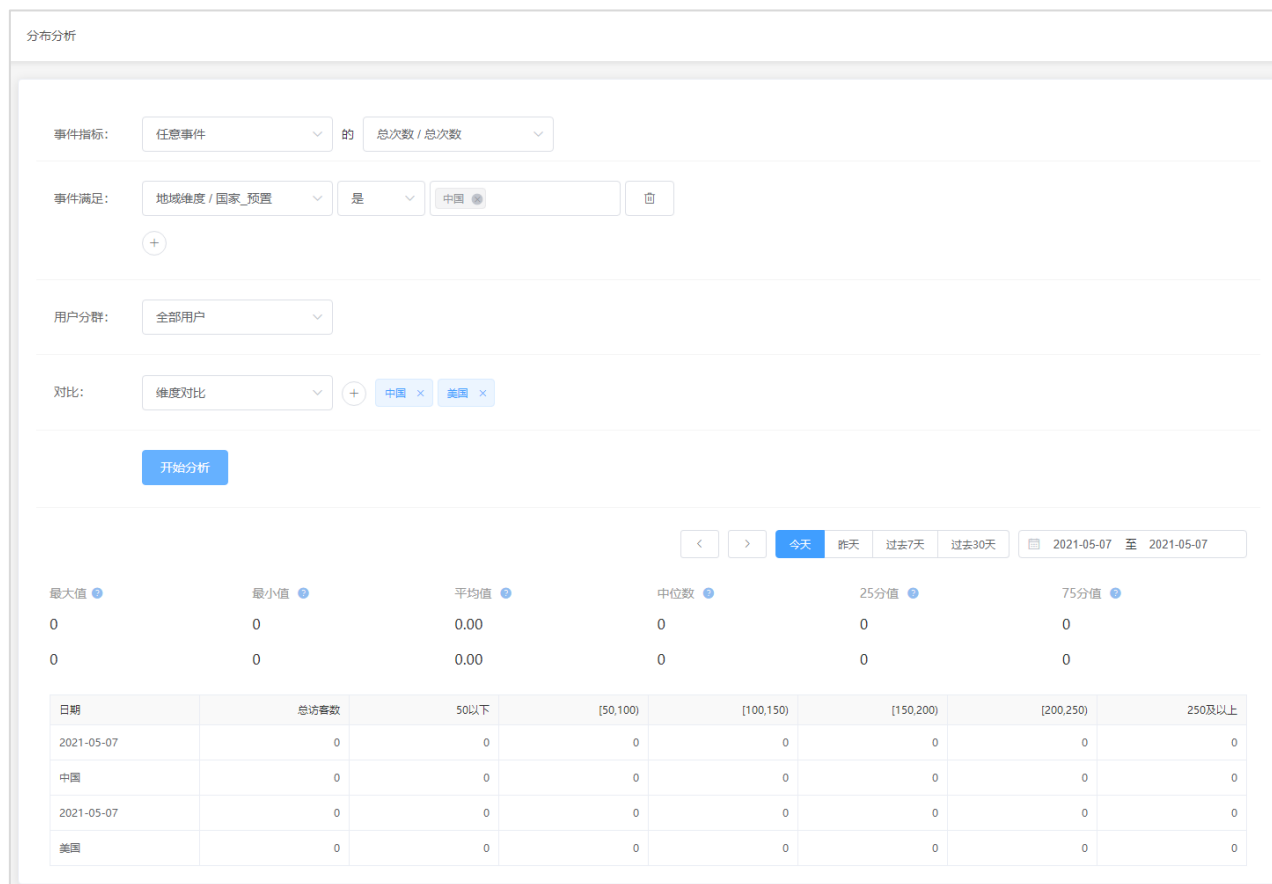
日期	省份_预置	北京市公安局-身份证变更-办结_总次数	北京市公安局-身份证变更-申请_总次数
2021-05-07	北京	12	31
2021-05-07	浙江	12	15
2021-05-07	山东	2	4
2021-05-07	陕西	1	3
2021-05-07	重庆	1	1
2021-05-07	河南	1	1
2021-05-07	四川	1	2
2021-05-07	上海	1	2
2021-05-07	贵州	1	1

事件，是用户在您产品上的行为，如“浏览页面”、“点击元素”、“下单”、“搜索”、“咨询”等。

通过指标选择器选择需要分析的指标数据，比如触发的次数和触发的人数等指标。通过维度选择可以指定细分的维度，通过筛选的选择过滤的条件。

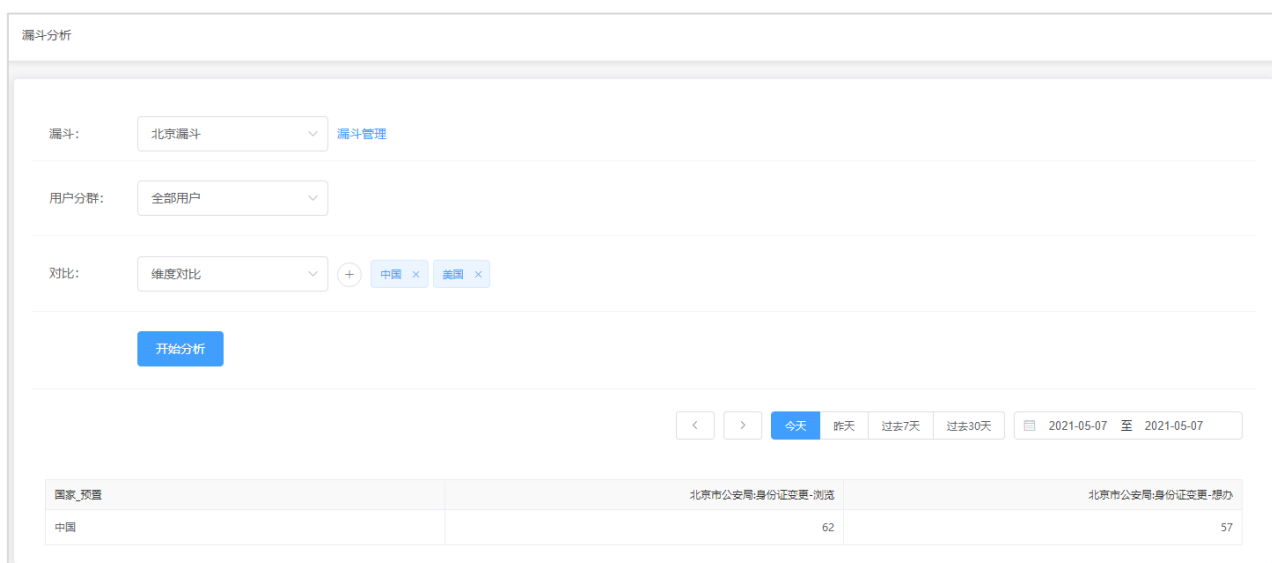
通过分析工具，深度分析业务指标、洞察用户行为模式特征、刻画用户画像，实现分人群的精准营销与策略落地。

● 分布分析



分布分析报告可以帮助您查看事件在不同区间的发生频次，从而判断用户的使用习惯和活跃情况。除了次数，您还能够查看其它事件指标的用户数量分布。

● 漏斗分析



漏斗模型主要用于分析多步骤过程中每一步的转化与流失情况。您可以使用漏斗分析工具来分析网

站中某些关键路径的转化率，以确定整个流程的设计是否合理，是否存在优化空间等。

● 留存分析

初始条件:

北京市公安局 / 身份证变...

▼

留存条件:

北京市公安局 / 身份证变...

▼

用户分群:

全部用户

▼

对比:

初始条件对比

+

北京市公安局:身份证变更-浏览

开始分析

<

>

今天

昨天

过去7天

过去30天

2021-05-07 至 2021-05-07

日期	总访客数	当日	次日	2日后	3日后	4日后	5日后	6日后	7日后
2021-05-07	64 0%	26 40.63%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%
北京市公安局:身份证变更-浏览	64 100%	26 40.63%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%

留存分析是分析用户黏性、活跃度的重要方法。主要用来分析某一群组用户（通常为某批新用户）中再次产生指定行为的人数和比例。随着获客成本逐年递增，留存分析变得越来越重要，做好留存分析，才能为网站带来持续的流量增长。

2.7.2 渠道转化

● 渠道归因

转化目标:
北京市公安局 / 身份证变...

用户分群:
全部用户

开始分析

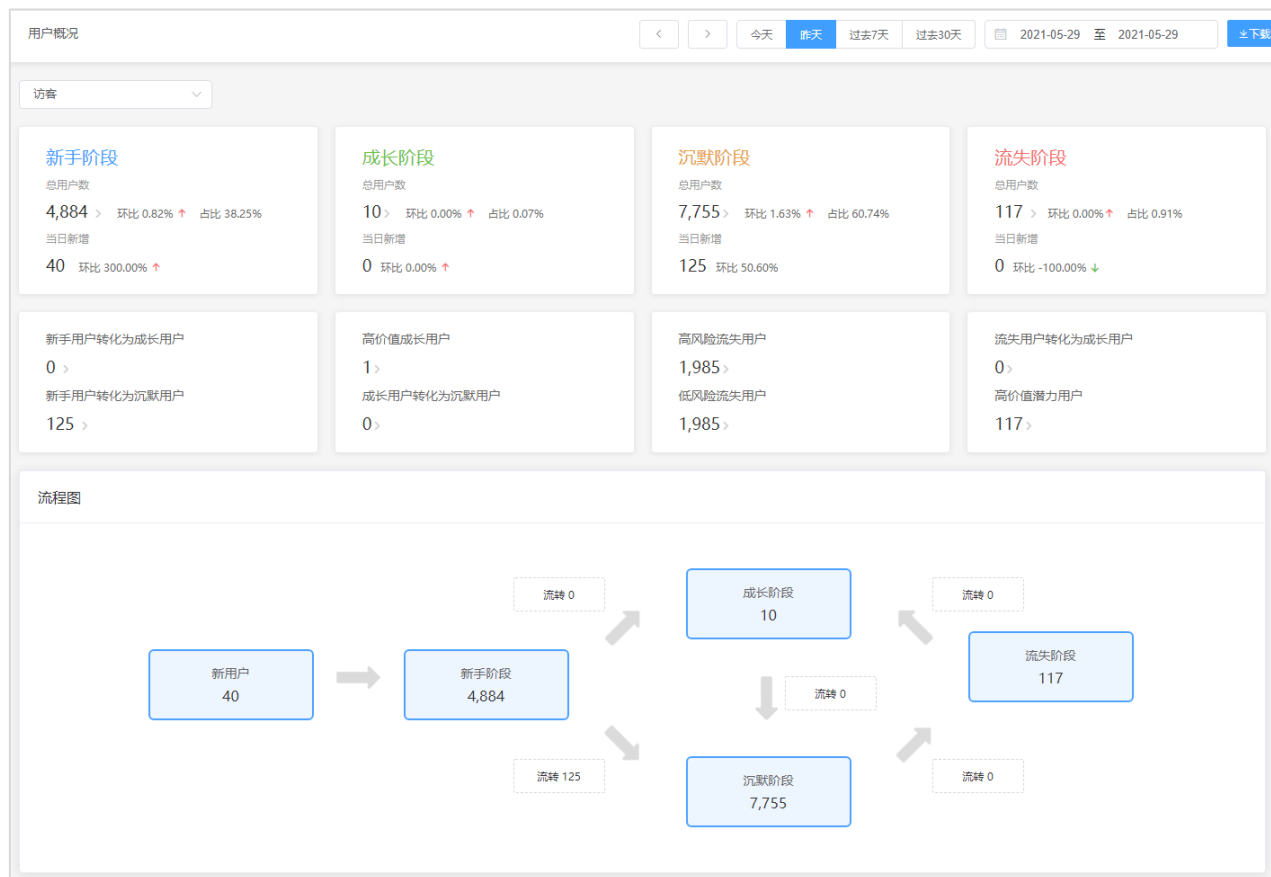
<
>
今天
昨天
过去7天
过去30天
2021-05-07 至 2021-05-07

推广渠道	首次点击归因模型的转化数	最终点击归因模型的转化数	线性归因模型的转化数
自然搜索	1	0	0.33
baidu	4	0	1.32
直接访问	21	0	6.93

能够帮助您洞察消费者在与您的产品接触过程中的每个广告触点对最终转化带来的价值。您需要结合投放目标，选择合适的归因模型进行分析。

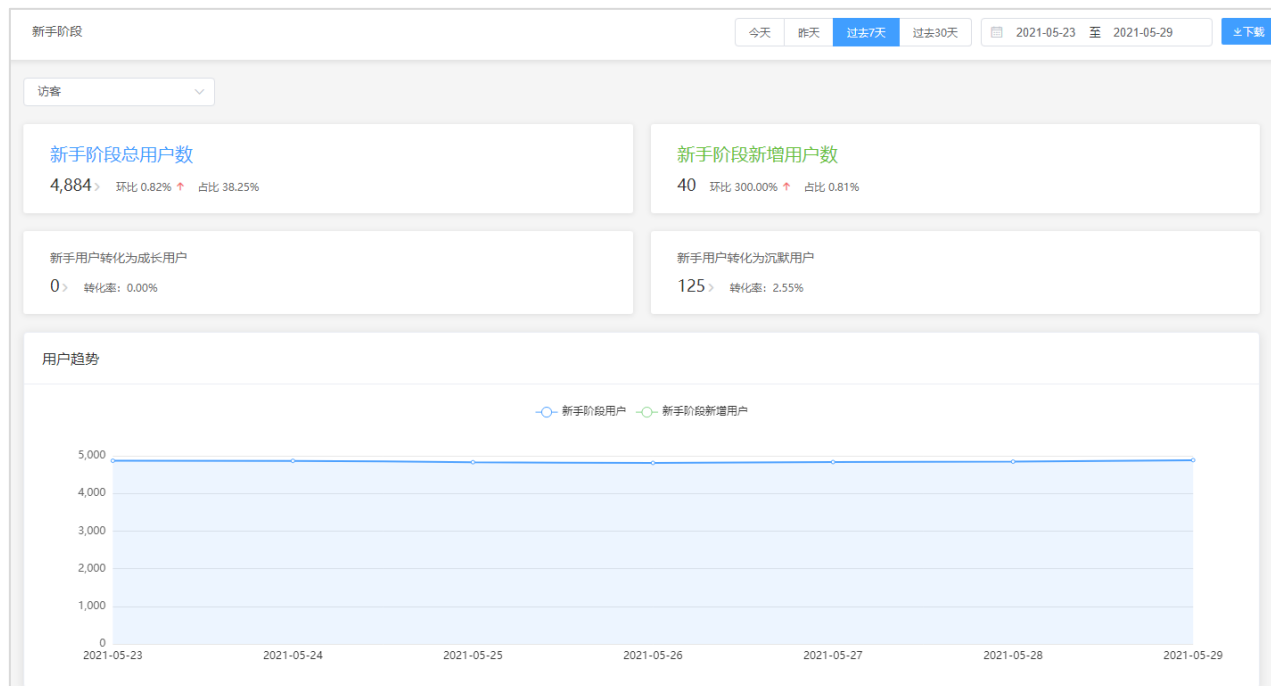
2.8 用户画像功能

2.8.1 用户概况



用户概况是以用户生命周期为主线，查看各个阶段用户整体的变化情况。通过数据流程图，可以快速分析用户生命周期各个阶段的数据量变化。

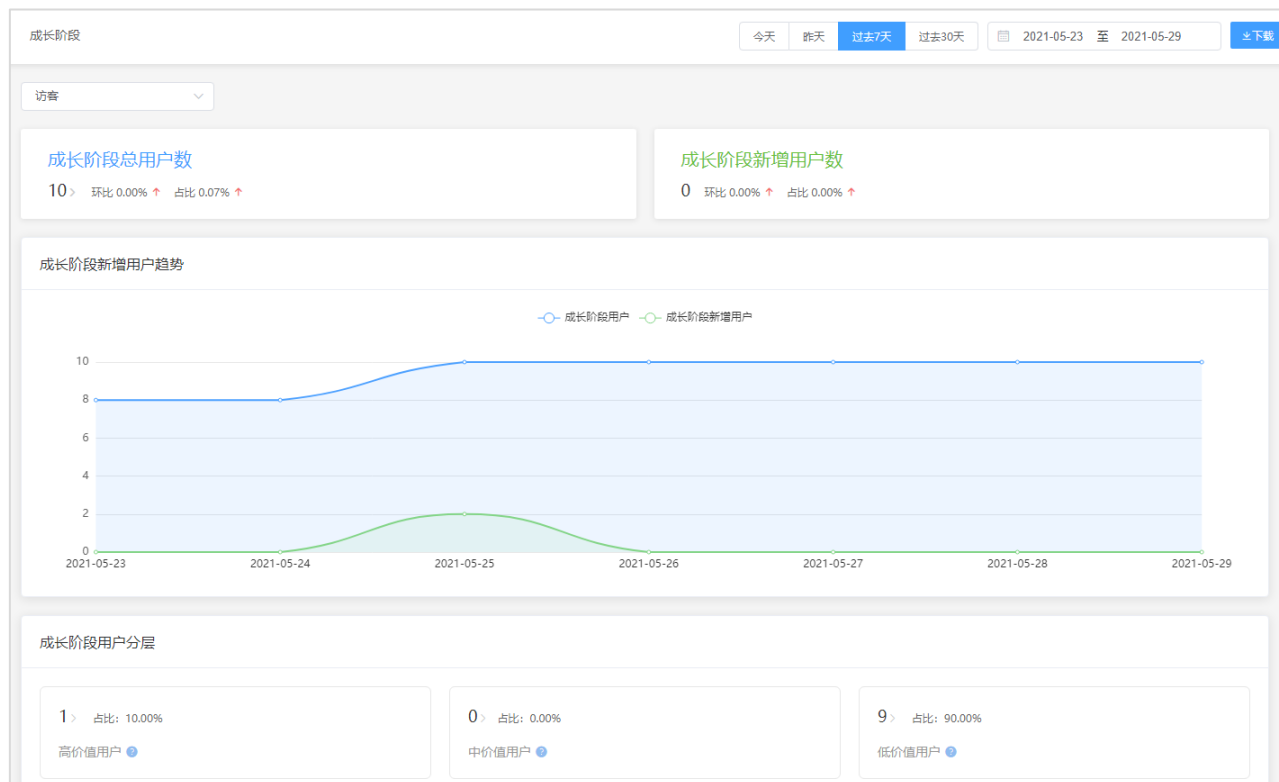
2.8.2 新手阶段



首次进入网站或者首次启动应用的用户，这些用户在整个生命周期中所处的阶段称之为新手阶段。

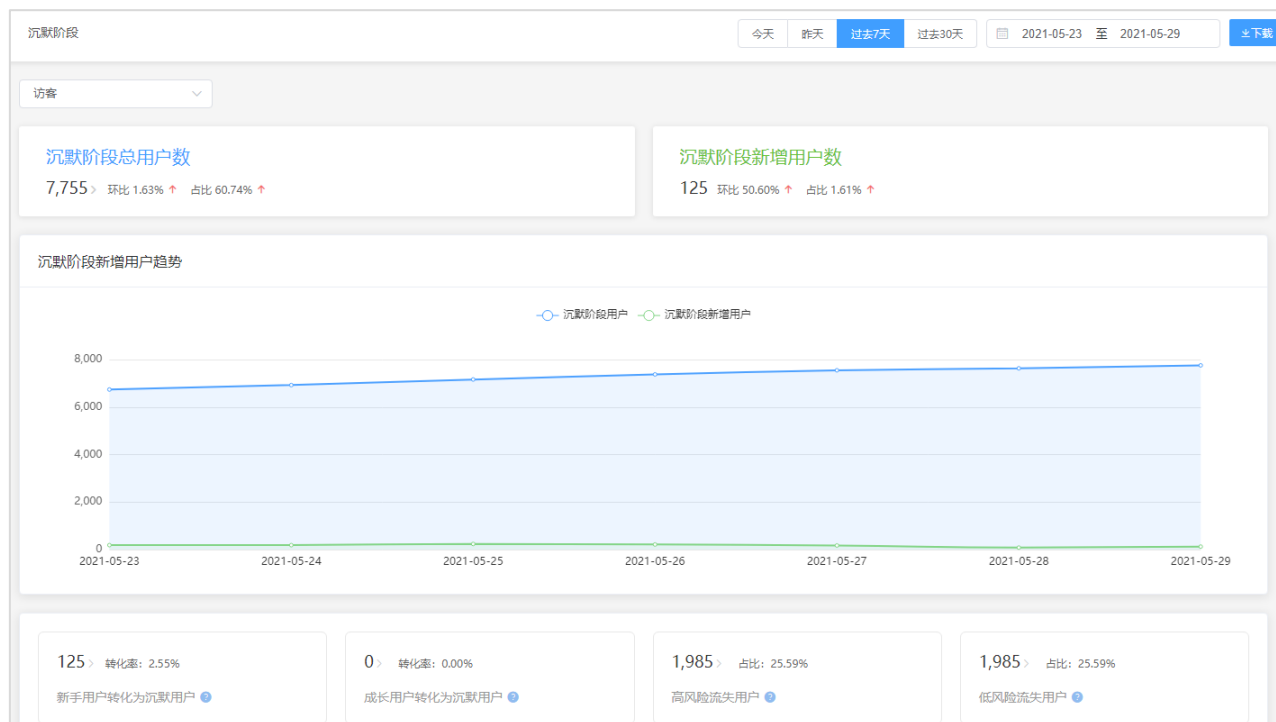
新增用户数代表新手阶段当日净增加的用户数。

2.8.3 成长阶段



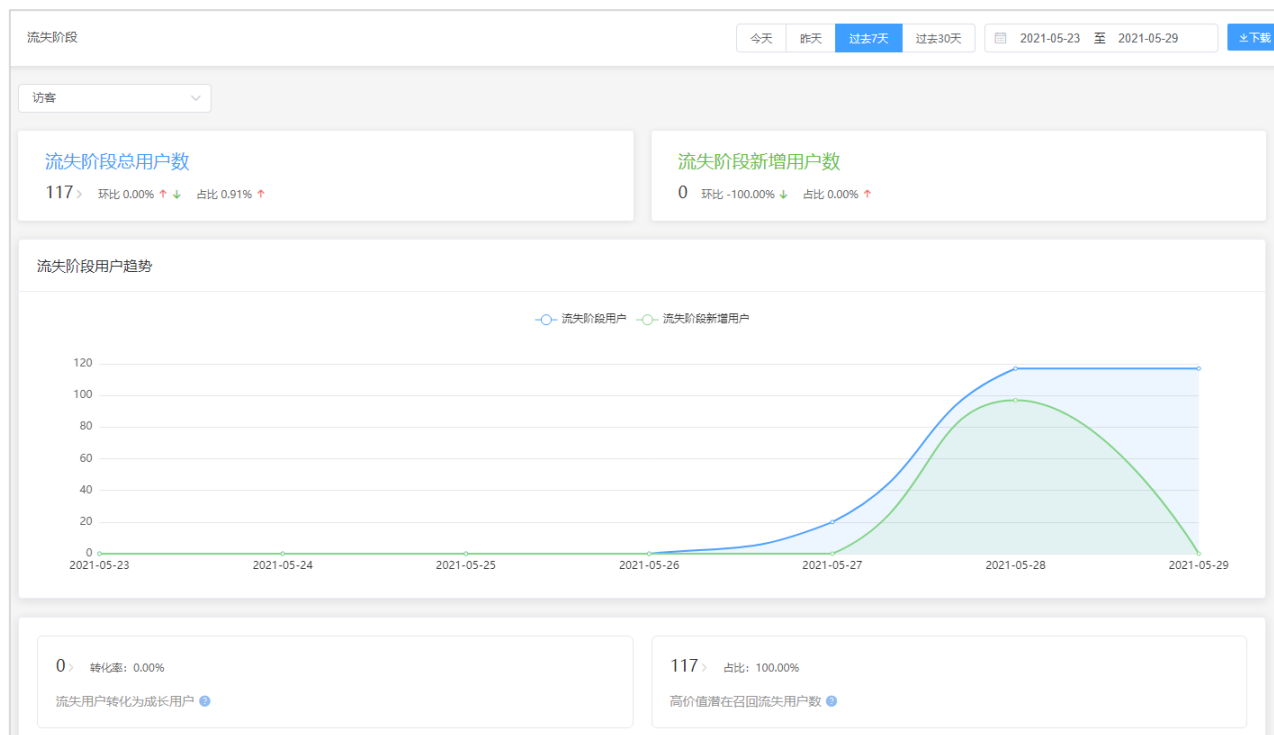
用户已度过新手阶段（最近 30 天内访问或启动超过 3 次且平均在线时长超过 30 秒）且仍在活跃，这些用户在整个生命周期中所处的阶段称之为成长阶段。新增用户数代表成长阶段当日净增加的用户数。

2.8.4 沉默阶段



截止至当前日期连续超过 30 天且小于 90 天未访问或启动用户，这些用户在整个生命周期中所处的阶段称之为沉默阶段。新增用户数代表沉默阶段当日净增加的用户数。

2.8.5 流失阶段



截止至当前日期连续超过 90 天未访问或启动用户，这些用户在整个生命周期中所处的阶段称之为流失阶段。新增用户数代表流失阶段当日净增加的用户数。

2.8.6 用户分群

分群名称: *

创建用户群

用户满足:

01 访客维度 / 是否新用户_预置 > 是 >

+

用户属性, 比如性别, 职业, 喜好等

用户做过:

01 任意事件 的 总次数 / 总次数 > 0 >

+ 添加事件的筛选条件

+

用户行为, 比如访问过什么内容

分群状态:

☒

保存

分群名称: *

创建用户群

用户满足:

01 用户维度 / age > 30 >

+

添加多种用户属性

用户做过:

01 > > 0 >

+ 添加事件的筛选条件

+

多种待选用户属性

分群状态:

☐

保存

地域维度 > 用户id_预置

访客维度 > 用户名_预置

访问来源 > age

客户端维度 > company

渠道维度 > edu

用户维度 > email

页面维度 > job

openid

分群名称: *

用户满足: 01 >

用户做过: 0 的 >

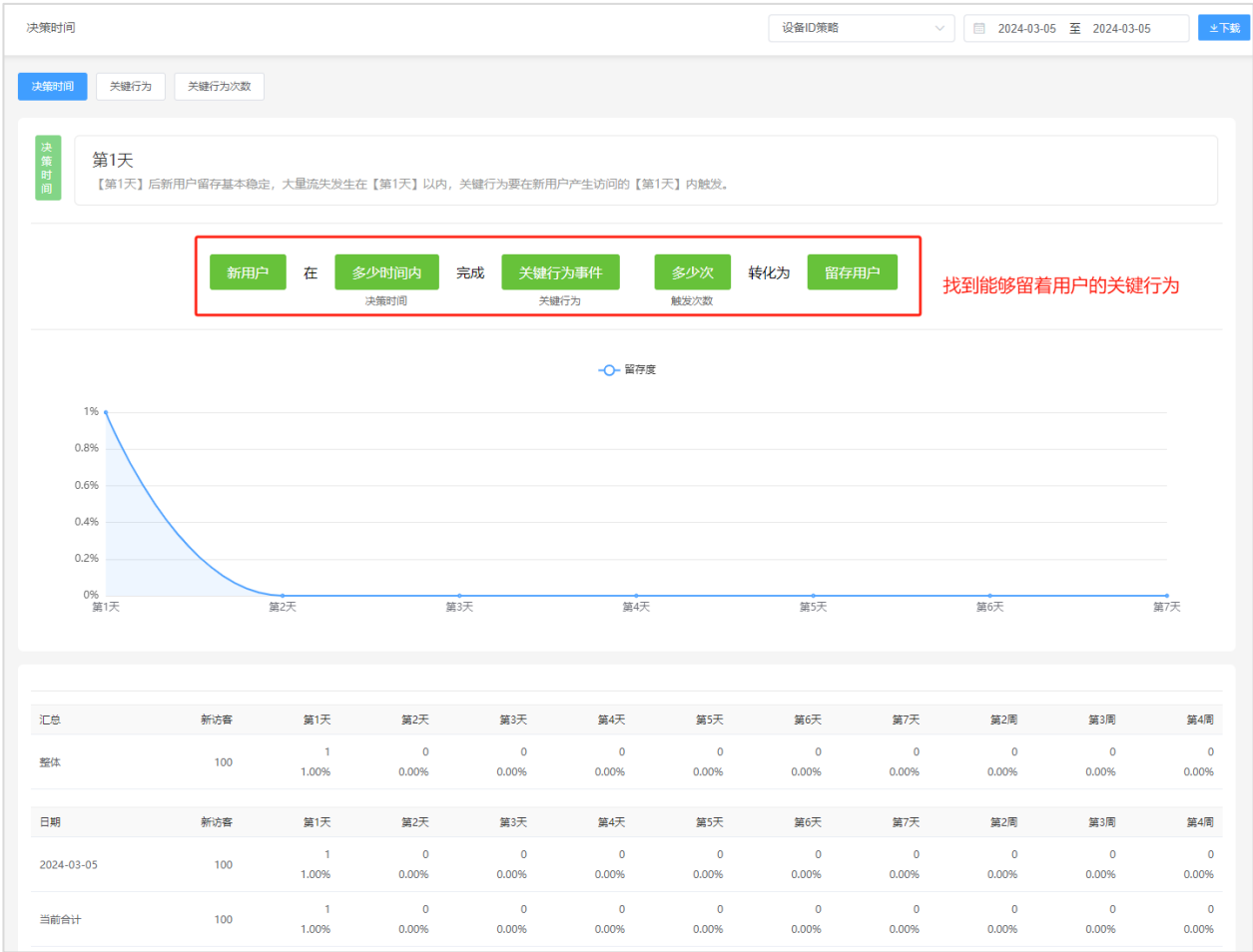
分群状态:

多种待选用户行为

满足行为触发次数

- 1、用户分群用于描述一个用户群体,该用户群体可能是满足某些限定条件动态生成的用户标识列表,也可能就是静态的用户标识列表。
- 2、通过搜索行为数据,挖掘用户行为特征,帮助您更好的识别受众行为意图。
- 3、跨端用户报告,可帮助您全面了解多端产品的整体用户资产情况,从多端汇总视角分析去重后的到访用户、转化用户数量。

2.8.7 用户决策



决策时间：

用户留存的拐点发生在第几天。

关键行为：

用户的留存受到了那个行为的影响。

关键行为次数：

关键行为触发多少次后会起到决定性作用。

使用场景：

比如发现某款 app 留存率较高的那部分用户，是在

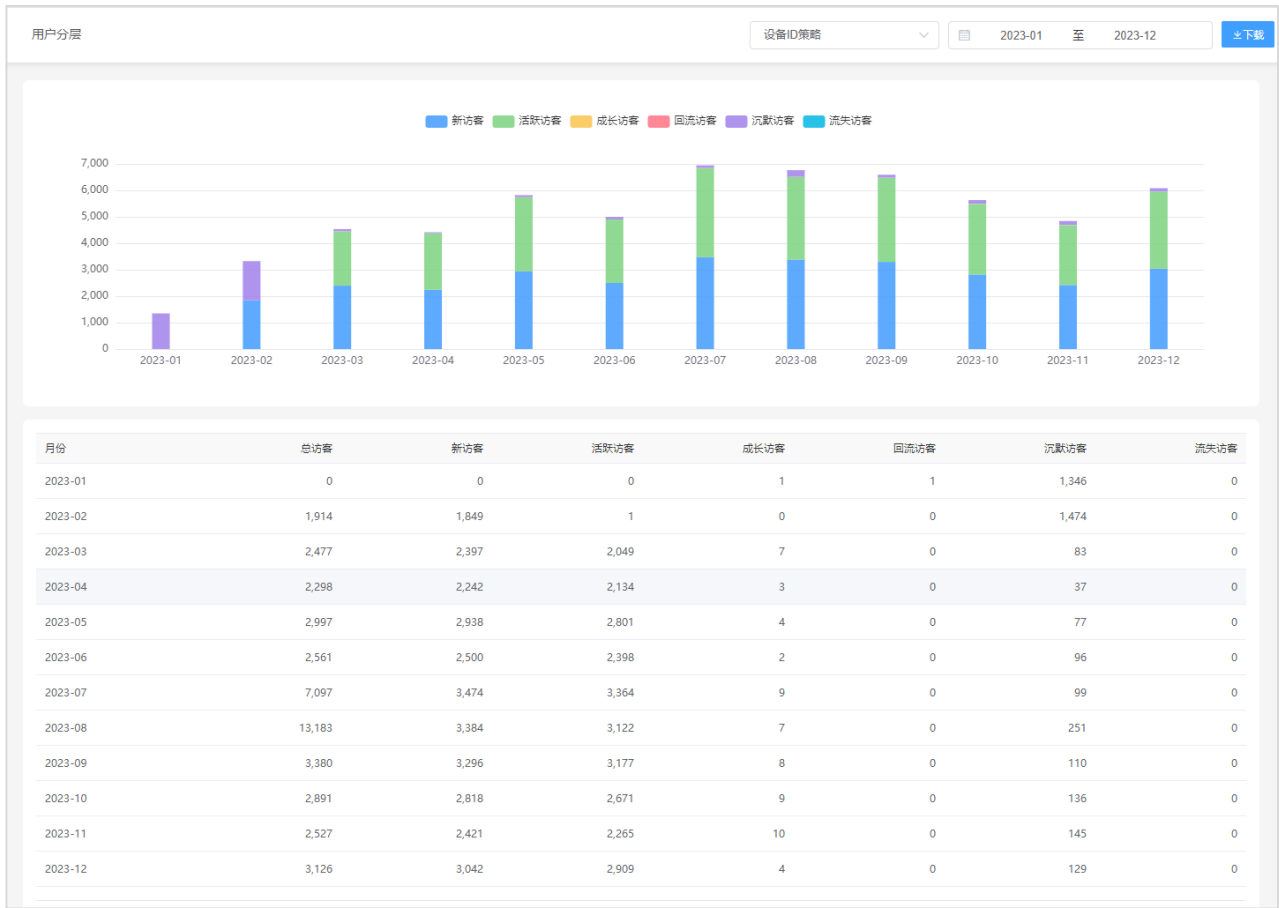
使用 app 后的 5 天内平均加好友 7 个人，那么

决策时间：5 天；

关键行为：加好友；

行为次数：7 次；

对于新用户，就要促使其在短期内完成这些任务，才有可能留下来。



用户生命周期状态

2.8.8 用户明细

用户洞察

<>

今天昨天过去7天过去30天

2024-03-12 至 2024-03-12

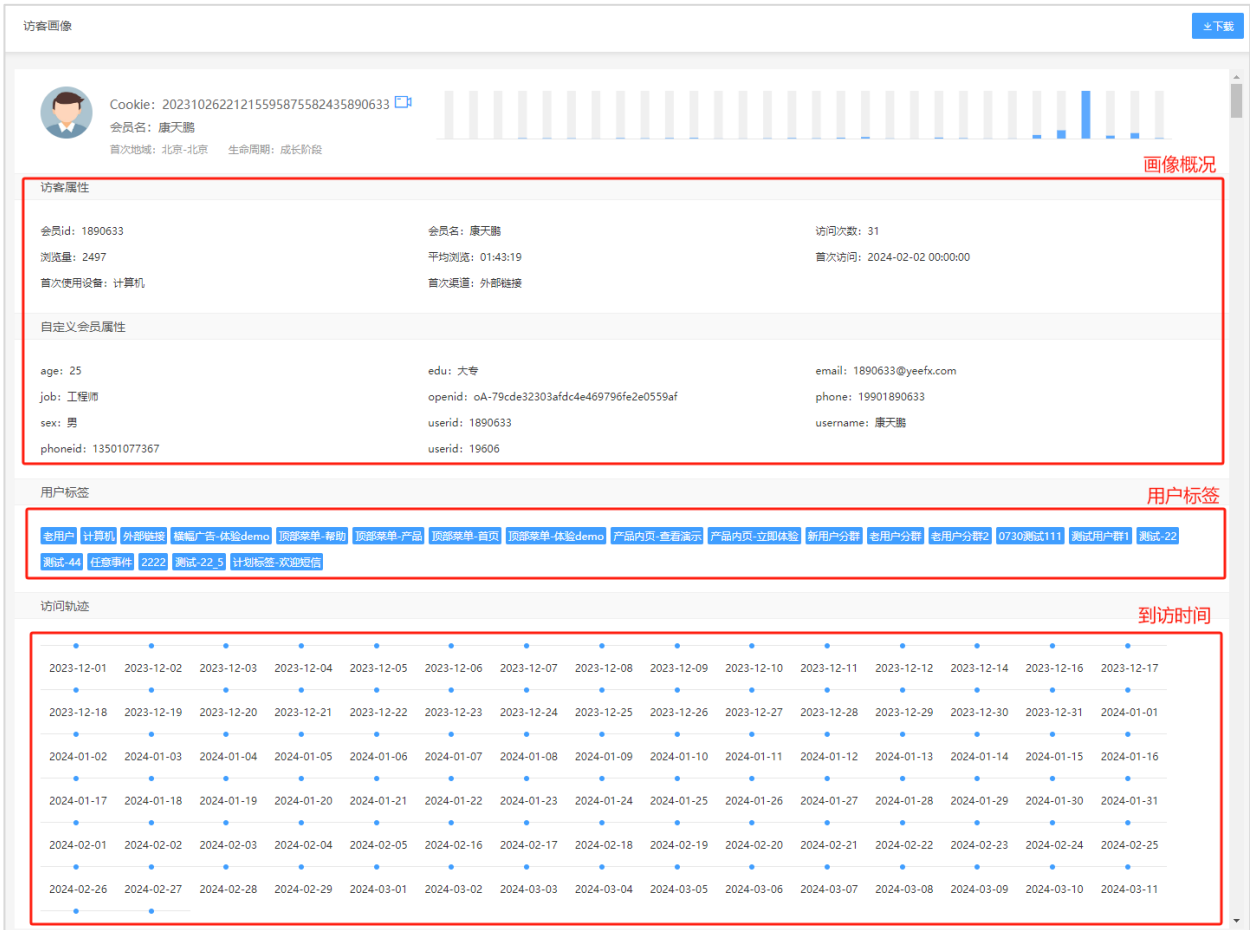
下载

用户群: 用户群

设备ID策略

访客标识码	最后一次访问时间	第一次访问时间	浏览量	访问次数	访问时长
121.199.0.99	2024-03-12 14:51:45	2024-03-12 14:51:45	1	1	00:00:00
20240312191113424149661939423244	2024-03-12 19:11:14	2024-03-12 19:11:14	1	1	00:00:00
20240312230801596854427220853431	2024-03-12 23:08:18	2024-03-12 23:08:01	3	1	00:00:17
20240312104204191651284843167417	2024-03-12 10:42:04	2024-03-12 10:42:04	1	1	00:00:00
20240312092430956407051915068506	2024-03-12 09:24:31	2024-03-12 09:24:31	1	1	00:00:00
20240312111631850588576351672207	2024-03-12 11:16:32	2024-03-12 11:16:32	1	1	00:00:00
20240312093146791305542011131978	2024-03-12 09:31:47	2024-03-12 09:31:47	1	1	00:00:00
20240312144744712433801224175737	2024-03-12 14:47:44	2024-03-12 14:47:44	1	1	00:00:00
20240312113744288324664679120763	2024-03-12 11:37:44	2024-03-12 11:37:44	1	1	00:00:00
20240312085934922651607228995047	2024-03-12 08:59:36	2024-03-12 08:59:36	1	1	00:00:00
20240312085330352744877862667984	2024-03-12 08:53:30	2024-03-12 08:53:30	1	1	00:00:00
20240312091629873742414825949942	2024-03-12 09:16:30	2024-03-12 09:16:30	1	1	00:00:00
20240312122819459451326169995492	2024-03-12 12:28:19	2024-03-12 12:28:19	1	1	00:00:00
20240312130135267663034176841745	2024-03-12 13:01:35	2024-03-12 13:01:35	1	1	00:00:00

各个阶段生命周期的用户明细，支持单个用户行为汇总，只保留最近 30 天数据。可以根据用户/会员、生命周期阶段、价值/风险程度以及各个阶段之间转化等维度进行细分。



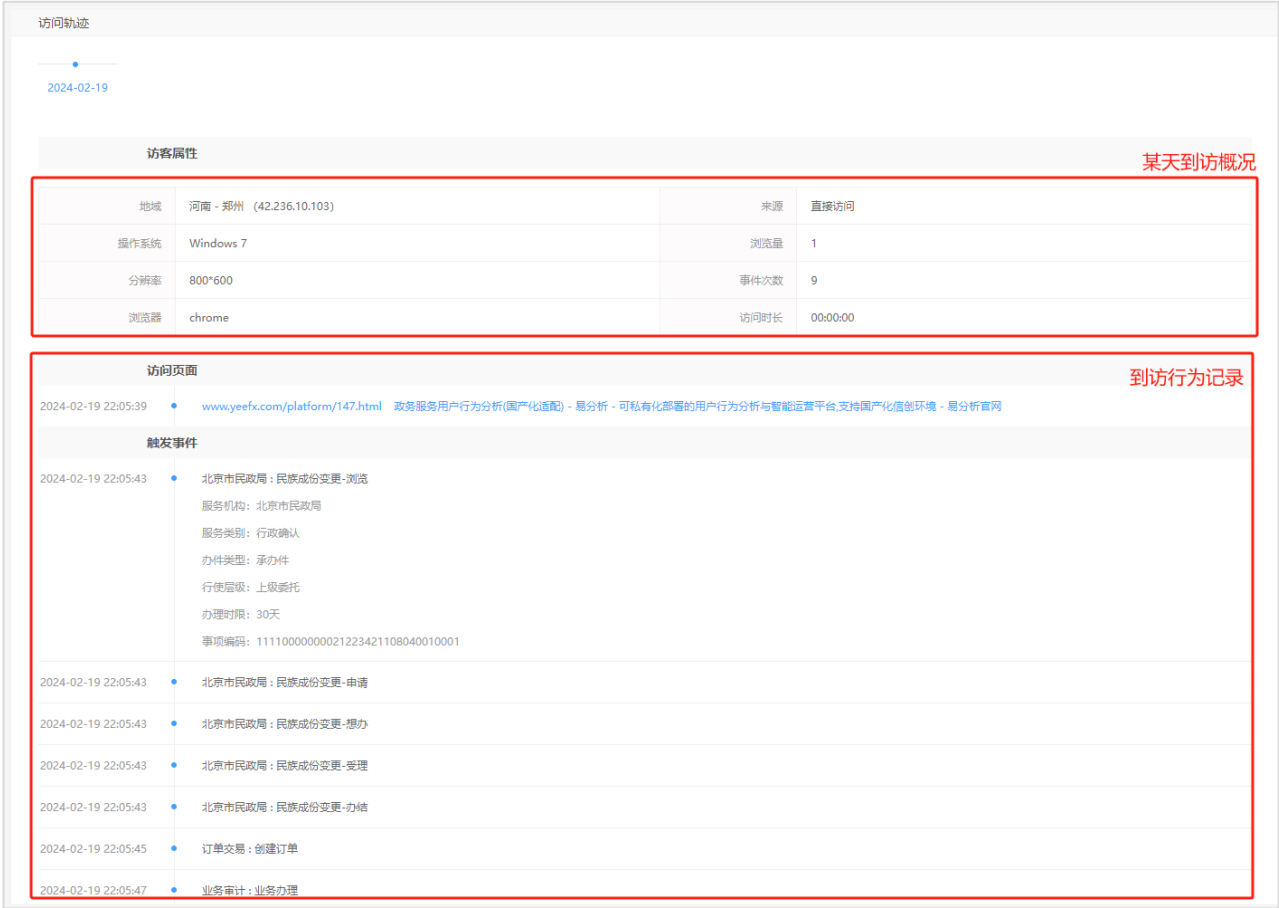
用户标签

老用户 计算机 外部链接 横幅广告-体验demo 顶部菜单-帮助 顶部菜单-产品 顶部菜单-首页 顶部菜单-体验demo 产品内页-查看演示 产品内页-立即体验 新用户分群 老用户分群 老用户分群2 0730测试111 测试用户群1 测试-22
测试-44 任意事件 2222 测试-22_5 计划标签-欢迎短信

访问轨迹

到访时间

2023-12-01	2023-12-02	2023-12-03	2023-12-04	2023-12-05	2023-12-06	2023-12-07	2023-12-08	2023-12-09	2023-12-10	2023-12-11	2023-12-12	2023-12-14	2023-12-16	2023-12-17
2023-12-18	2023-12-19	2023-12-20	2023-12-21	2023-12-22	2023-12-23	2023-12-24	2023-12-25	2023-12-26	2023-12-27	2023-12-28	2023-12-29	2023-12-30	2023-12-31	2024-01-01
2024-01-02	2024-01-03	2024-01-04	2024-01-05	2024-01-06	2024-01-07	2024-01-08	2024-01-09	2024-01-10	2024-01-11	2024-01-12	2024-01-13	2024-01-14	2024-01-15	2024-01-16
2024-01-17	2024-01-18	2024-01-19	2024-01-20	2024-01-21	2024-01-22	2024-01-23	2024-01-24	2024-01-25	2024-01-26	2024-01-27	2024-01-28	2024-01-29	2024-01-30	2024-01-31
2024-02-01	2024-02-02	2024-02-03	2024-02-04	2024-02-05	2024-02-16	2024-02-17	2024-02-18	2024-02-19	2024-02-20	2024-02-21	2024-02-22	2024-02-23	2024-02-24	2024-02-25
2024-02-26	2024-02-27	2024-02-28	2024-02-29	2024-03-01	2024-03-02	2024-03-03	2024-03-04	2024-03-05	2024-03-06	2024-03-07	2024-03-08	2024-03-09	2024-03-10	2024-03-11



2.9 个性化推荐功能

2.9.1 推荐规则

推荐规则配置

推荐规则名称:

新闻推荐-个性化

推荐窗口展示名称:

推荐内容

推荐频道范围:

推荐展示页面规则

推荐展示页面规则

推荐排除页面规则

推荐展示页面规则

推荐内容来源:

推荐内容来源页面

推荐内容来源页面

排除来源页面

排除来源页面

☒ 当推荐内容不足时, 用全站内容进行补足

推荐类型:

内容相关性推荐

浏览关联性推荐

内容欢迎度推荐

个性化内容推荐

千人千面, 挖掘访客兴趣, 推荐访客感兴趣的内容, 多用于频道页或列表页

样式类型:

文字型

图文型

json原始数据

行数:

-

10

+

列数:

-

1

+

标题长度:

-

72

+

链接打开方式:

新窗口

当前页面

推荐设置

推荐设置

屏蔽词配置

推荐名称	样式类型	推荐策略	行数	列数	状态	操作
新闻推荐-浏览相关	文字	内容相关性推荐	10	1	开启	编辑 删除 获取代码
新闻推荐-热度排行	文字	内容欢迎度推荐	10	1	开启	编辑 删除 获取代码
新闻推荐-个性化	文字	个性化内容推荐	10	1	开启	编辑 删除 获取代码
新闻推荐-内容相关	文字	内容相关性推荐	10	1	开启	编辑 删除 获取代码
测试	文字	个性化内容推荐	10	3	开启	编辑 删除 获取代码
首页推荐	文字	内容相关性推荐	5	2	开启	编辑 删除 获取代码

共 6 条

10条/页

< 1 >

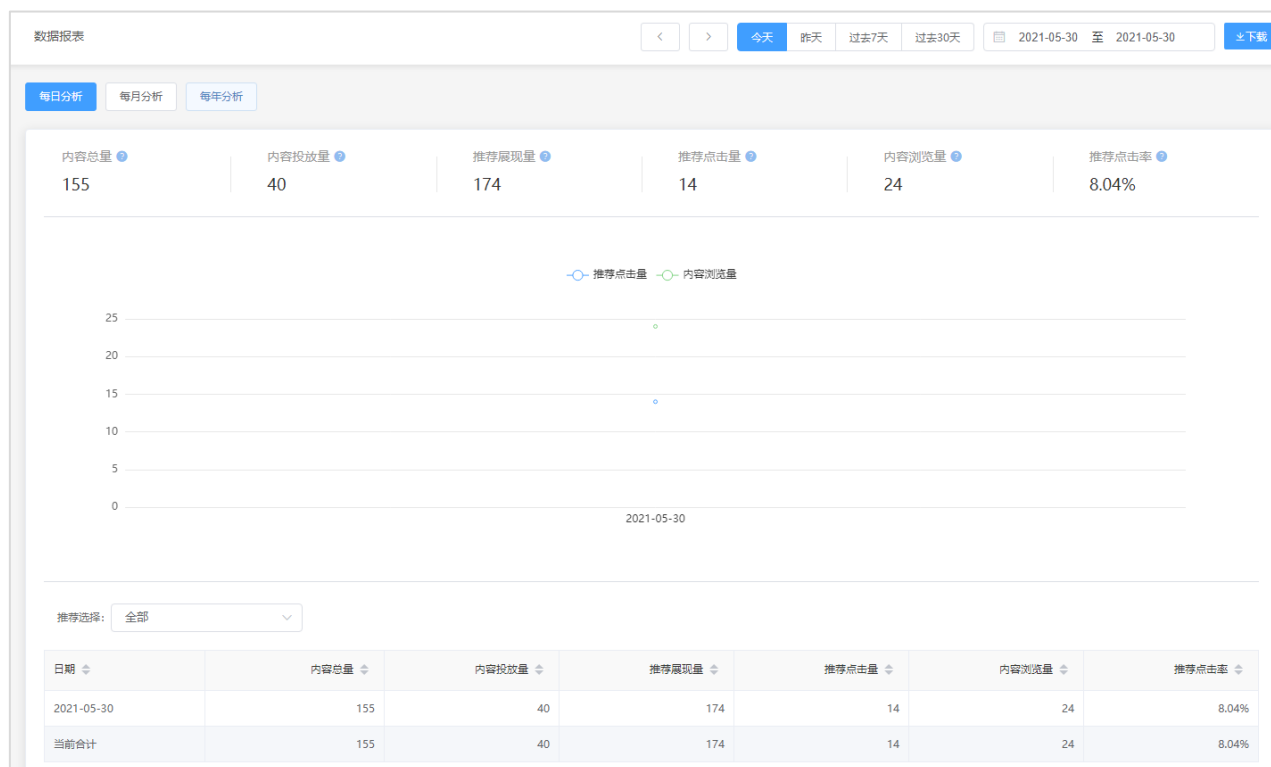
前往 1 页

推荐规则目前主要是分以下几种类型：

- 1、内容相关性推荐-优先推荐与正文内容相关的文章，多用于文章详情页；
- 2、浏览关联性推荐-优先推荐访问过该文章的访客还访问了那些热门文章，多用于文章详情页面；
- 3、内容欢迎度推荐-优先推荐最新最热门的文章，多用于频道页或列表页；
- 4、个性化内容推荐-千人千面，挖掘访客兴趣，推荐访客感兴趣的内容，多用于频道页或列表页；

可以设置具体的参数，支持推荐数据源来自于什么频道，推荐数据可以在什么页面显示，显示文字类型或者图片类型，支持显示条数，标题长度等。

2.9.2 数据报表



各个推荐规则展现、点击、浏览的详细数据，可以评估不同推荐规则的转化数据。

指标解释

- 1、内容总量：采集到不重复内容的总量，稿件 id 进行排重，可推荐内容的总数量；
- 2、内容投放量：推荐展现的不重复内容量，稿件 id 进行排重；
- 3、推荐展现量：推荐展现的次数，如果页面中同时使用了多个推荐，数据重复计算；
- 4、推荐点击量：推荐内容被点击的次数，一次推荐展现出来后，如过被点击多次，就只计算一次点击；
- 5、内容浏览量：推荐内容被浏览的次数，一次推荐展现出来后，内容会存在多次点击浏览的情况；
- 6、推荐点击率：推荐点击量/推荐展现量*100；

2.10 智能运营功能

2.10.1 AB 测试

通过代码编程的 A/B 试验。广泛应用于 web 网站、app 客户端和服务端算法试验，覆盖产品功能、UI 样式和后端算法优化等多种试验场景。

● 实验管理

实验管理 + 添加实验				
实验名称	实验类型	实验层	状态	操作
体验按钮文案测试	编程实验	逻辑实验层	● 暂停	报告 部署 复制 上线 下线
0721	编程实验	实验层测试0719	● 调试中	部署 编辑 复制 上线 删除
复制2	编程实验	实验层测试0718	● 调试中	部署 编辑 复制 上线 删除
复制	编程实验	实验层0721	● 调试中	部署 编辑 复制 上线 删除
测试设备试验2	编程实验	实验层测试0719	● 调试中	部署 编辑 复制 上线 删除
测试设备试验	编程实验	实验层测试0718	● 调试中	部署 编辑 复制 上线 删除
多链接实验	多链接实验	实验层测试0719	● 调试中	部署 编辑 复制 上线 删除
用户标签筛选	编程实验	实验层测试0718	● 调试中	部署 编辑 复制 上线 删除
用户筛选测试	编程实验	实验层测试0718	● 调试中	部署 编辑 复制 上线 删除
【勿删】url跳转	多链接实验	php实验层	● 调试中	部署 编辑 复制 上线 删除

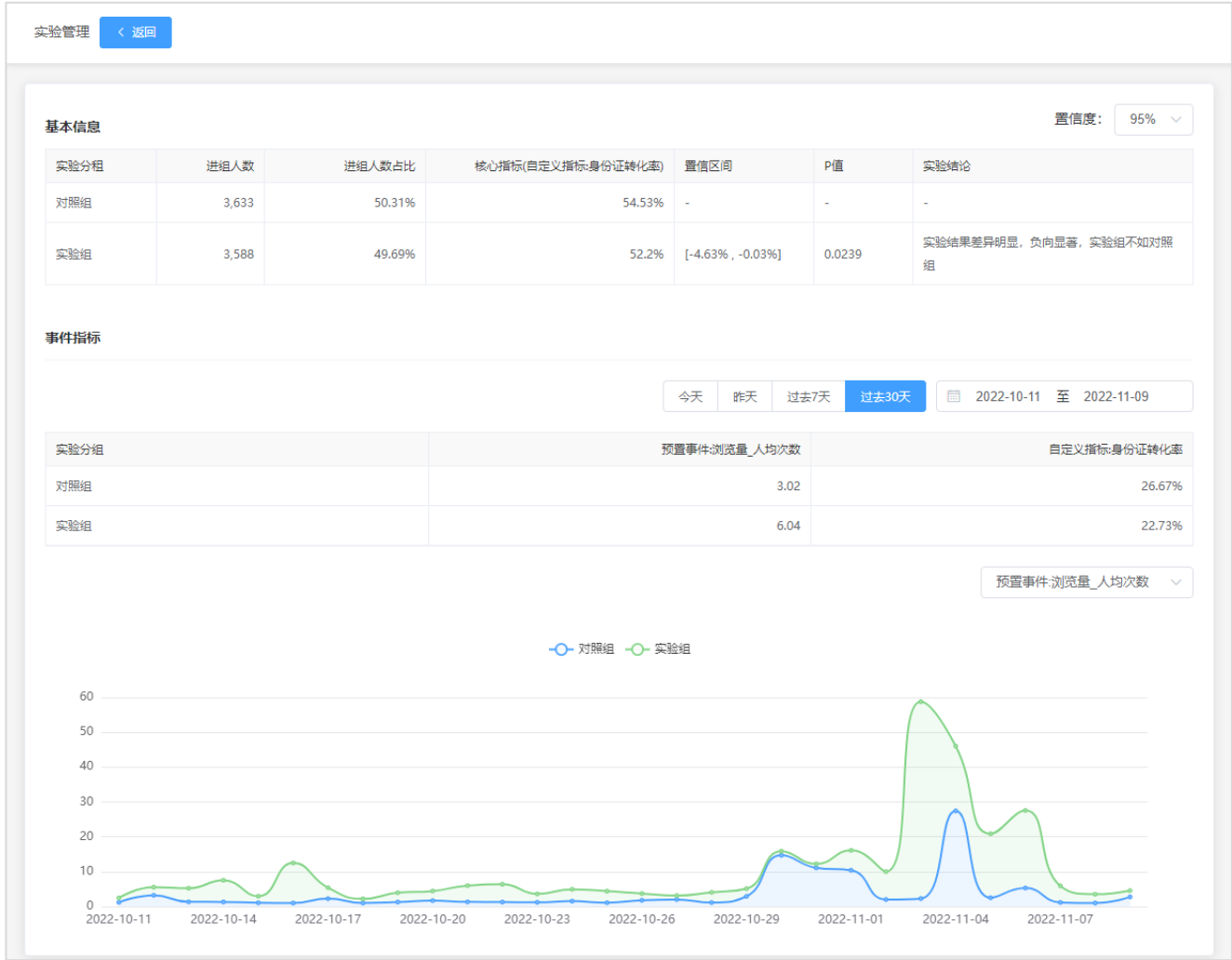
调试中：新添加的 AB 实验状态，支持部署、复制、编辑、上线、删除等操作；只有调试中才可以对 AB 实验任务进行编辑操作；

已上线：正式开启的状态，支持部署、报告、复制、暂停、下线等操作；不支持再次编辑功能，如果上线后发现问题，可以通过复制功能进行完善后再次上线，有问题的任务及时删除或下线；

暂停中：上线后临时暂停状态，支持部署、报告、复制、上线、下线等操作；

已下线：手动下线，支持部署、报告、复制、删除等操作；

● 实验报告



事件指标: 选择一些事件指标作为 A/B 实验的关注指标, 选择的指标统计结果会出现在实验报告中。

在选择关注指标时, 可以选择业务关心的指标、用户体验相关的指标、实验可能会造成负增长的指标等。

核心指标: 可以将业务上最关心的指标设置为核心指标。使用核心指标用来计算评价实验的效果, 具体方式为会根据核心指标计算统计学指标, 并给出结论——实验是否可以结束, 哪组胜出。

一般来说, 对照组为线上的原始策略, 实验组为提出的新策略, 通过对核心指标的评估, 计算对照组实验组哪一种策略更好。

2.10.2 计划运营

计划运营是易分析智能运营的高级模块, 可以帮助企业的运营和营销人员在无需耗费研发资源支持的

情况下完成对用户的个性化触达。通过智能运营平台，客户可以自助创建自动化的计划运营：选择精准的目标受众，在合适的时间，通过正确的触达通道，给用户传递感兴趣或所需的内容，并实时监测活动效果，从而提升关键指标和运营效率。

● 计划运营列表

计划运营

+ 添加计划

计划类型: 全部触达通道: 全部

全部	运行中	暂停中	调试中	已下线	草稿
7	1	5	1	0	0

名称 / 起止日期	计划类型	触达方式	今日受众用户 / 目标转化率	总转化率	状态	日志
短 最近一周没首页搜索-阿里短信【勿删勿改】 111 2022-09-27 00:00 - 2025-09-30 0:00	触发型-完成A 满足条件后立即触达	短信触达 阿里云短信-sms	0 人次 0.00 %	0.00%	● 调试中	--
短 最近一周没首页搜索-阿里短信【勿删勿改】 2022-09-27 00:00 - 2025-09-30 0:00	触发型-完成A 满足条件后立即触达	短信触达 阿里云短信-sms	0 人次 0.00 %	58.82%	● 暂停中	正常
短 最近一周没首页搜索-腾讯短信【勿删勿改】 2022-09-27 00:00 - 2025-09-30 0:00	触发型-完成A 满足条件后立即触达	短信触达 腾讯云短信-sms	0 人次 0.00 %	0.00%	● 暂停中	异常 1
邮 最近一周没首页搜索-阿里邮件【勿删勿改】 2022-09-27 00:00 - 2025-09-30 0:00	触发型-完成A 满足条件后立即触达	邮件触达 阿里云邮件-email	0 人次 0.00 %	69.74%	● 暂停中	正常
邮 最近一周没首页搜索-腾讯邮件【勿删勿改】 2022-09-27 00:00 - 2025-09-30 0:00	触发型-完成A 满足条件后立即触达	邮件触达 腾讯云邮件-email	0 人次 0.00 %	51.46%	● 暂停中	正常
推 最近一周没首页搜索-友盟推送【勿删勿改】 2022-09-27 00:00 - 2025-09-30 0:00	触发型-完成A 满足条件后立即触达	APP推送触达 友盟推送-apppush-android	0 人次 0.00 %	69.74%	● 暂停中	正常
微 最近一周没首页搜索-模板消息【勿删勿改】 2022-09-27 00:00 - 2025-09-30 0:00	触发型-完成A 满足条件后立即触达	微信公众号模板消息 公众号推送-易分析服务号	8 人次 50.00 %	71.18%	● 运行中	正常

调试中：新添加的计划运营状态，支持复制、编辑、上线、删除等操作；只有调试中才可以对计划运营任务进行编辑操作；

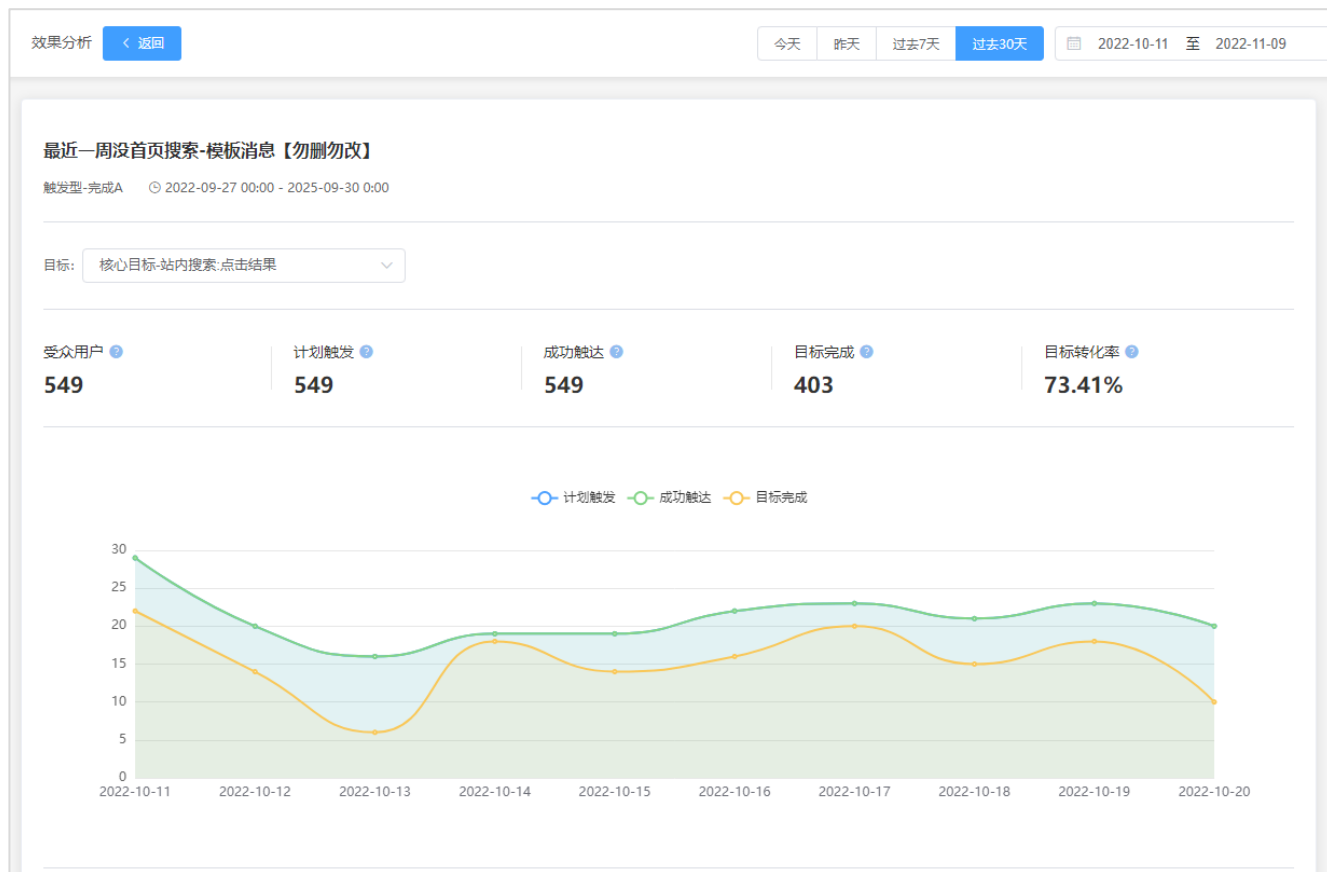
已上线：正式开启的状态，支持报告、复制、暂停、下线等操作；不支持再次编辑功能，如果上线后发现问题，可以通过复制功能进行完善后再次上线，有问题的任务及时删除或下线；

暂停中：上线后临时暂停状态，支持报告、复制、上线、下线等操作；

已下线：手动下线、单次型任务已完成、重复型任务或触发型任务超过有效的起止时间段就会自动下线，

支持报告、复制、删除等操作；

● 计划运营报告



受众用户：满足【受众用户】里添加的过滤条件（基于用户属性或历史行为数据）、且在该通道的手机号/推送 id/邮件有值的用户数，若未添加任何过滤条件则为全部用户；

例如短信模式，用户地域属性是北京、app 当天启动超过 3 次且用户手机号不为空的用户数；

计划触发：受众用户里满足发送条件（排除超过全局触达设置的用户）的用户数；

例如短信模式，用户 M 同时满足 AB 两个计划运营条件，全局触达条件是一个手机号一天只接收一条短信，那么 A 如果成功发送了，B 就不会再发送了，在 B 计划里面就排除了用户 M；

成功触达：成功收到短信/app 推送/邮件/公众号模板消息的用户数；

目标完成：成功完成核心/次要目标的用户数；

如何识别用户完成了目标呢？短信举例，如用户 M 收到短信，正常情况下用户 M 通过打开短信里面的链接或者直接打开 app 采集用户的手机号，如果完成了核心目标，那么就判断这个手机号完成目标；

简单来说，就是通过什么方式触达了，就通过采集该方式的特定设备（手机号/推送 id/邮件地址/openid）是否完成了核心目标进行判断；所以要这里最重要的就是采集用户的这些特定属性；

目标完成率：目标完成人数/计划触发人数*100%；

● 创建计划运营

返回

短信触达

触发条件

触发型-完成A

起止时间：2022-09-30 00:00

至 2022-09-30 09:00

受众用户

用户做过：做过2个事件

触达配置

短信触达

目标设置

1个主要目标

0929

支持AB实验 ☐ 是 ☒ 否

触达通道 阿里云短信-sms

短信模板ID 123

内容变量

变量名称	选择变量	默认值（选择变量后可输入）
sex	sex	未知
+		

发送测试

标签设置

☐ 触达成功的用户将被打上标签

全局触达限制

☒ 不使用全局触达限制，可能会对用户造成过度干扰

计划类型：选择定时型 - 重复。

用户满足：针对用户自身属性的筛选，包括但不限于用户性别、年龄、等级、身份等自定义属性，需要通过页面埋点实现数据采集；

用户做过：针对用户行为，可以选择一些特定的行为事件，比如注册成功、下单成功、流程商品等，需要通过页面埋点实现数据采集；

触达通道：选择短信平台，目前主流的短信平台都是通过预定义模板来实现发送的（平台限制短信垃圾，预先对短信内容进行审核，审核后分配模板 id，各个平台的实现方式以及获取方式不一，这里不一一介绍）；

2.10.3 流程运营

流程运营是易分析智能运营的高级模块，跟计划运营不一样，每个下一级分支可以设置独立的进入条件以及控制进入的时间，基于用户筛选条件配置多个不同的运营策略，待上线后自动执行流程运营里设置的一系列运营策略。比如新用户注册后的第 1 天、第 3 天、第 5 天主动给用户发送优惠礼包、推荐热门商品、提醒使用优惠券。

● 流程运营列表

流程运营						
流程类型：全部						+ 添加流程
全部 7	运行中 2	暂停中 3	调试中 2	已下线 0	草稿 0	
名称 / 起止日期	计划类型	今日受众用户 / 目标转化率		总转化率	状态	日志
北上广分派测试-站内搜索-搜索按钮副本	触发型-完成A	14 人次	0.00 %	0.85 %	运行中	正常
2022-09-27 00:00 - 2025-09-30 0:00	满足条件后立即触达					报告 复制 暂停 下线
北上广3级策略测试	触发型-完成A	0 人次	0.00 %	1.62 %	运行中	正常
2022-10-04 00:00 - 2022-11-30 0:00	满足条件后立即触达					报告 复制 暂停 下线
共 2 条 10条/页 < 1 > 前往 1 页						

调试中：新添加的流程运营状态，支持复制、编辑、上线、删除等操作；只有调试中才可以对流程运营任务进行编辑操作；

已上线：正式开启的状态，支持报告、复制、暂停、下线等操作；不支持再次编辑功能，如果上线后

发现问题，可以通过复制功能进行完善后再次上线，有问题的任务及时删除或下线；

暂停中：上线后临时暂停状态，支持报告、复制、上线、下线等操作；

已下线：手动下线、单次型任务已完成、重复型任务或触发型任务超过有效的起止时间段就会自动下线，

支持报告、复制、删除等操作；

● 流程运营报表



受众用户：满足【受众用户】里添加的过滤条件（基于用户属性或历史行为数据）、且在该通道的手机号/推送 id/邮件有值的用户数，若未添加任何过滤条件则为全部用户；

例如短信模式，用户地域属性是北京、app 当天启动超过 3 次且用户手机号不为空的用户数；

流程触发：受众用户里满足发送条件（排除超过全局触达设置的用户）的用户数；

例如短信模式，用户 M 同时满足 AB 两个流程运营条件，全局触达条件是一个手机号一天只接收一条短信，那么 A 如果成功发送了，B 就不会再发送了，在 B 流程里面就排除了用户 M；

成功触达：成功收到短信/app 推送/邮件/公众号模板消息的用户数；

目标完成：成功完成核心/次要目标的用户数；

如何识别用户完成了目标呢？短信举例，如用户 M 收到短信，正常情况下用户 M 通过打开短信里面的链接或者直接打开 app 采集用户的手机号，如果完成了核心目标，那么就判断这个手机号完成目标；

简单来说，就是通过什么方式触达了，就通过采集该方式的特定设备（手机号/推送 id/邮件地址/openid）是否完成了核心目标进行判断；所以要这里最重要的就是采集用户的这些特定属性；

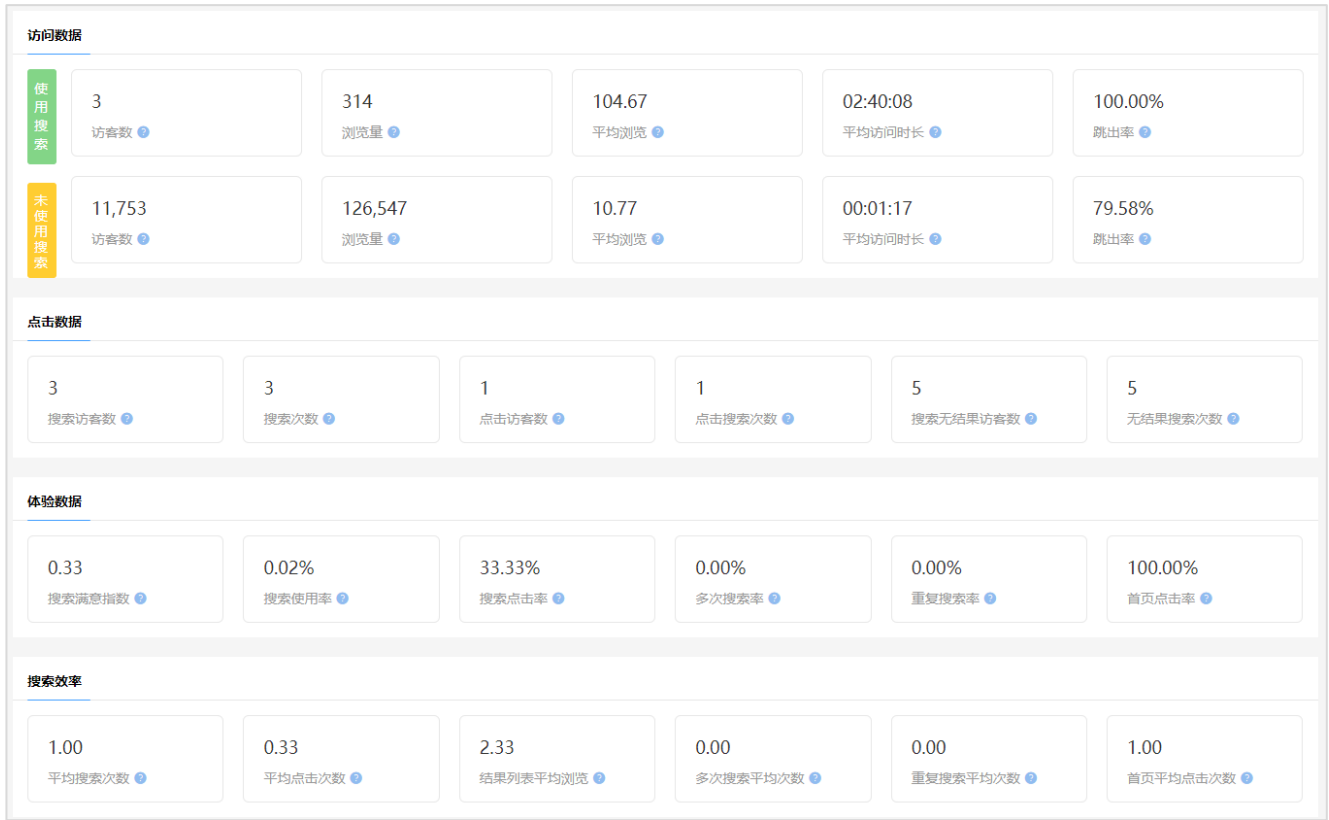
目标完成率：目标完成人数/流程触发人数*100%；

● 添加流程运营



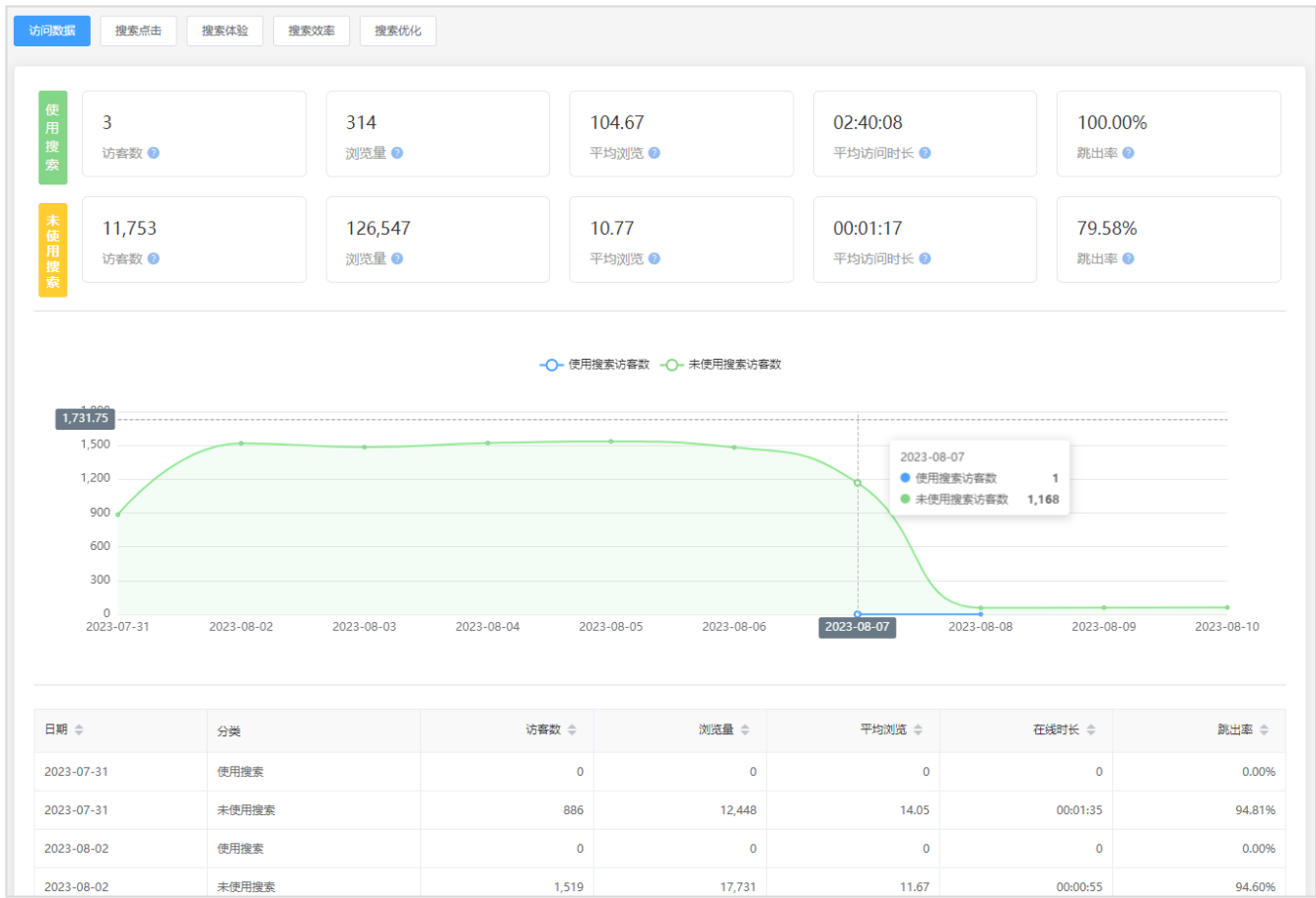
2.11 站内搜索功能

2.11.1 搜索概况



站内搜索使用的整体情况，包括使用/未使用搜索访客的访问数据、搜索结果点击、搜索使用效率以及搜索质量。

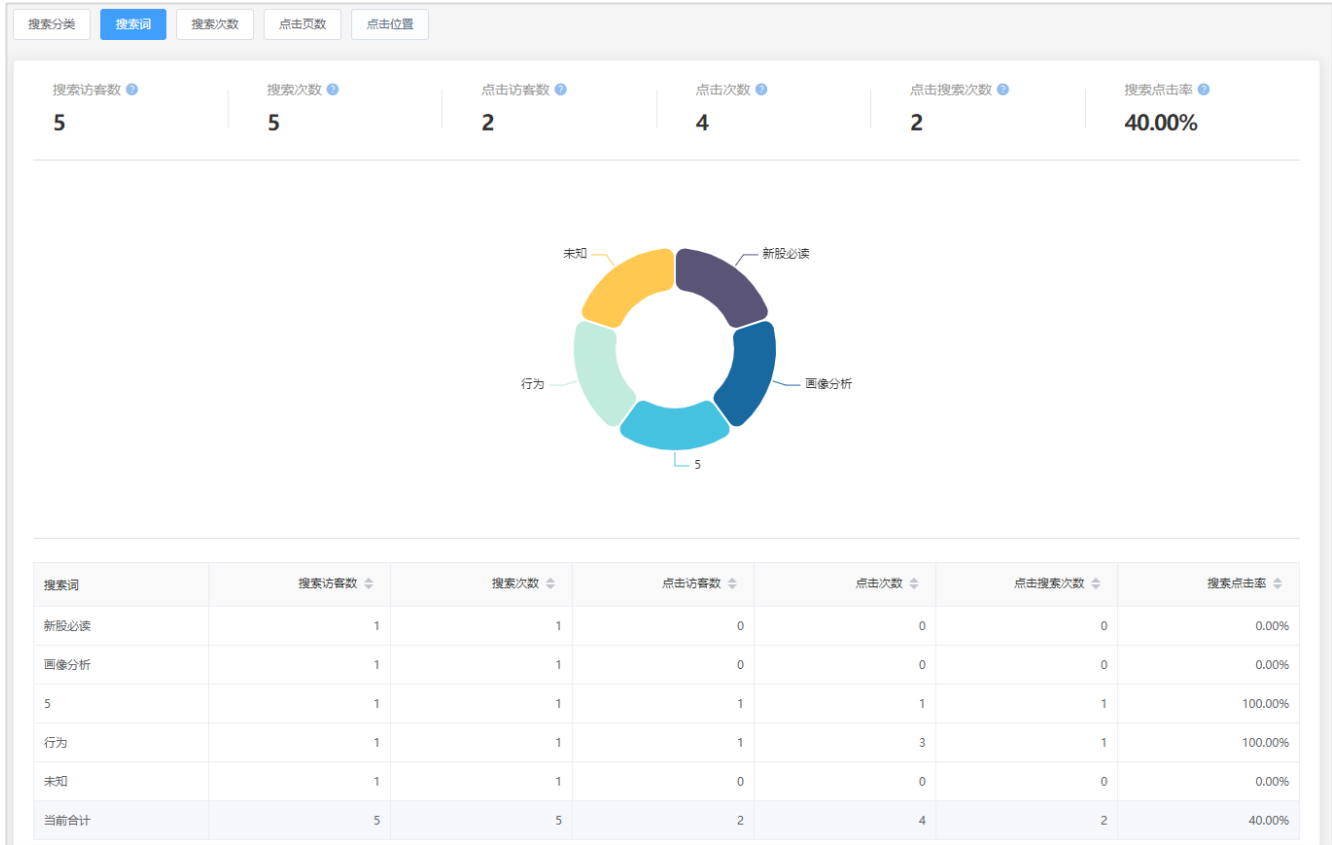
2.11.2 搜索趋势



评估使用过和未使用过站内搜索的两类访客的访问数据质量。

评估搜索结果的点击情况，从进行搜索次数、点击搜索结果次数、搜索后无对应结果次数、发起第二次甚至多次搜索次数以及相同的词进行多次搜索的次数等几个维度进行分析。

2.11.3 搜索概况



评估不同搜索模式的搜索量和点击结果的情况，一般分为基础分析和高级分析等两种。

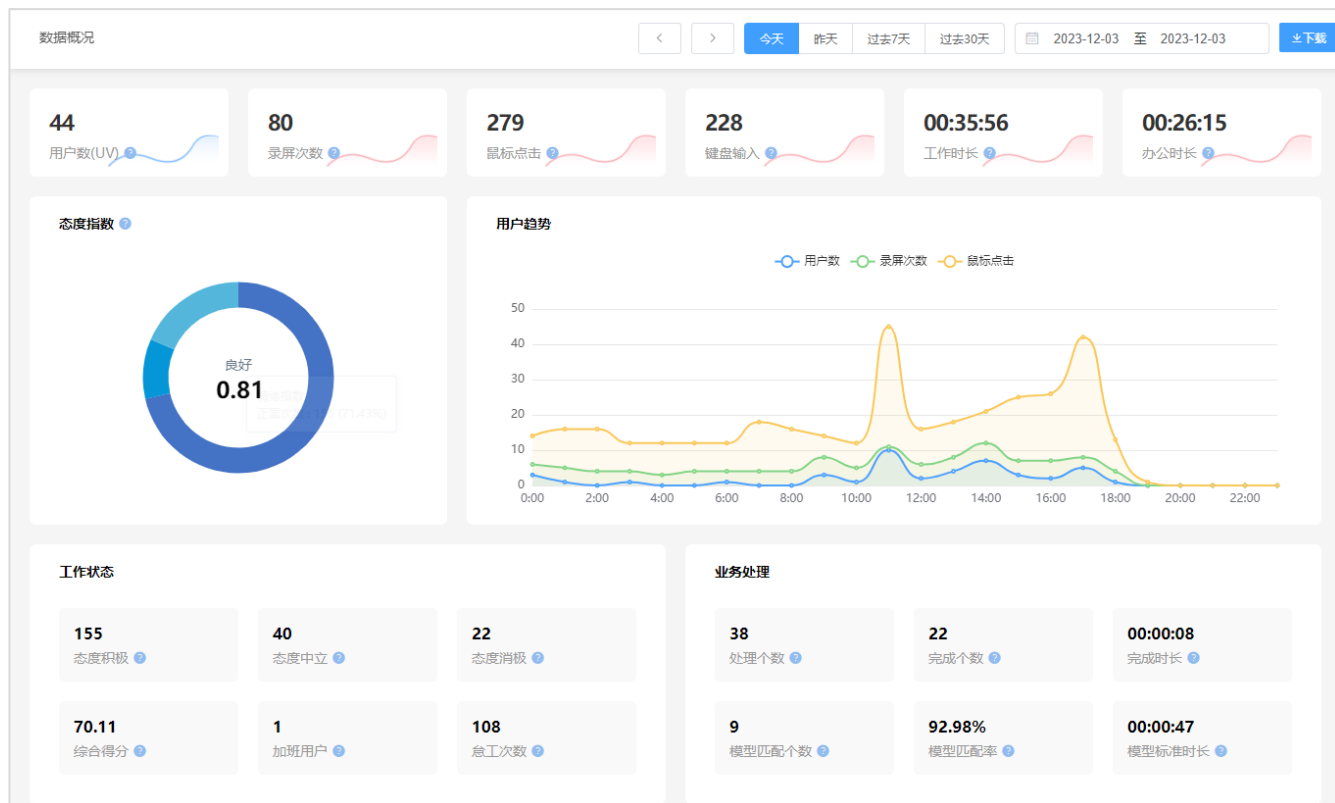
评估不同搜索词搜索量和点击结果的情况，可细化到每个词搜索结果表现情况。

按访客的搜索次数、点击页数以及点击位置进行归类，了解搜索次数分布情况。

2.12 用户审计功能

2.12.1 审计概况

- 数据概况



显示概要数据，包括录屏次数、鼠标点击、键盘输入、工作时长以及办公时长；支持导出 excel 报表。

录屏次数：通过 dom 录制 web 应用操作行为，不支持录制 cs 架构的应用。

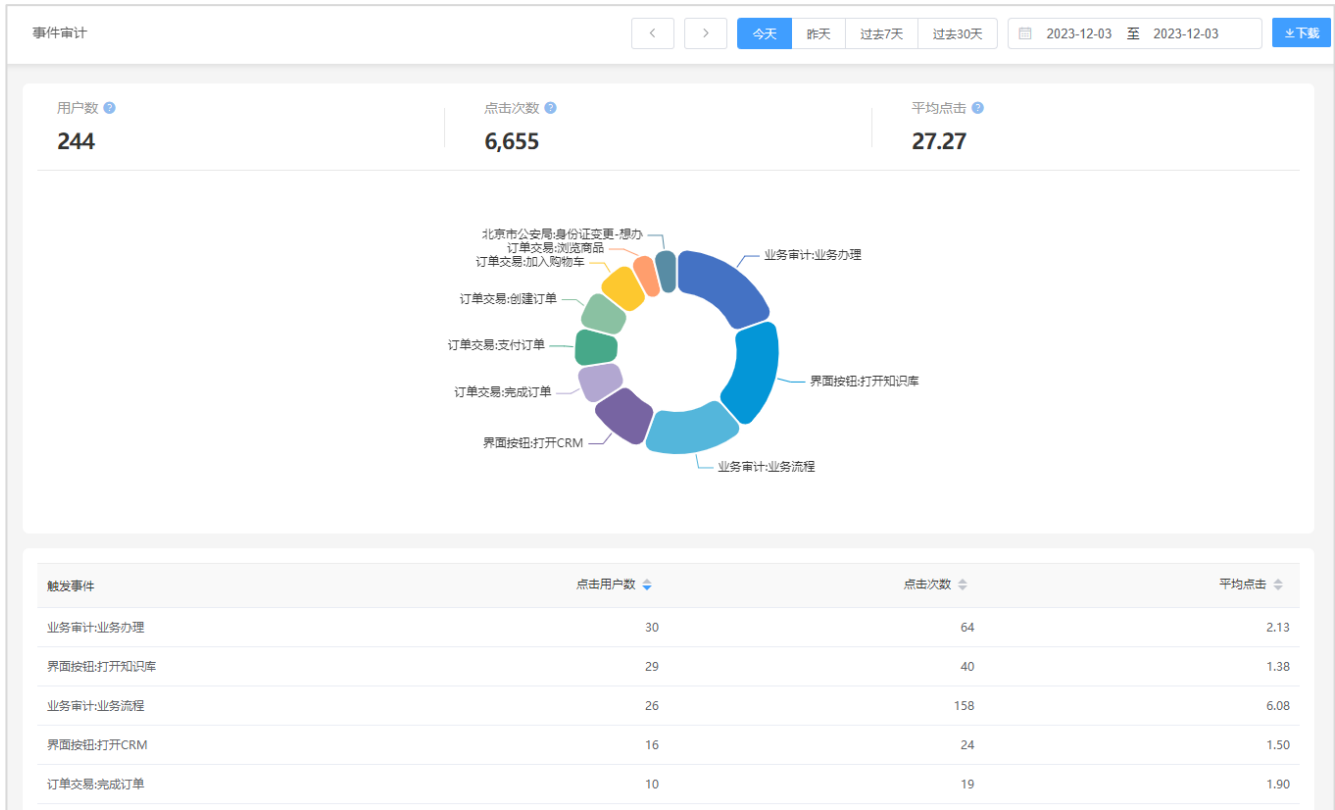
鼠标点击：鼠标在页面上的点击次数，点击一次计算一次。键盘输入：表单输入框内容输入次数，内容只要发生改变就计算一次。

工作时长：用户在线工作时长，指用户进入应用开始直到离开应用的时长，主要关注用户在线时间。

办公时长：用户处理工作时长，有打开页面、鼠标点击、键盘输入等活动行为发生，两次行为之间时间差超过 30 分钟，不计入办公时长，主要关注用户有连续操作行为的时间。

2.12.2 行为分析

● 事件审计

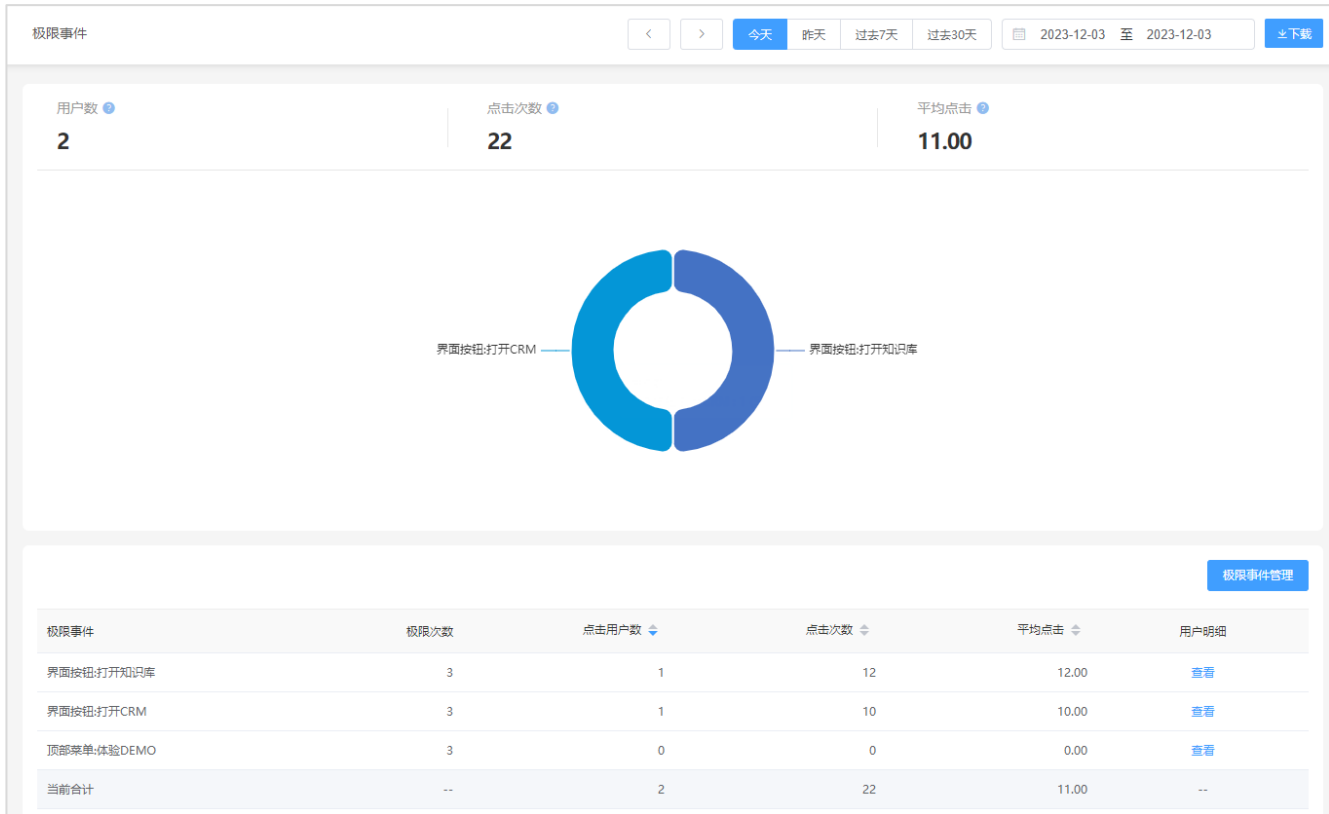


Web 应用独立埋点事件，主要用于功能按钮的点击次数，评估使用情况。

触发事件：功能按钮点击次数，比如打开 crm，打开知识库等行为。

点击次数：鼠标点击一次算一次。

● 极限审计

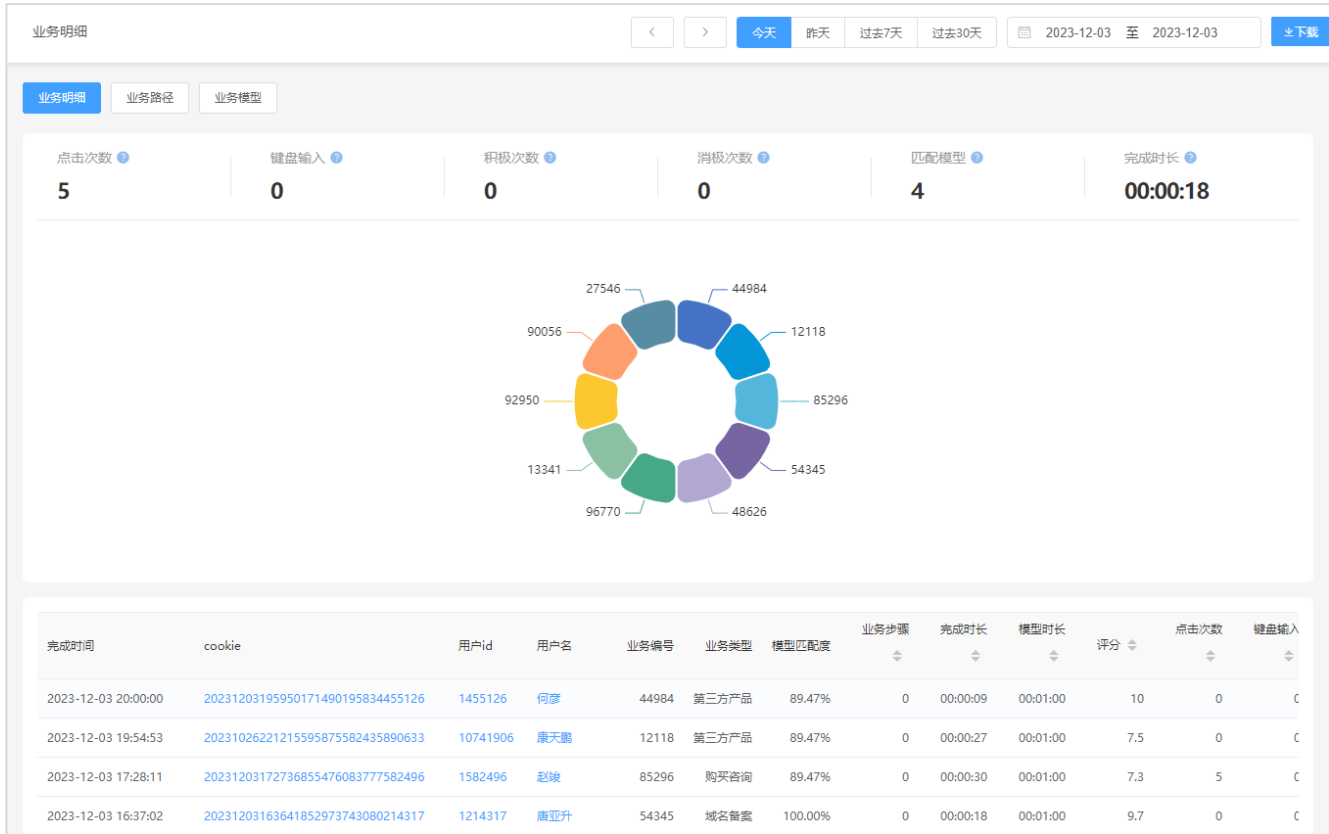


设置事件极限次数，超过该次数对用户进行标记，评估使用情况。

极限事件：比如打开知识库极限次数 10 次，超过该次数代表用户基础技能掌握不足，需要经常看到知识库或得帮助。

点击次数：鼠标点击一次算一次。

● 业务模型



应用业务完成情况，可以设置业务路径，考察用户操作流程是否符合标准，评估使用情况。

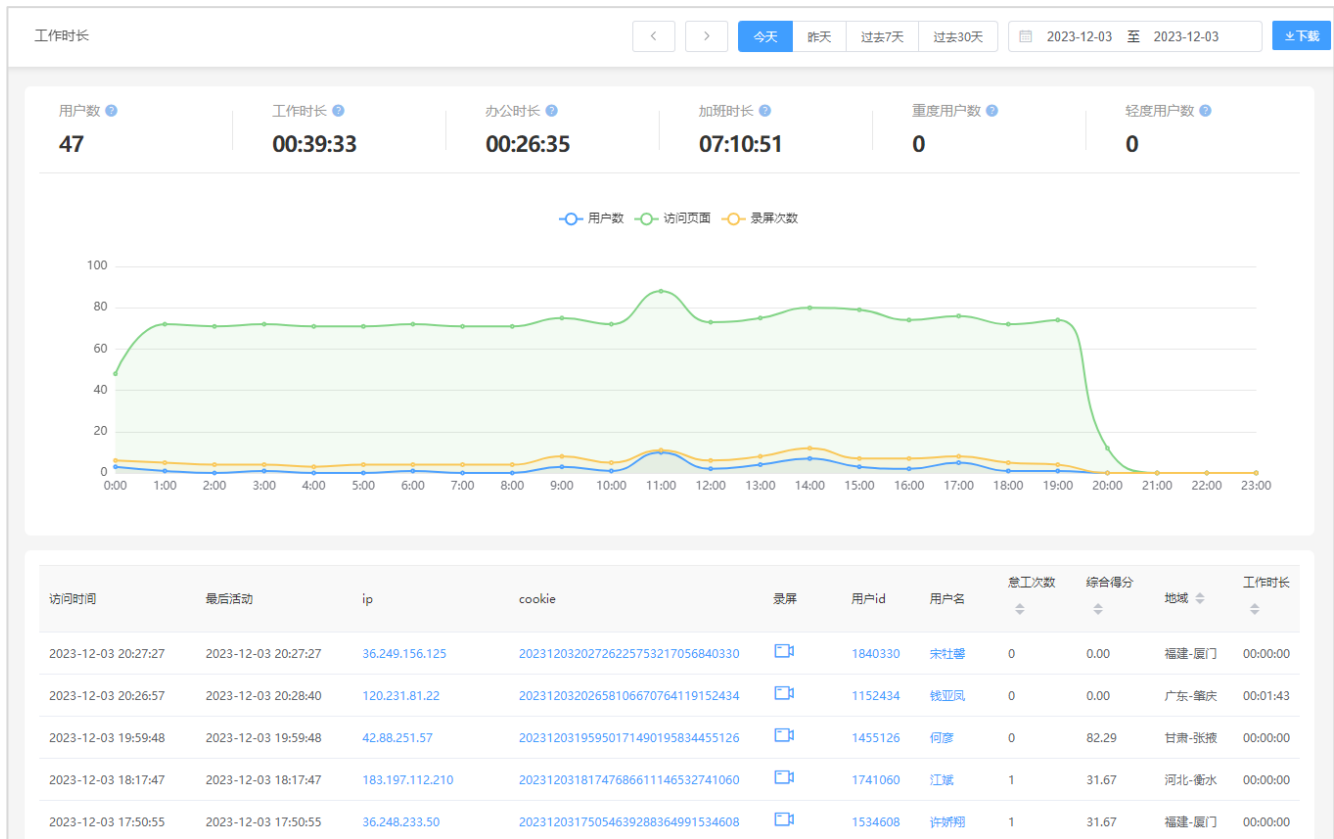
业务路径：需要在业务处理业务进行单独埋点，定义每个关键步骤，按照每个步骤出现的先后顺序进行计算。

业务模型：业务处理最佳流程，符合的业务处理流程算作最佳业务流程；最佳业务流程是选择业务完成时间最短和步骤数最少作为最佳业务模型，每个业务的处理步骤与最佳业务流程对比，如果完全一致，就是最佳流程。

业务明细：用户完成业务的情况，评估鼠标点击，耗时、键盘输入等操作行为。

2.12.3 用户审计

- 工作时长



以工作时长、办公时长以及加班时长为维度，评估使用情况。

工作时长：用户在线工作时长，指用户进入应用开始直到离开应用的时长，主要关注用户在线时间。

办公时长：用户处理工作时长，有打开页面、鼠标点击、键盘输入等活动行为发生，两次行为之间时间差超过 30 分钟，不计入办公时长，主要关注用户有连续操作行为的时间。

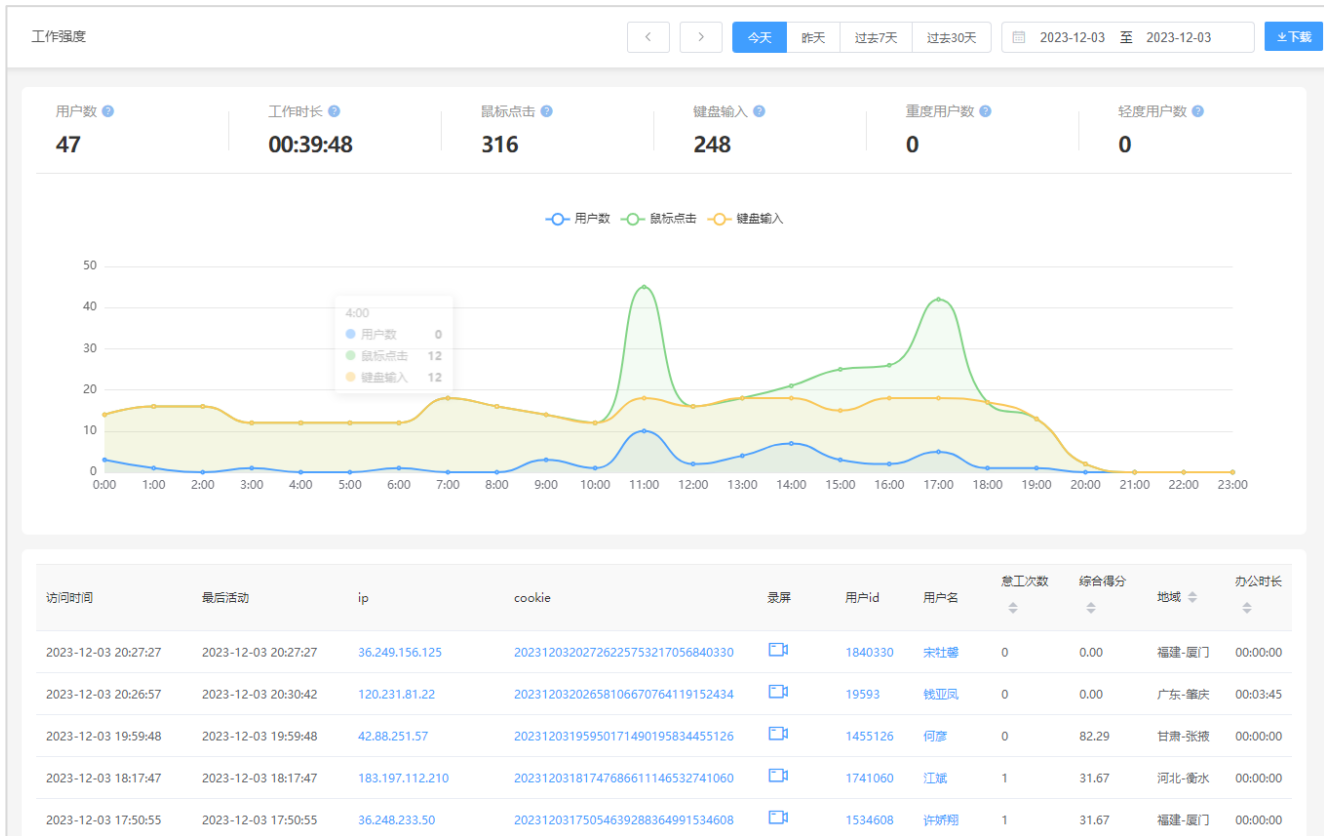
加班时长：用户在线时长超过 8 小时之外的工作时长。

怠工次数：鼠标连续两次点击之间时长超过 1.5 小时，算一次怠工，这中间没有任何操作行为。

综合得分：根据鼠标点击，在线时长，工作时长、加班时长、键盘输入、工作态度、工作前度以及工作情绪综合计算得到，满分 100。

处理业务：完成业务个数。

● 工作强度



以鼠标点击和键盘输入次数的强度为维度，评估使用情况。

重度用户：点击次数+输入次数之和超过 900 的用户。

中度用户：点击次数+输入次数之和在 300-600 的用户。

轻度用户：点击次数+输入次数之和小于 300 的用户。

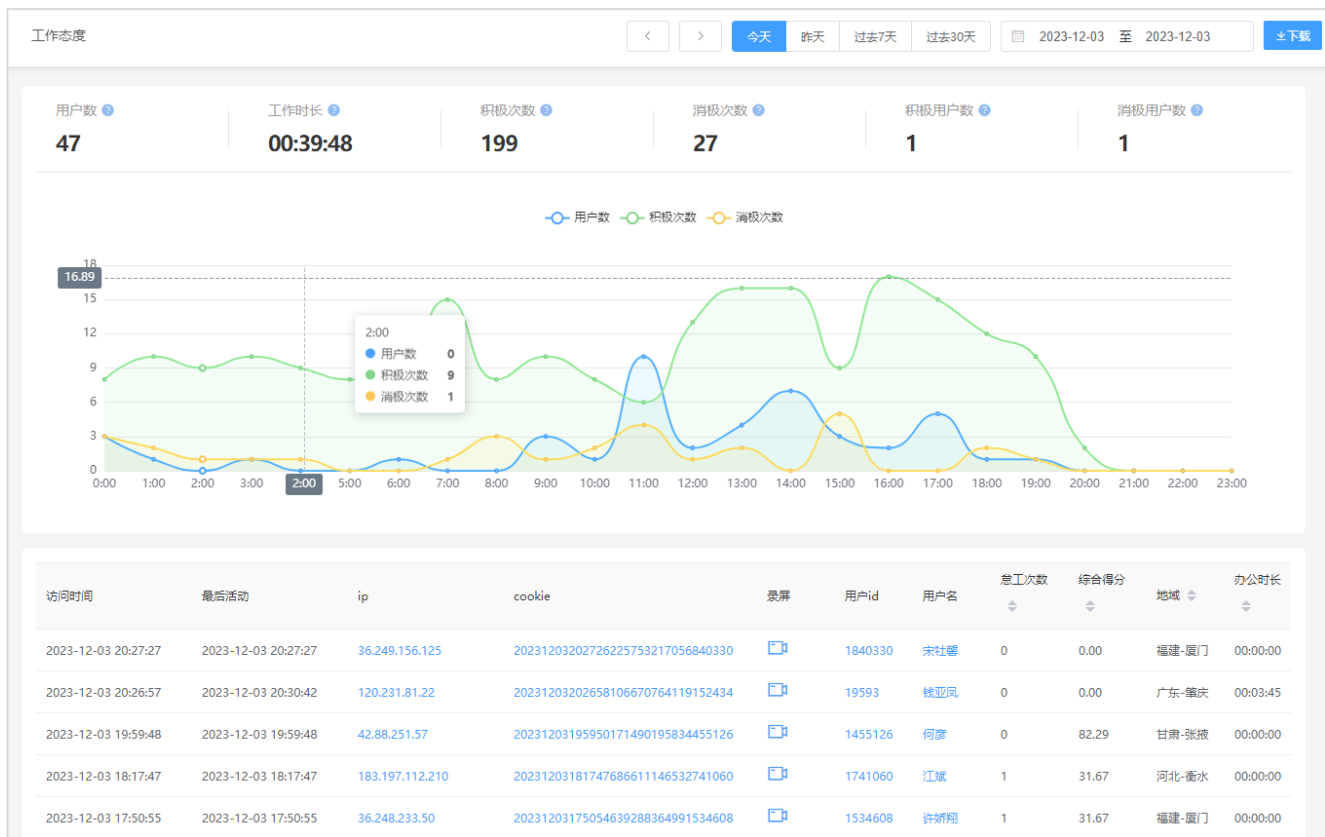
总工次数：鼠标连续两次点击之间时长超过 1.5 小时，

算一次总工，这中间没有任何操作行为。

综合得分：根据鼠标点击，在线时长，工作时长、加班时长、键盘输入、工作态度、工作前度以及工作情绪综合计算得到，满分 100。

处理业务：完成业务个数。

● 工作态度



以键盘输入内容积极、中立和消极为维度，评估使用情况。

积极用户：键盘输内容态度积极占主导的用户。

中立用户：键盘输内容无明显倾向态度的用户。

消极用户：键盘输内容态度消极占主导的用户。

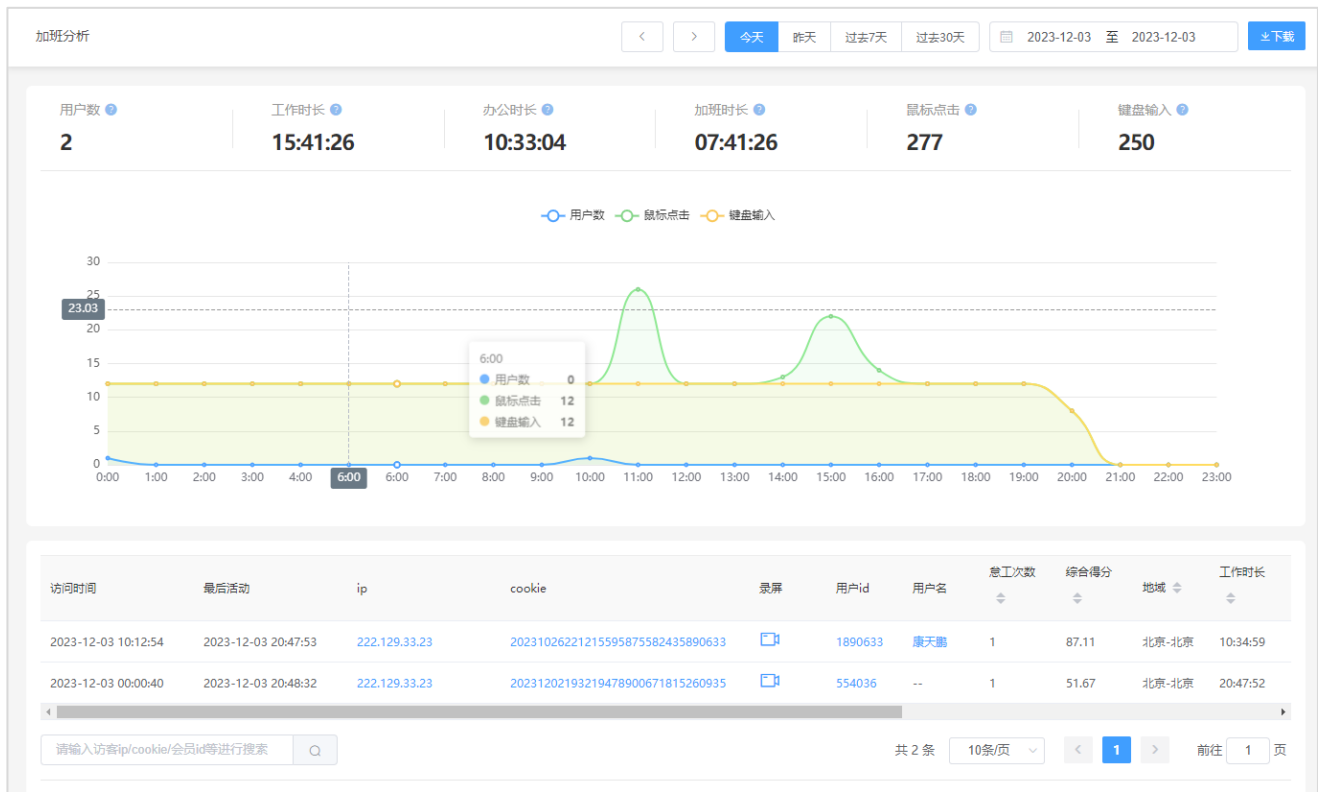
积极与消极：根据输入内容进过分词后进行评估。

怠工次数：鼠标连续两次点击之间时长超过 1.5 小时，算一次怠工，这中间没有任何操作行为。

综合得分：根据鼠标点击，在线时长，工作时长、加班时长、键盘输入、工作态度、工作前度以及工作情绪综合计算得到，满分 100。

处理业务：完成业务个数。

● 加班分析



以工作时长超过 8 小时(进入应用到离开时长) 为维度，评估使用情况。

工作时长：用户在线工作时长，指用户进入应用开始直到离开应用的时长，主要关注用户在线时间。

办公时长：用户处理工作时长，有打开页面、鼠标点击、键盘输入等活动行为发生，两次行为之间时间差超过 30 分钟，不计入办公时长，主要关注用户有连续操作行为的时间。

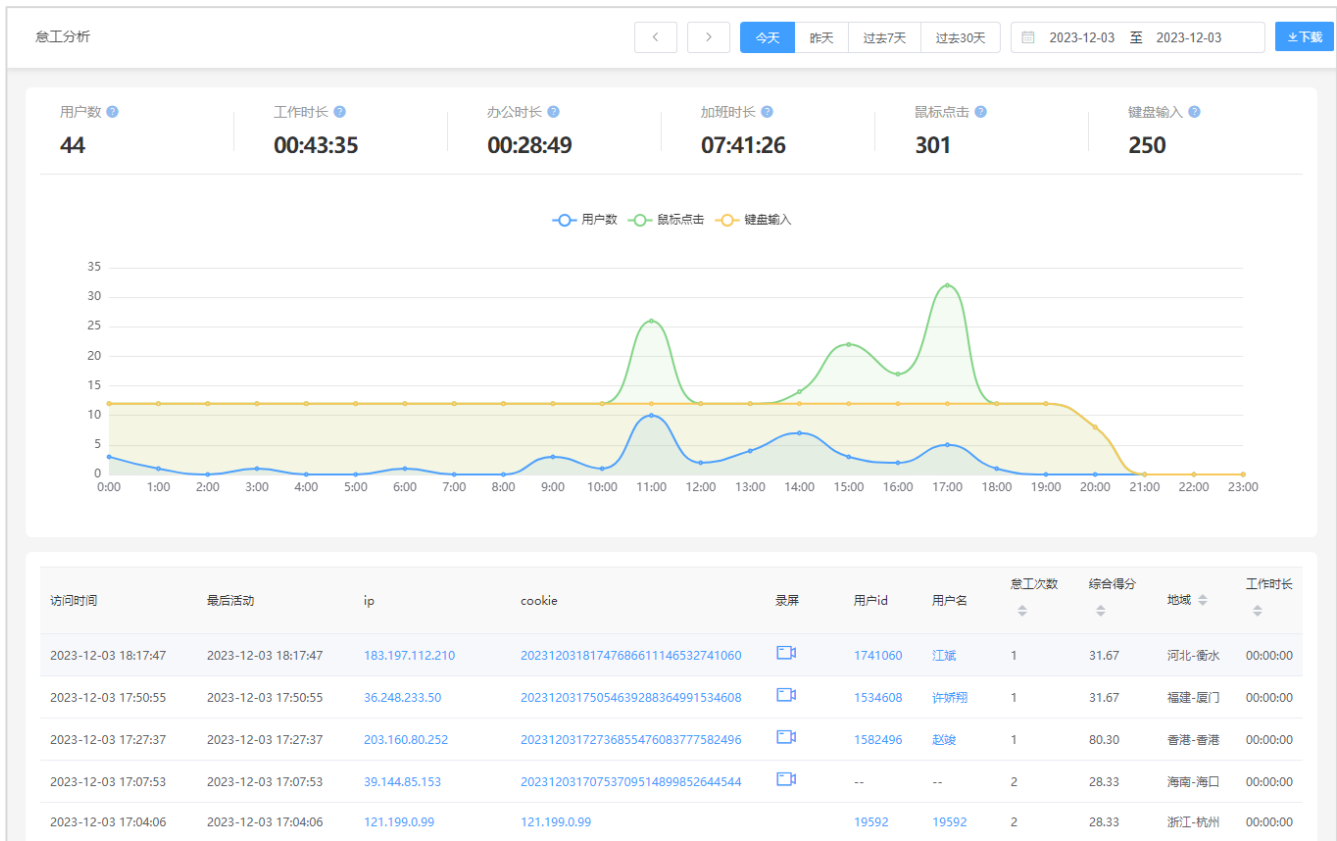
加班时长：用户在线时长超过 8 小时之外的工作时长。

总工次数：鼠标连续两次点击之间时长超过 1.5 小时，算一次总工，这中间没有任何操作行为。

综合得分：根据鼠标点击，在线时长，工作时长、加班时长、键盘输入、工作态度、工作前度以及工作情绪综合计算得到，满分 100。

处理业务：完成业务个数。

● 总工分析



以鼠标两次点击超过 1.5 小时算一次怠工，中间没有任何操作，评估使用情况。

工作时长：用户在线工作时长，指用户进入应用开始直到离开应用的时长，主要关注用户在线时间。

办公时长：用户处理工作时长，有打开页面、鼠标点击、键盘输入等活动行为发生，两次行为之间时间差超过 30 分钟，不计入办公时长，主要关注用户有连续操作行为的时间。

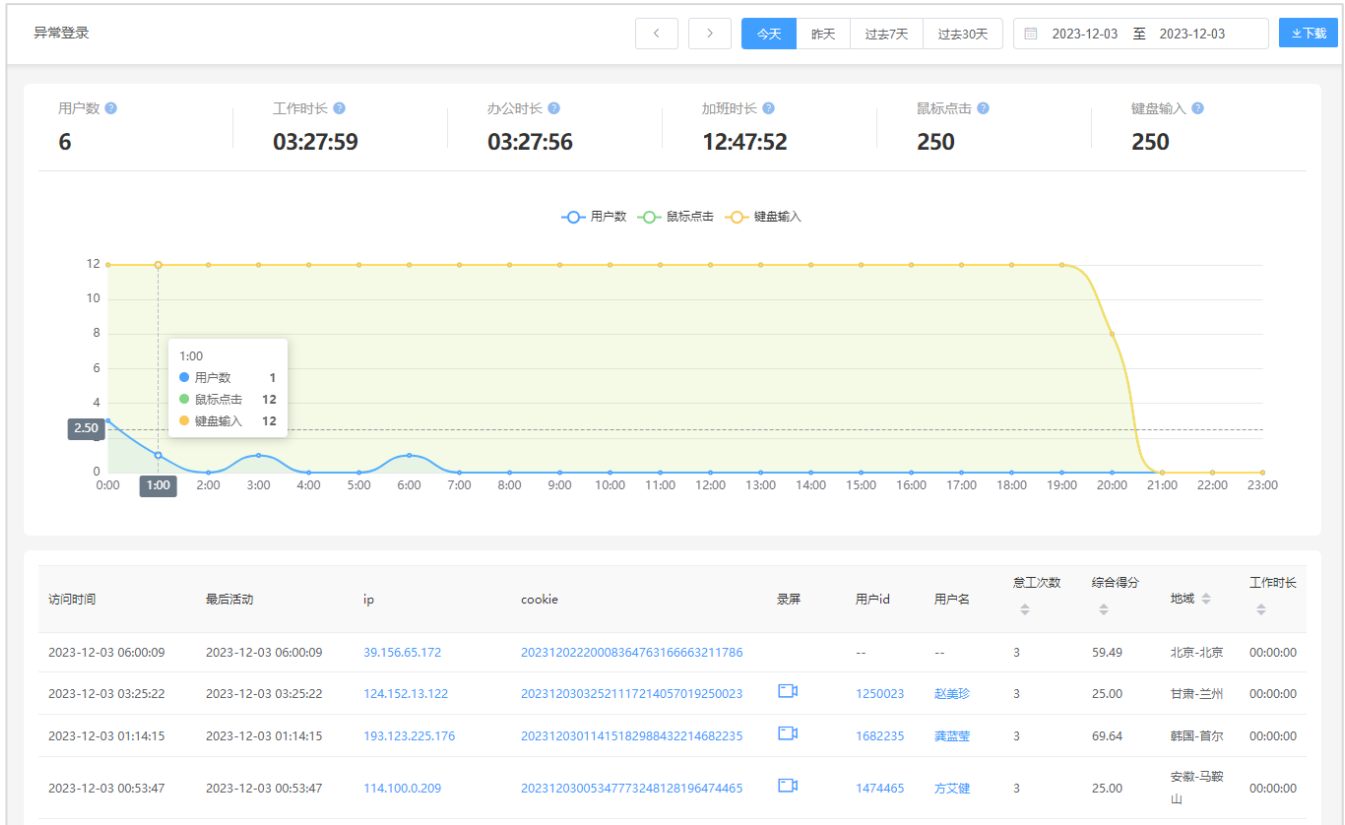
加班时长：用户在线时长超过 8 小时之外的工作时长。

怠工次数：鼠标连续两次点击之间时长超过 1.5 小时，算一次怠工，这中间没有任何操作行为。

综合得分：根据鼠标点击，在线时长，工作时长、加班时长、键盘输入、工作态度、工作前度以及工作情绪综合计算得到，满分 100。

处理业务：完成业务个数。

● 怠工分析



对在异常时段(0:00-6:00)登录的用户进行审计，评估使用情况。

工作时长：用户在线工作时长，指用户进入应用开始直到离开应用的时长，主要关注用户在线时间。

办公时长：用户处理工作时长，有打开页面、鼠标点击、键盘输入等活动行为发生，两次行为之间时间差超过 30 分钟，不计入办公时长，主要关注用户有连续操作行为的时间。

加班时长：用户在线时长超过 8 小时之外的工作时长。

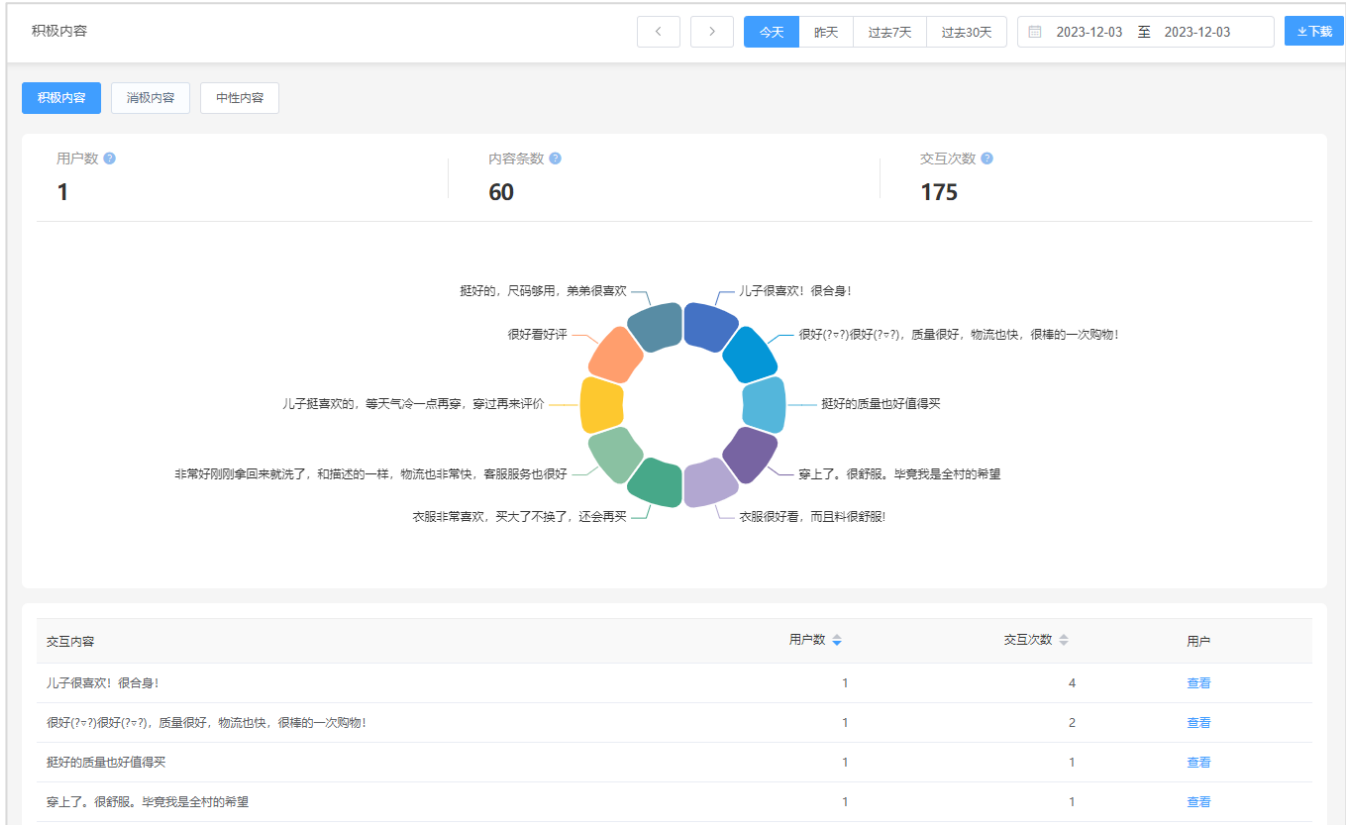
怠工次数：鼠标连续两次点击之间时长超过 1.5 小时，算一次怠工，这中间没有任何操作行为。

综合得分：根据鼠标点击，在线时长，工作时长、加班时长、键盘输入、工作态度、工作前度以及工作情绪综合计算得到，满分 100。

处理业务：完成业务个数。

2.12.4 交互内容

● 工作时长



交互内容经过分词后评估其积极、消极或者中性，关注沟通过程是否存在态度问题。

积极用户：键盘输内容态度积极占主导的用户。

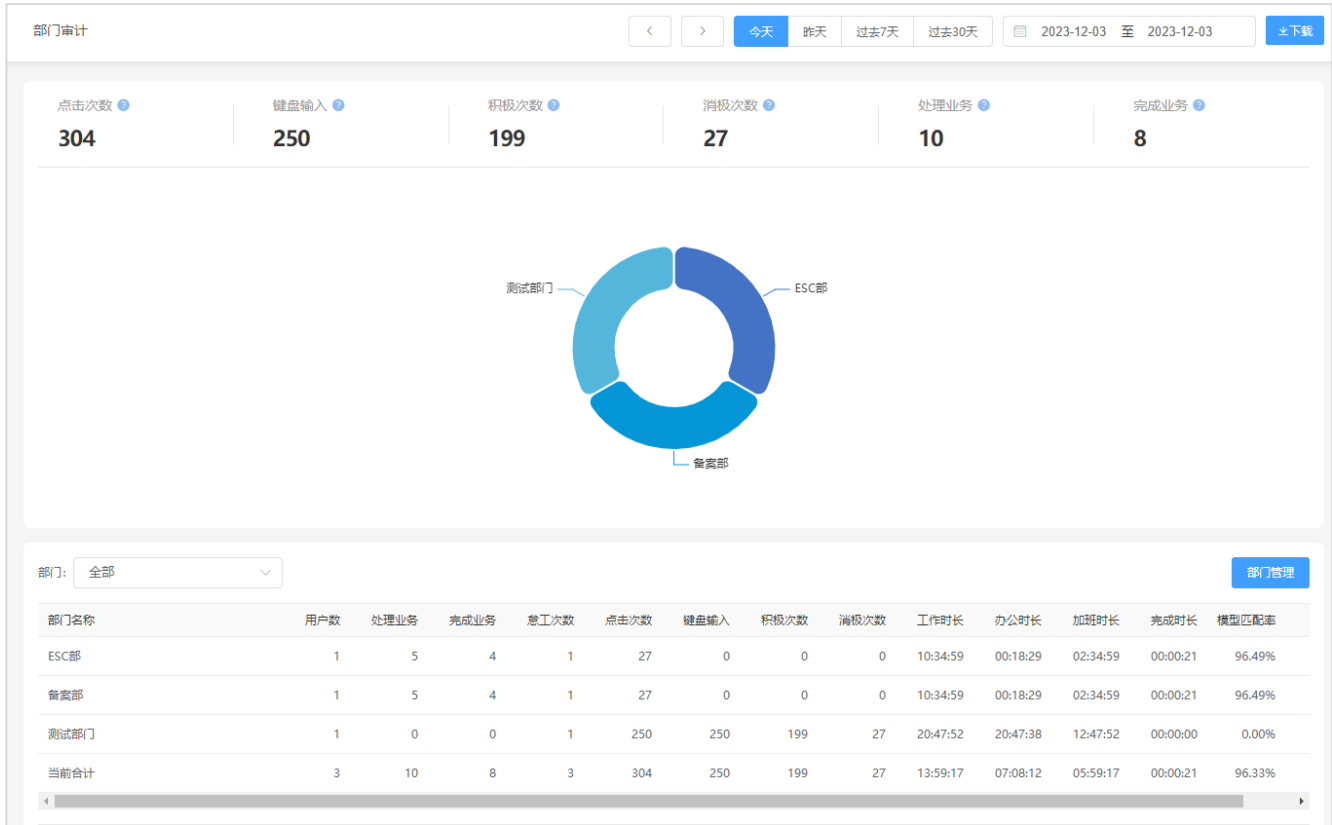
中立用户：键盘输内容无明显倾向态度的用户。

消极用户：键盘输内容态度消极占主导的用户。

积极与消极：根据输入内容进过分词后进行评估。

2.12.5 部门审计

● 工作时长



以部门为维度，需要设置部门以及添加部门用户，评估使用情况。

工作时长：用户在线工作时长，指用户进入应用开始直到离开应用的时长，主要关注用户在线时间。

办公时长：用户处理工作时长，有打开页面、鼠标点击、键盘输入等活动行为发生，两次行为之间时间差超过 30 分钟，不计入办公时长，主要关注用户有连续操作行为的时间。

加班时长：用户在线时长超过 8 小时之外的工作时长。

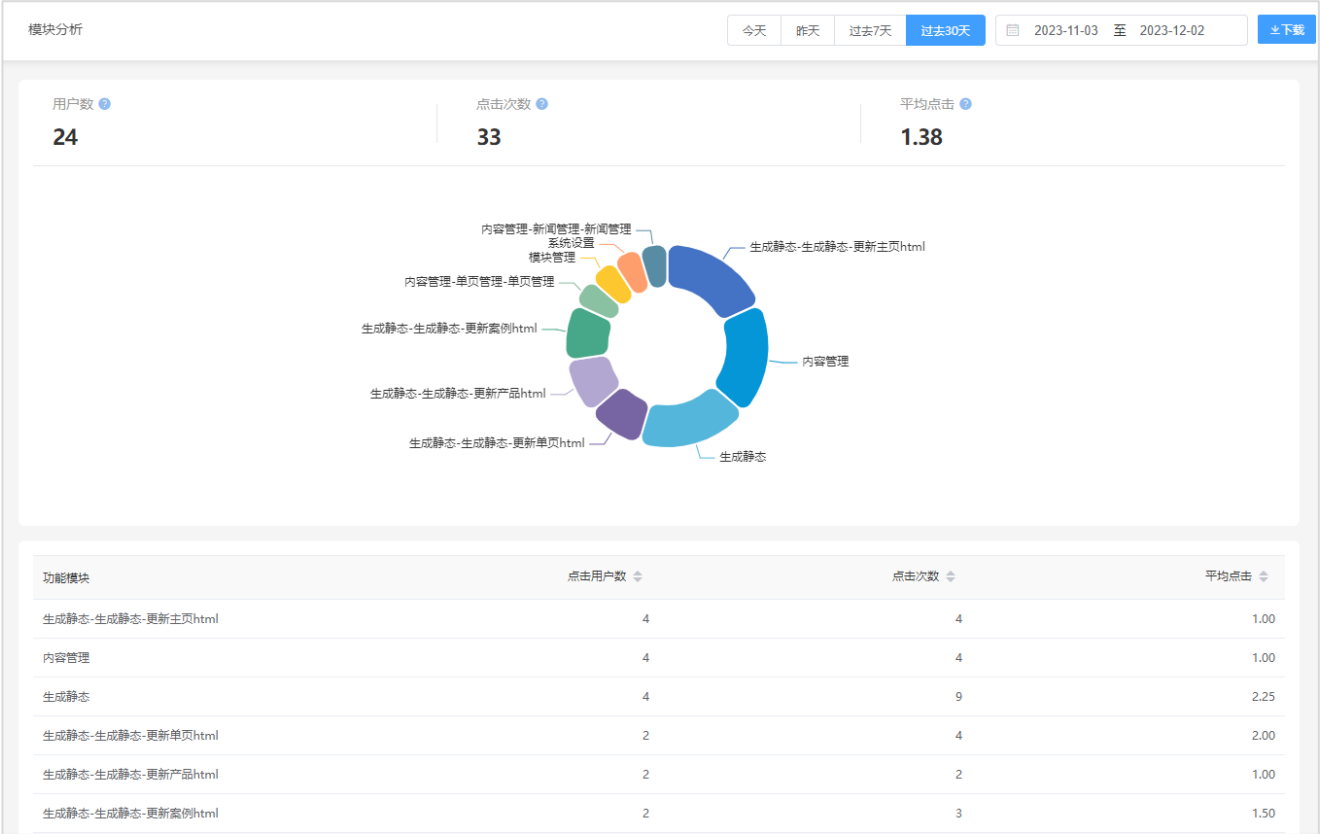
怠工次数：鼠标连续两次点击之间时长超过 1.5 小时，算一次怠工，这中间没有任何操作行为。

综合得分：根据鼠标点击，在线时长，工作时长、加班时长、键盘输入、工作态度、工作前度以及工作情绪综合计算得到，满分 100。

处理业务：完成业务个数。

2.12.6 用户习惯

● 模块分析



以应用功能菜单为维度，评估使用情况。需要在应用功能菜单上进行埋点。

2.13 数据管理

● 异常日志处理

针对异常的日志，有可能在计算过程中报错，导致系统异常，对于此类数据，连续重试 3 次之后，还是无法处理，就直接跳过该行日志，继续往下处理剩余的日志。

● 历史日志备份

处理成功的历史日志，正常情况下会保留 7 天，可以在异常发生之后对数据进行重跑、修复。

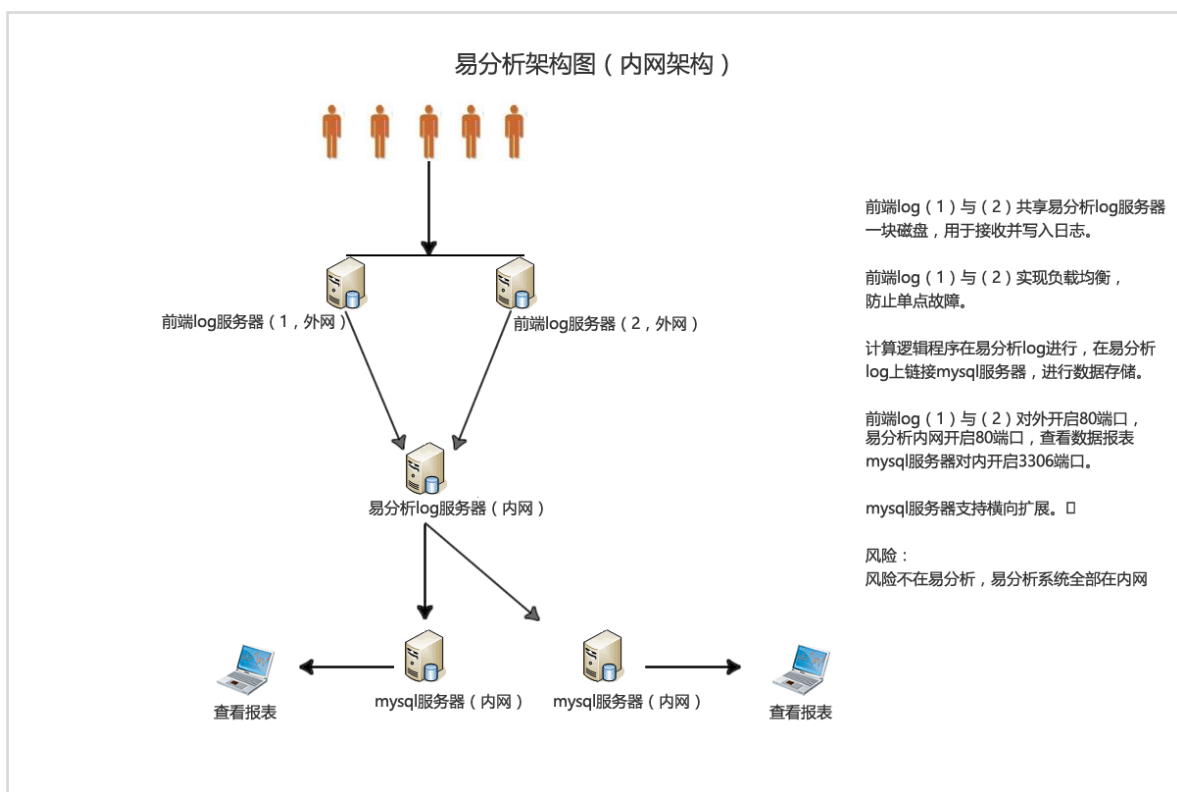
● 数据库流水/结果数据

在成功解析日志之后，数据首先写入数据库记录访客的访问轨迹数据，此类数据是流水明细。再通过计算任务对流水表的数据进行抽取、分类、计算入到结果表，提供给前端报表查询。

● 数据库当日/历史数据

数据表分为两类，一类是当日数据，另一类是历史数据。考虑到计算性能的前提下，当日数据只保存当天的数据，在凌晨 5 点启动一个计算任务，把当日数据表的数据转移到历史数据表中，永远保持当日数据库表只有当天的数据。由于历史数据都已经计算完毕，不会对历史数据进行大量计算，一般是提供给前端报表查询用。在出现异常数据的情况下，可以提供重新跑原始日志、入库然后计算结果或者基于历史明细数据重新计算结果。

2.14 服务器架构



服务器逻辑：

主机与备机共享主机服务器一块磁盘（或共享一个 nas 目录），用于接收并写入日志。

主机与备机实现负载均衡，防止单点故障。

计算逻辑程序在主机进行，数据库也安装在在主机上。

主机与备机都开启 3306 端口，用于数据库的主从复制。

数据库服务器支持横向扩展。

服务器要求：

系统环境：支持 centos，麒麟系统，统信系统；神通、达梦、人大金仓、高斯、瀚高等数据库；支持金蝶、东方通等 web 服务。

机器配置：配置不低于 4-16 核 cpu， 16-32g 内存， 500-2000G 硬盘（推荐 ssd 硬盘）。

域名解析：通常需要解析一个域名，如 stat.abc.com，如果是内网测试，可以直接使用 IP。

服务器性能：

平台可支持 7×24 小时工作，系统总体可用率>99.9%，数据库应用可用率>=99.9%，WEB 应用可用率>=99.9%；

平台应用系统性能：界面的响应时间≤1 秒，简单统计分析操作响应时间≤3 秒，复杂统计分析响应时间≤10 秒；

平台日志接收量：具备每秒接收上 1000-5000 条以上数据的能力；

平台日志处理量：具备每秒处理上 1000-3000 条以上数据的能力；

平台建成后允许 100-500 用户同时在线，并发访问用户数量应达到 50 以上；